

D 344

19 ноября 1957 г.

МОССХ.

Плакатная секция

ОТЧЕТНЫЙ ДОКЛАД В.М. БРИСКИНА, ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПЛАКАТНОЙ СЕКЦИИ МОССХ 19.11.1957 г.

Советские художники-плакатисты, как передовой отряд агитаторов и пропагандистов идей партии и Советского государства, руководствовались в своей творческой работе теми задачами, которые ставили перед советским народом Коммунистическая партия и наше Советское правительство. Художников-плакатистов вдохновляли в их творческом труде героические дела советского народа. Истекший период богат был величественными событиями, имевшими историческое значение. Решения пленумов ЦК КПСС по подъему животноводства в нашей стране¹²⁵², об освоении целинных и залежных земель¹²⁵³, призывы партии к молодежи о работе на новостройках и на уборке богатых урожаев¹²⁵⁴,

¹²⁵² Имеется в виду ряд постановлений на эту тему, принятых в 1950-х гг. Первое из них – *Об увеличении производства продуктов животноводства*, было принято январским 1955 г. пленумом ЦК КПСС.

¹²⁵³ 22 февраля 1954 г. Н.С. Хрущев направил в ЦК КПСС записку о необходимости подъема целинных земель. На начавшемся через шесть дней *февральско-мартовском* пленуме ЦК 1954 г. было принято постановление *О дальнейшем увеличении производства зерна в стране и об освоении целинных и залежных земель*. Буквально за год намечалось расширить посевы на тринадцать миллионов гектаров! В этом постановлении, в частности, говорилось: «*Придавая большое государственное значение делу освоения целинных и залежных земель, <...> пленум ЦК КПСС обязывает партийные, профсоюзные и комсомольские организации развернуть разъяснительную работу <...> с целью привлечения добровольцев, желающих выехать на постоянную работу по освоению новых земель. В разъяснительной работе необходимо использовать печать, радио, кино и другие средства пропаганды и агитации*». Уже весной 1954 г. в Актюбинскую область по комсомольским путевкам выехали первые 50 тысяч добровольцев. Всего за пять лет, с 1954 г. по 1959 г., для *подъема целины* было мобилизовано 1,7 млн. человек, освоено 45 млн. гектаров степи и получены высокие урожаи (в 1956 г., самом урожайном, было собрано, по официальным данным, 1 млрд. пудов или 16 млн. тонн зерна). Однако через пять лет урожаи резко сократились – сказалось быстрое истощение степной почвы. Кроме того, отток крестьян на целину привел к опустению и упадку деревни в европейской части России (что вынудило ЦК КПСС и СМ СССР принимать в марте 1974 г. постановление уже *О мерах по дальнейшему развитию сельского хозяйства Нечерноземной зоны РСФСР*). Освоение целины при всех недостатках сыграло свою роль в обеспечении населения продовольствием.

¹²⁵⁴ Имеется в виду постановление ЦК КПСС и СМ СССР 14 июня 1957 г. *Об общественном призыве молодежи для работы на важнейших стройках, расположенных в восточных и северных районах СССР и в Донбассе*.

задача, поставленная партией по подъему социалистического сельского хозяйства, дабы в кратчайшие сроки догнать США¹²⁵⁵ по производству мяса, молока, масла на душу населения¹²⁵⁶, и другие решения партии и правительства находили отклик в творчестве художников-плакатистов. Задачи, поставленные XX съездом Коммунистической партии, шестым пятилетним планом, вдохновили и вдохновляют художников-плакатистов на создание высокоидейных, содержательных плакатов, мобилизующих советский народ на выполнение грандиозных и величественных работ.

Истекший период был также богат знаменательными, историческими датами: трехсотлетие воссоединения Украины с Россией, пятидесятилетие первой

¹²⁵⁵ Впервые слова *Догнать и перегнать передовые страны* употребил В.И. Ленин в работе *Грозная катастрофа и как с ней бороться* (сентябрь 1917 г.). В ноябре 1928 г. слова на пленуме ЦК повторил И.В. Сталин: «Мы догнали и перегнали передовые капиталистические страны в смысле установления нового политического строя, советского строя. Это хорошо. Но этого мало. Для того, чтобы добиться окончательной победы социализма, нужно еще догнать и перегнать эти страны также в технико-экономическом отношении. Либо мы этого добьемся, либо нас затрут». Пропаганда сразу же подхватила это высказывание, сделав его основным лозунгом первых пятилеток. А 22 мая 1957 г. Н.С. Хрущев в своей речи заявил о необходимости догнать и перегнать США.

