

## D 346

14 октября 1958 г.

МОССХ.

Секция плаката

### **СТЕНОГРАММА ОБЩЕГО СОБРАНИЯ ПЛАКАТНОЙ СЕКЦИИ ПО ОБСУЖДЕНИЮ СТАТЬИ "ЗА БОЕВОЙ СОВЕТСКИЙ ПЛАКАТ", ОПУБЛИКОВАННОЙ В ГАЗЕТЕ "СОВЕТСКАЯ КУЛЬТУРА" 20 сентября 1958 г.**

Брискин В.М. (председатель): Первое – необходимо отметить, что газета "Советская культура" совершенно своевременно и правильно подняла вопрос о неполадках в "ИЗОГИЗе". <...>

Потом, мне бы хотелось, чтобы в этой резолюции было, что общее собрание находит совершенно необходимым перестроить всю работу редакции политического плаката "ИЗОГИЗа" следующим образом:

а) учитывая, что плакат должен быстро и оперативно откликаться на мероприятия партии и правительства, своевременно мобилизовывать народ и разъяснять людям задачи сегодняшнего дня, быть подлинным пропагандистом и агитатором в массах, следовало бы сделать так, чтобы в работе издательства на актуальные темы, хорошие эскизы, представляемые художником утверждались в день его представления художником с таким расчетом, чтобы оригинал по данному эскизу мог уже через несколько дней поступить в распоряжение издательства и утверждаться им незамедлительно по представлению. <...>

Уместно здесь отметить, что существующее положение в "ИЗОГИЗе", когда эскизы лежат в портфеле редакции длительное время, размагничивает художников, и в результате оригинал создается без творческого накала, т.к. художник чувствует, что время упущено, а энтузиазм его давно уже законсервирован стараниями издательства.

Хотелось бы в резолюцию еще внести такой пункт: в) упразднить ныне практикуемые взаимоотношения издательства с книготоргами, когда "продажеспособность" (в кавычках) политических плакатов, дело распространения их, в основном зависит не от политической необходимости дня, а, как ни странно, от коммерческой зависимости, существующей в книготоргующих организациях. <...> Как известное монопольное издательство "ИЗОГИЗ" на протяжении длительного времени не справляется с возложенными на него обязанностями. Такое положение далее нетерпимо<sup>1270</sup>. С целью нормализации дела издания по-

<sup>1270</sup> Подчеркнуто в документе.

литических плакатов, а также резкого улучшения качества их и создания творческого соревнования в издании плакатов, просить вышестоящие инстанции разрешить издавать политические плакаты кроме "ИЗОГИЗа" еще некоторым издательствам (напр.: комбинату плакатных работ Худож. фонда, создание которого намечается, Гос. политическому издательству и др.).

Это положение, безусловно, создаст творческую атмосферу и чувство хорошего, нового соревнования в этом большом политическом деле. <...>

Политическая пропаганда ведется путем продажи брошюр и т.д., и то время, когда брошюры с очень громким названием давали в печать, прошло. Сейчас смотрят, какая книжка стоящая, и тогда дают в тираж. У торгующих организаций много недостатков. Много плакатов идет в деревню, а в деревне категория торгующих организаций специальных магазинов не имеет. Там торговая система потребительской кооперации, тут – керосин, тут же – продукты, и плакаты где-нибудь лежат на полке. Много плакатов не расходуется. Почему? Для того, чтобы купить плакат, его надо видеть. Плакаты нужно развесить, а часто не бывает необходимых условий. Этот вопрос не новый, вопрос, связанный с большим развертыванием торговли в магазинах и деревне, вообще в торговле. Очень сильно сказываются на плакате темпы его производства. Начиная с издательств, нельзя сравнивать, что было несколько лет тому назад: эскизы делались быстро, оригиналы быстро, попадали на плакат или в ...<sup>1271</sup> Это, как говорят экономисты, интенсивный образ ведения. Сейчас эскизы рассматриваются дольше и более тщательно. Это правильно, эскизы должны тщательно рассматриваться, потому что иногда художники приносят неправильные темы. Есть темы, которые решаются быстро, и есть темы, над которыми надо поработать больше. Легкие темы, темы праздника, они легко решаются, а сложные темы решаются более длительно. Нельзя устанавливать такие сроки, чтобы эскиз рассматривался в тот же день.

Если раньше "ИЗОГИЗ" имел больше возможностей быстрее рассматривать эскизы, то сейчас, когда "ИЗОГИЗ" несет большую ответственность, создается такое положение, когда руководство не имеет возможности в тот же день решать вопрос с эскизами. Раньше "ИЗОГИЗ" это быстрее делал. Я, конечно, не сторонник того, чтобы плакат делался, скажем, в течение месяца, это долго, плакат должен делаться в течение нескольких дней, но надо очень хорошо продумать весь эскиз. <...> На каком бы совещании вы не присутствовали – вы найдете, что оно работает по инерции. Во-первых, художественный совет не существует. На художественном совете есть 1–2 человека, которые агрессивно выступают, а другие товарищи боятся выступить. Там обычно сидят люди, которые высказываются после заседания метко и остроумно, а на засе-

---

<sup>1271</sup> Отточие документа.

дании боятся выступить. У меня есть несколько папок дел художественного совета, и вы можете увидеть, как плохо поставлено это дело, это объясняется тем, что художники начинают не с начала, а с конца.

Здесь говорили, что эскизы должны быть утверждены за день, за месяц они должны быть утверждены, в этом сущность плаката. Эскиз вы печатаете, за месяц вы его представляете, а затем через два месяца эскиз должен быть утвержден. В этом и заключается суть дела нашего плаката. Этот тезис мы не выполняем. Серьезные люди сидят кругом и обсуждают, одни говорят, если изменить такой-то жест, то плакат будет хороший, а другие вносят технические изменения. Если художник плохую работу приносит, то его нечего обсуждать, но члены художественного совета не решаются это сказать. Оплата художников не стимулирует их труд; талантливый или не талантливый художник получает с площади, а по оплате вы не узнаете, кто хороший плакатист и кто плохой. В этом и заключается суть дела, надо изменить систему оплаты, упразднить художественный совет и поднять роль редактора. Он должен сказать свое авторитетное слово, он подписывает, и он отвечает за это.

Отсюда и очень низкий уровень плаката, а искусство не знает второго сорта, не говоря уже о третьем–четвертом сорте. Всё должно быть первого сорта. Ведь мы обращаемся к миллионам людей. <...>

*РГАЛИ. Ф. 2943. Оп. 1. Д. 2061. Л. 9–11, 20, 21, 23, 46, 47, 55, 56.*