

**D 347**

14 октября 1958 г.

МОССХ.

Секция плаката

**РЕЗОЛЮЦИЯ ОБЩЕГО СОБРАНИЯ ПЛАКАТНОЙ СЕКЦИИ ПО  
ОБСУЖДЕНИЮ СТАТЬИ "ЗА БОЕВОЙ СОВЕТСКИЙ ПЛАКАТ",  
ОПУБЛИКОВАННОЙ В ГАЗЕТЕ "СОВЕТСКАЯ КУЛЬТУРА"  
20 сентября 1958 г.**

Общее собрание бюро секции плаката МОССХ, обсудив передовую статью газеты "Советская культура" от 20 сентября 1958 г. "За боевой советский плакат"<sup>1272</sup>, солидаризируется с основными положениями этой статьи.

Собрание считает нетерпимым положение, сложившееся в издательствах, выпускающих агитационные плакаты, и прежде всего – в "ИЗОГИЗе". Коренная перестройка работы издательств, ликвидация косности и консерватизма в них, повышение оперативности в работе – обязательные условия подъема советского плаката. <...>

Собрание отмечает, что отставание плаката от требований политической агитации в значительной мере зависит и от самих художников, от неглубокого знания ими жизни, отсутствия творческой инициативы и творческих исканий у значительной части плакатистов, а также от недостаточной борьбы нашего союза против этих недостатков. <...>

---

<sup>1272</sup> Имеется в виду передовая статья *За боевой советский плакат (Навстречу XXI съезду)*. В ней, в частности, говорилось: «Плакат – искусство массовое, оно живет задачами сегодняшнего дня, задачами современности. Плакат – это боевое слово художника-агитатора. <...> В сегодняшнем плакате <...> должно радостно и вдохновенно звучать слово партии, воля партии; плакат должен быть трибуном, агитатором, политическим борцом, должен зажигать сердца людей пламенным патристическим призывом. <...> В настоящее время плакат не выполняет в полной мере этих больших и ответственных задач. Отдельные яркие удачи, а также достижения рисованного агитплаката, создаваемого коллективом московских художников и поэтов, еще более подчеркивают общее отставание массового печатного агитационного плаката от тех требований, которые предъявляют к нему партия и народ. <...> Мелкотемье, <...> нет оперативности – от представления оригинала до тиража проходит несколько месяцев. <...> В редакцию "Советской культуры" от художников поступают сигналы о неблагоприятном положении в "ИЗОГИЗе". <...> Неудовлетворительно поставлено распространение плаката, когда тиражи устанавливаются исходя из «продажеспособности» плакатной продукции, исходя из своих представлений о том, что понравится покупателю. <...> Плакат перестал быть искусством улиц, площадей, плакатные листы редко вывешиваются на стенах домов, а если мы и видим их на улице, то обычно на рекламных щитах, скромно соперничающими с объявлениями об очередном футбольном матче. Сегодняшний день требует решительно улучшить дело издания политических агитационных плакатов».

Собрание рекомендует издательствам, выпускающим плакаты, периодически, не реже одного раза в квартал, устраивать просмотры продукции издательства с участием художников, редакторов, членов художественных советов и представителей плакатной и искусствоведческой секции МОССХ.

Отмечая правильность поднятых в передовой статье "Советской культуры" вопросов, секция плаката выражает серьезное беспокойство в связи с тем, что эти вопросы, не раз уже выдвинутые на собраниях, обсуждениях и в печати, не решаются, и просит газету "Советская культура" проявить настойчивость и принципиальность в борьбе за претворение в жизнь назревших мер коренного улучшения положения в области плакатного искусства.

*РГАЛИ. Ф. 2943. Оп. 1. Д. 2075. Л. 44, 45.*