¹²⁵⁶ 22 мая 1957 г. Н.С. Хрущев в речи на совещании работников сельского хозяйства северо-запада РСФСР в Ленинграде поставил задачу догнать и перегнать США по производству на душу населения молока к 1958 г., а мяса и сливочного масла к 1960–1961 гг. Этот лозунг был широко подхвачен официальной пропагандой и выдавался за *почин передовых колхозов и совхозов, поддержанный партией и всем народом*. Тогда же, в 1957 г., появился первый среди многих плакат на эту тему, изданный 100-тысячным тиражом: *По производству мяса, молока и масла на душу населения догоним Америку!* художника А.А. Кокорекина. («Эти призывы были везде на щитах, и находились такие остряки, которые на обратной стороне такого дорожного щита писали: "Не уверен – не обгоняй!"», – вспоминал много лет спустя Первый секретарь ЦК КП Украины П.Е. Шелест). В декабре 1959 г. в речи на пленуме ЦК КПСС Н.С. Хрущев констатировал желанную частичную победу: «В СССР в 1959 г. производство животного масла составило 845 тысяч тонн, или 4 килограмма на душу населения. <...> По оценке департамента сельского хозяйства Соединенных Штатов в 1959 г. <там> будет произведено 658 тысяч тонн животного масла, или по 3,7 килограмма на душу населения. <...> Таким образом, <...> Советский Союз в 1959 г. превзошел Соединенные Штаты Америки. (Продолжительные аплодисменты). Это приятно отметить, товарищи. <...> А ведь это только начало. Пусть они привыкнут к этому. Мы перегнали США по производству масла на душу населения. Валовое производство молока у нас тоже больше. Настанет такое время, когда мы превзойдем США и по производству мяса. (Аплодисменты). Думаю, что американцы на нас не имеют права за это обижаться. Наши люди будут лучше жить, если у нас в стране будет больше мяса, молока, масла. Но хвастовство, спесь с поклонников американского образа жизни советские люди собьют. По производству всех видов продукции социалистическое хозяйство покажет свои преимущества перед капиталистическим. (Бурные аплодисменты)». Однако в действительности США продолжали оставаться недостижимыми. В 1960 г. там было произведено 98,4 кг мяса на душу населения, в СССР – лишь 40,6 кг. По молоку советское сельское хозяйство обошло американское лишь к 1970 г., но при этом надо принимать во внимание, что у американцев в то время овощи, фрукты и соки активно вытесняли из потребления мясо и молочные продукты (сливочное масло, в частности, о чем Хрущев в своей речи не упоминал). Лозунг «Превзойдем США по производству продуктов животноводства на душу населения!» еще какое-то время, по инерции, продолжал употребляться советской пропагандой. Но в первомайских призывах ЦК КПСС 1961 г. его уже не было. Еще через год с небольшим, 7 июля 1962 г., вступил в силу указ Президиума Верховного Совета СССР *О ратификации соглашения по пшенице* – Советский Союз начал ввозить зерно из Канады США, Австралии и других стран. В первый год его было закуплено около 10 млн. тонн. Советская пропаганда объясняла, что эти закупки (продолжившиеся почти три десятка лет) связаны с *неблагоприятными погодными условиями* в сельскохозяйственных районах страны. (См. также: Аксютин Ю.В. Хрущевская "оттепель" и общественные настроения в СССР в 1953–1964 гг. М., 2004. С. 350–362). [См. примеч. 1165].

русской революции и, наконец, недавно отмеченная всеми трудящимися мира, сороковая годовщина Великой Октябрьской социалистической революции, открывшей новую эру в жизни человечества. События в международной жизни, борьба за мир, шестой Всемирный фестиваль молодежи и студентов¹²⁵⁷, борьба с колониализмом¹²⁵⁸, разоблачение политики империалистических государств – проповедников "холодной войны"¹²⁵⁹ и международной напряженности, нашли свое отражение в работе художников-плакатистов.

