

D 349

9 января 1964 г.

МОССХ

**ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА № 25
ЗАСЕДАНИЯ СЕКРЕТАРИАТА ПРАВЛЕНИЯ
СОЮЗА ХУДОЖНИКОВ СССР**

Слушали 1: Итоги обсуждения 2-й Всесоюзной выставки плаката¹²⁷⁴.

Советский народ горячо одобряет исторические решения XXII съезда КПСС, июньского пленума ЦК КПСС¹²⁷⁵ и принятую ими Программу строительства коммунизма. Художники, как и все деятели советского искусства, в полной мере осознают свою ответственность перед народом в выполнении больших задач, стоящих сейчас перед работниками идеологического фронта в деле формирования нового, коммунистического мировоззрения трудящихся, формировании новых коммунистических общественных отношений, развернутого выступления против империалистической идеологии, окончательного преодоления пережитков прошлого в сознании людей. В выполнении этих задач большую роль играет самый боевой, острый и злободневный вид изобразительного искусства – советский политический плакат.

Тов. Н.С. Хрущев в своей речи на совещании работников сельского хозяйства Казахстана в городе Целинограде еще раз подчеркнул действенную силу всех видов пропаганды и, в частности, плакатов, призывов, сатиры¹²⁷⁶. Боевые,

¹²⁷⁴ *Вторая Всесоюзная выставка политического плаката* прошла в Москве в Центральном выставочном зале (Манеже) 25 октября–15 декабря 1963 г. На ней были представлены работы более 700 художников.

¹²⁷⁵ Имеется в виду пленум ЦК КПСС, состоявшийся 18–21 июня 1963 г., посвященный *очередным задачам идеологической работы партии* (с докладом на эту тему выступил секретарь ЦК КПСС, председатель Идеологической комиссии ЦК КПСС Л.Ф. Ильичев). В постановлении пленума, в частности, говорилось: «*Главная задача идейно-воспитательной работы партии в современных условиях – идеологически обеспечить претворение в жизнь Программы КПСС, создание материально-технической базы коммунизма, формирование коммунистических общественных отношений, воспитание нового человека; повышать политическую бдительность, вести развернутое наступление против империалистической идеологии, против пережитков прошлого в сознании людей. <...> Пленум обязывает ЦК компартий союзных республик, крайкомы, обкомы, горкомы партии активизировать идейно-воспитательную работу в творческих организациях, воспитывать каждого художника стойким идейным борцом за коммунизм, сознающим свою ответственность перед народом, всемерно содействовать укреплению связи деятелей искусства с жизнью народа, с практикой коммунистического строительства.*».

¹²⁷⁶ Имеется в виду большая речь в Целинограде 22 ноября 1961 г. Важная роль *целинных земель в осуществлении программы строительства коммунизма*. В ней среди прочего Н.С. Хрущев сказал: «*Пропаганда передового опыта должна быть разносторонней, вестись всеми доступными мето-*

яркие плакаты с высокими идейно-художественными качествами, оперативно откликаясь на актуальные события современности, являются верными помощниками партии и государства в борьбе за самые передовые и гуманные идеи человечества.

2-я Всесоюзная выставка политического плаката продемонстрировала значительные успехи, достигнутые нашими художниками в области плакатного искусства за последние четыре года. Выставка явилась ярким свидетельством широкого развития плакатного искусства в стране. Она показала высокую политическую активность художников-плакатистов, глубокое понимание ими партийного и общественного значения дела, которому они служат, свидетельствовала о широком, свойственном методу социалистического реализма, разнообразии стилей и манер, о богатой палитре художественных приемов.

Наряду со старейшими коллективами плакатистов Москвы и Ленинграда, а также хорошо проявившими себя за последние годы молодыми коллективами Украины и Узбекистана, убедительно заявили о своих творческих возможностях художники Азербайджана, Латвии, Эстонии, Грузии, Литвы; заметны также достижения казанских, ростовских, калининских, костромских, омских художников.

Значительно расширилась тематика плаката. Многонациональный отряд советских плакатистов горячо откликается своим творчеством на все важнейшие события нашей многогранной жизни. Художниками создано немало хороших произведений плакатного искусства на актуальные темы внутренней жизни и международного положения нашей страны, на тему борьбы за мир во всем мире.

За последние годы в республиках появилось много интересных сатирических плакатов, выполненных на высоком идейно-художественном уровне. Однако главной тематической основой советского плаката остается образ советского человека – героя нашей эпохи, его подвиги и дела во имя Родины.

