

2 июля 1974 г.

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ ЦЕНТРАЛЬНОГО КОМИТЕТА КПСС
"ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ИЗДАТЕЛЬСТВА «ПЛАКАТ»"¹³⁰²**

Секретариат ЦК КПСС принял постановление "О состоянии и мерах повышения роли наглядной агитации в коммунистическом воспитании трудящихся". В соответствии с этим постановлением создается издательство "Плакат"¹³⁰³.

На издательство возложены задачи выпуска:

– политических плакатов, пропагандирующих внутреннюю и внешнюю политику партии, претворение в жизнь решений съездов КПСС, пленумов ЦК партии, постановлений ЦК КПСС, социалистическое соревнование за успешное выполнение народнохозяйственных планов, социалистический образ жизни, достижения образования, науки и культуры¹³⁰⁴;

– портретов основоположников марксизма-ленинизма, партийных, государственных и общественных деятелей, передовиков и новаторов производства;

– тематических подборок оперативной фотоинформации, печатных лозунгов, наглядных пособий;

– поздравительных и агитационно-массовых открыток, почетных грамот, макетов стенгазет, "боевых листов" и другой изопродукции, а также диафильмов

¹³⁰² Изложение. (Примеч. документа. – Сост.).

¹³⁰³ Под этим названием и в ведении ЦК КПСС издательство просуществовало до августа 1991 г. Потом стало именоваться *Панорама* и выпускало в основном книги, а после слияния с издательствами *Искусство* и *Изобразительное искусство* в 2001 г. утратило самостоятельность, войдя в концерн *Издательский дом Искусство*.

¹³⁰⁴ В каком контексте ставились в дальнейшем конкретные задачи новообразованному издательству видно на примере двух типичных постановлений той эпохи. Первое – постановление ЦК КПСС, СМ СССР, ВЦСПС и ЦК ВЛКСМ от 9 января 1975 г. *О всесоюзном социалистическом соревновании работников промышленности, строительства, транспорта за досрочное выполнение народнохозяйственного плана на 1975 г. и успешного завершения 9-й пятилетки*: «Государственному комитету по делам издательств, полиграфии и книжной торговли, Политиздату, издательству "Плакат", Государственному комитету Совета Министров по кинематографии, Государственному комитету Совета Министров по телевидению и радиовещанию предусмотреть в планах на 1975–1976 гг. выпуск брошюр, плакатов и документальных фильмов, в которых раскрыть героизм образа советских тружеников-ударников 9-й пятилетки и опыт их работы» (Справочник партийного работника. Вып. 15. М., 1975. С. 270). Второй пример – постановление ЦК КПСС от 31 января 1977 г. *О 60-й годовщине Великой Октябрьской социалистической революции*: «Министерству культуры СССР, Министерству высшего и среднего специального образования, Министерству просвещения, Гостелерадио, Госкомиздату, Госкино, Государственному комитету по науке и культуре, Государственному комитету по физкультуре и спорту, <...> Политиздату, ВААП, издательству «Плакат», Союзу художников, Союзу композиторов, Союзу писателей, Союзу журналистов <...> разработать и осуществить необходимые мероприятия в связи с предстоящим юбилеем» (Справочник партийного работника. Вып. 17. М., 1977. С. 54).

и диапозитивов на общественно-политические темы и учебно-методической литературы по наглядной агитации¹³⁰⁵.

Издательству "Плакат" разрешено совместно с Союзом художников СССР проведение конкурсов на лучший политический плакат.

Госкино СССР поручено обеспечить изготовление и тиражирование диафильмов и диапозитивов на общественно-политические темы по заказам издательства "Плакат".

Министерству связи СССР поручается обеспечить, начиная с января 1975 года, распространение по подписке комплектов политических плакатов, тематических подборок печатной наглядной агитации и оперативной фотоинформации. Постановлением ЦК КПСС установлено, что подписка на печатные средства наглядной агитации проводится за счет средств предприятий,строек, учреждений и организаций сверх лимитов, выделяемых для подписки на периодические издания.

ЦК КПСС обязал Государственный комитет Совета Министров СССР по делам издательств, полиграфии и книжной торговли, а также Центросоюз организовать широкое распространение политических плакатов и других печатных видов наглядной агитации через сеть книжной торговли, путем подписки и рассылки по системе "Книга – почтой"; предусмотреть создание в Москве, в столицах союзных и автономных республик, в краевых и областных центрах специализированных магазинов (отделов) по продаже политических плакатов и других печатных средств наглядной агитации.

Секретариат ЦК одобрил практику исполкома Моссовета по централизованной и систематической расклейке политических плакатов на улицах и площадях столицы. Советам Министров союзных республик, крайисполкомам и облисполкомам поручено организовать регулярную расклейку политических плакатов в столицах союзных республик, краевых, областных и окружных центрах за счет средств местных бюджетов.

Опубликовано: *Об идеологической работе КПСС: Сборник документов. М., 1977. С. 626–627.*

¹³⁰⁵ Массовому изданию учебно-методической литературы по наглядной агитации в новообразованном издательстве уделялось большое место. Выпускалась так называемая «Библиотечка "В помощь художнику и организатору наглядной агитации"», среди вышедших в ней брошюр упомянем, как пример, следующие названия: "Агитпункты: практика оформления" (два издания – 1978 и 1979), "Как оформить выставку в городе" (два издания – 1978 и 1981 гг.), "XXVI съезд КПСС. Альбом-выставка" (1981 г.), "Элементы художественно-декоративного оформления стенных газет, стендов, тематических выставок" (1978 г.) и др., в этой же серии выходили подборки плакатов: "За успехи в труде" (1978 г.), "Имени Ленина, ордена Ленина" (1978 г.) и др. Подготавливались такие издания, как: "Активисты за работу. Из опыта работы методических советов по наглядной агитации" (1979 г.), "Опираясь на практику. Заметки художника-оформителя" (1979 г.), "Искусство, рожденное революцией. Из опыта использования художественно-политического оформления в комнате воспитания ленинградцев" (1979 г.), "Наглядная агитация. Сборник статей и материалов" (1981, 1984, 1987 гг.), "Курс – перестройка. Из опыта наглядной агитации в Кемеровской области" (1988 г.) и др.