Заметному оживлению деятельности плакатистов в республиках в значительной степени способствовали республиканские выставки плакатов, кон-

дами. Я считаю, что надо для пропаганды высокоурожайных культур создать художественные плакаты, дать к ним хорошие, выразительные надписи, привлечь для этого наших писателей. Маяковский писал стихи к плакатам. Демьян Бедный писал басни. Он во время Гражданской войны написал хорошую солдатскую песню: "Как родная меня мать провожала". Её слова за душу брали красноармейцев и укрепляли в них сознание того, что надо воевать против белогвардейцев, иначе вернется старый строй. Вы, наверное, помните замечательные слова этой песни. <...> С тех пор прошло много лет. Мы строим теперь коммунизм, другой у нас уровень культуры. Но, товарищи, нам тоже нужно вдохновение, нужно хорошее слово, хороший призыв. Нам нужно поддержать честных, передовых людей труда и обличать лодырей и тунеядцев, всех, кто мешает нашему продвижению вперед. Стихи, басни, рассказы должны служить людям в великом и благородном деле строительства коммунизма. <...> Сатира, товарищи, свое дело делает. И поэтому тех, кто трудится без напряжения, полезно бывает немножко высмеять, ужалить. Это будет освежать кожу, прочищать поры, чтобы кожа дышала». (Хрущев Н.С. Строительство коммунизма в СССР и развитие сельского хозяйства. Т. 6. М. 1963. С. 164–165).

курсы плакатов, проводимые в республиканских и всесоюзных масштабах, периодические обсуждения издательской плакатной продукции, выпуск при республиканских Союзах художников агитплакатов типа "Окон РОСТА" на национальном языке с использованием местной тематики.

Широкое привлечение к работе над плакатом молодежи способствует выявлению новых кадров талантливых художников плаката и вносит свежую струю в развитие плакатного искусства в целом.

Значительно изменилось общественное лицо художника-плакати́ста. Общественно полезный труд стал частью творческого процесса художника, помогая ему лучше познавать жизнь, правильнее разобраться в её законах.

Несомненную пользу художникам в их творческой работе приносит получающий всё большее распространение в жизни наших творческих союзов опыт командировок бригад плакати́стов на крупнейшие промышленные предприятия, стройки, в совхозы и колхозы, на целину, для создания произведений непосредственно на этих объектах. (Подобный опыт работы уже несколько лет практикуется художниками московского "Агитплаката"¹²⁷⁷, ленинградского "Боевого карандаша" и "Боевого карандаша" Ташкента, а также рядом издательств, выпускающих плакаты).

Вместе с тем, совещание по обсуждению 2-й Всесоюзной выставки плаката, проведенное правлением Союза художников СССР, отметило, что советский политический плакат еще не отвечает в полной мере тем высоким требованиям, которые сегодня предъявляют к нему партия и народ.

ЦК КПСС, рассмотрев ряд плакатов, выпущенных издательством "Советский художник", осудил выпуск в свет плаката художников О. Маслякова и Е. Цвика "Коммунизм победит", искажающего образы великих вождей пролетариата К. Маркса и В. Ленина, и обратил внимание на недостатки, имеющие место

¹²⁷⁷ Творческая мастерская *Агитплакат* существовала в 1956–1991 гг. Организаторами и первыми её художниками стали В.М. Брискин и К.К. Иванов. Среди первых поэтов – М.Я. Пустынин, А.А. Жаров, Резюмецкий. *«Агитплакат отличался от другого плаката очень сильно, от издательского плаката в особенности, потому что это был плакат, более приближенный к газете на злобу дня, мы были молнией. Были такие случаи, когда нужно было мгновенно вывесить плакат, а издательский плакат делался скрупулезно долго, долго печатался, проходил все эти инстанции»*, – вспоминал один из художников мастерской, М.В. Лукьянов. Готовые плакаты вывешивались в витринах выставочного зала МОССХ на Кузнецком мосту, в витринах библиотек, на Садовом кольце (неподалеку от Каретного ряда и сада *Эрмитаж*), была постоянная выставка в ЦПКиО им. М. Горького (там выставляли большие работы, делали целые аллеи), на ВДНХ и т.д. *«В самые лучшие времена мы делали рекорд – 22 наименования в месяц, – вспоминал К.К. Иванов, – а тираж 2–3 тысячи только подписчикам. В среднем печатали до 15 плакатов в месяц, один плакат в 2 дня. Это колоссально, представить даже себе трудно. Максимальный тираж был пять тысяч экземпляров, это когда какой-нибудь праздник и всем это нужно. А обычно меньше, тысячи три. 6 тысяч напаяли, очень много плакатов, в 1991 г. был выпущен последний 6946-й плакат, не дотянули немного до 7000 плакатов при советской власти. Нет, прорывы были – были удачные плакаты, из этих семи тысяч можно отобрать плакатов первоклассных, хорошо сделанных, так сказать, ну не больше может быть одной тысячи»*. Сначала *Агитплакат* находился в системе Комбината графических работ Художественного фонда СССР, с 1959 г. – Мастерской агитплаката московского отделения Художественного фонда РСФСР. С 1973 г. перестал быть московской организацией, став мастерской всесоюзного значения и получив название: *Творческо-производственное объединение «Агитплакат» Союза художников СССР*. Позже назывался: *Общественно-творческое производственное объединение «Агитплакат»*.

в ряде изданных плакатов. Государственный комитет Совета Министров СССР по печати¹²⁷⁸ вынес постановление об ошибке, допущенной издательством "ИЗОГИЗ" при выпуске плаката Н. Карповского "Мы наш, мы новый мир построим" (посвященного К. Марксу и В. Ленину), выполненного на низком художественном уровне и неправильно отобразившем эту большую и важную тему. В решениях отмечалось, что, наряду с боевыми и яркими произведениями плакатного искусства, нередко выходят в свет плакаты слабые, недостаточно политически целеустремленные, иногда с элементами натурализма или уклоном в чистый декоративизм, порой работы эстетско-формалистического характера. Встречаются также плакаты банальные, ремесленные, в которых за нарочитым огрублением формы скрывается слабое мастерство. Так, благодаря низким художественным качествам ряда представленных на выставку работ, жюри не смогло включить в экспозицию ни одного плаката от Новосибирска, Воронежа, Свердловска, Алтайского края. По этим же причинам весьма ограниченно представлены на выставке работы художников Чувашии, Белоруссии, Казахстана и ряда других республик.

Несмотря на решения секретариата правления Союза художников СССР о дальнейшем развитии плакатного искусства, некоторые республиканские Союзы до сих пор не уделяют этому виду изобразительного искусства должного внимания (Союзы художников Армении, Грузии, Киргизии и ряда городов РСФСР).

Ряд республиканских и областных Союзов художников и местных организаций Художественного фонда до сих пор не осуществили организацию выпуска агитплакатов (таково положение в Грузии и Эстонии; в Латвии и Армении это большое начинание заглохло в стадии организации).

Неблагополучно в республиках также и с массовым печатным плакатом. За некоторым исключением, как тиражи, так и количество названий из года в год снижаются.

Продолжает оставаться нерешенным вопрос об укреплении редакционных аппаратов издательств квалифицированными кадрами редакторов.

Полиграфическое качество плакатов, хотя и сделало известные шаги вперед, всё же продолжает отставать от тех требований, которые предъявляет к

¹²⁷⁸ Государственный комитет СМ СССР по печати был образован 10 августа 1963 г., выделившись из Министерства культуры СССР, в ведении которого издательское дело находилось с марта 1953 г. Госкомиздат руководил издательским делом, полиграфической промышленностью и книжной торговлей в стране, контролировал в общесоюзном масштабе тематику и содержание всей печатной продукции. Разрабатывал планы по выпуску книг, журналов, газет и т.п., рассматривал и утверждал планы выпуска литературы издательствами, непосредственно ему подчиненными, а также утверждал совместно с соответствующими организациями планы выпуска литературы издательствами независимо от их ведомственной подчиненности. Вел государственную регистрацию и статистику произведений печати (в его ведении находилась Всесоюзная книжная палата), сам издавал журналы. Руководил книжной торговлей, определял тиражи книг, комплектовал библиотеки через систему библиотечных коллекторов, утверждал розничные цены на книги, ноты, изобразительную и др. продукцию (включая ввозимую из-за границы), оптовые цены на нее, на краски, шрифты и т.п.

нему художественная общественность и народ (слабые цвета пигментов, не всегда качественная бумага и т.д.)

Большая часть выпускаемых плакатов при воспроизведении теряет до 50% достоинств оригинала. Такое положение в полиграфии повсеместно, во всех республиках.

Распространение политических плакатов находится в противоречии с идейно-эстетическими задачами воспитания масс. Продолжается система продажи плакатов через торгующие организации, что создает ложную картину подлинной оценки плаката со стороны народа. Политический плакат не живет на улицах наших городов, а потому не является оружием широкой агитации. Расклейка его производится только в Москве, да и то в очень ограниченном количестве.

Секретариат правления СХ СССР уверен, что советские художники-плакатисты, работники издательств и полиграфии будут и впредь бороться за чистоту метода социалистического реализма в плакате, поддерживать и сохранять национальные традиции в искусстве плаката и вести непримиримую борьбу с проявлениями формализма, дилетантизма и ремесленничества, создавая высокохудожественные произведения плакатного искусства, достойные нашей эпохи и нашего народа. <...>

РГАНИ. Ф. 2943. Оп. 2. Д. 1041. Л. 3-6.