¹²⁵⁷ Шестой Всемирный фестиваль молодежи и студентов проходил в Москве с 28 июля по 11 августа 1957 г. под лозунгом *За мир и дружбу*. Приехали 34 тысячи делегатов из 131 страны всех частей света, 2000 журналистов. Самые большие делегации, по две тысячи человек, прислали Франция и Финляндия, много гостей прибыло из Италии, Великобритании, Венгрии и ФРГ. Атмосфера фестиваля, несмотря на заранее предусмотренную регламентированность и заорганизованность, оказалась легкой и непринужденной. Город был украшен яркими плакатами, лозунгами, гирляндами, эмблемами, изображениями *Голубки* П. Пикассо. Вечерами улицы освещала праздничная иллюминация. Повсюду на эстрадах и из громкоговорителей звучала музыка и песни. Среди официальных фестивальных мероприятий самой интересной была художественная выставка в ЦПКИО им. М. Горького, по существу – одна из первых выставок авангардного искусства в Москве. Огромное число представлений не помешало простому, стихийному и неподконтрольному общению людей на улицах, в парках и около гостиных. Фестиваль имел огромный отклик у москвичей, впервые за многие годы получивших возможность видеть вблизи симпатичных молодых людей из зарубежных государств, свободно, с удовольствием и радостью общаться с ними и ощущать, что железный занавес, скрывавший на протяжении десятилетий весь остальной мир от Советского Союза, начинает приоткрываться.

¹²⁵⁸ В послевоенном мире, к 1950-м годам, многовековая колониальная система исторически и экономически подошла к своему закату и стала разрушаться – бывшие колониальные страны одна за другой получали в это время независимость. Советская пропаганда заявляла, что обретение бывшими колониями независимости – не что иное, как результат борьбы поработенных народов за свободу. (См. примеч. 1140).

¹²⁵⁹ Термин «холодная война» обозначает состояние военно-политической конфронтации между СССР и его союзниками, с одной стороны, и США и их союзниками, с другой. Эпоха «холодной войны» началась практически сразу после окончания Второй мировой войны, когда стало очевидным расхождение геополитических интересов бывших союзников – СССР, США и Великобритании. Началом можно считать атомную бомбардировку ВВС США японских городов Хиросимы и Нагасаки 6 и 8 августа 1945 г. – серьезный акт устрашения Советского Союза. А 5 марта 1946 г. бывший британский премьер-министр Уинстон Черчилль в присутствии президента США Г. Трумэна выступил в Вестминстерском колледже Фултона с речью, которую в СССР расценили не просто как крайне враждебную, но как открытый призыв к конфронтации. *«На картину мира, столь недавно озаренную победой союзников, пала тень, – сказал У. Черчилль, – От Штеттина на Балтике до Триеста на Адриатике на континент опустился железный занавес. <...> Из того, что я наблюдал в поведении наших русских друзей и союзников во время войны, я вынес убеждение, что они ничто не почитают так, как силу, и ни к чему не питают меньше уважения, чем к военной слабости. По этой причине старая доктрина равновесия сил теперь непригодна. Мы не можем позволить себе – насколько это в наших силах – действовать с позиций малого перевеса, который вводит во искушение заняться пробой сил. Если западные демократии будут стоять вместе в своей твердой приверженности принципам Устава ООН, их воздействие на развитие этих принципов будет громадным и вряд ли кто бы то ни было сможет их поколебать. Если, однако, они будут разъединены или не смогут исполнить свой долг и если они упустят эти решающие годы, тогда и в самом деле нас постигнет катастрофа»*. Последующие 45 лет в отношениях Советского Союза со странами Запада осуществлялась жестокая «холодная война», сопровождавшаяся безудержной гонкой вооружений, шпионажем и шпионскими скандалами, поддержкой марионеточных режимов, массивной пропагандой, взаимными провокациями, ставившими мир под угрозу, и т.д. Закончилась же «холодная война» с распадом СССР в декабре 1991 г. Сотни плакатов были выполнены на эту тему.

Идейно-творческая и теоретическая работа бюро секции была направлена на помощь художникам в выполнении стоявших перед ними творческих задач. Величие тем, стоявших перед художниками-плакатистами, требовало поднятия художественного мастерства, требовало новых ярких и выразительных форм изображения, поднятия формальных достоинств плакатного языка и оригинальных решений тем. Необходимо было провести борьбу с шаблонными и неглубокими решениями тем.

Центральное место в работе секции за отчетный период занимали творческие дискуссии, посвященные анализу нынешней практики советских плакатистов и теоретическим проблемам плакатного искусства, в частности, специфике художественного языка плаката. Ряд дискуссий был проведен в ходе подготовки к I съезду художников.

На общих собраниях членов секции были подвергнуты обсуждению политические плакаты "ИЗОГИЗа" за 1955 год, а также плакаты, посвященные XX съезду КПСС. Интересный и плодотворный обмен мнениями развернулся на дискуссиях по таким вопросам, как традиция и новаторство в творчестве плакатистов (с демонстрацией плакатов эпохи Гражданской войны и 30-х годов), символ и аллегория в реалистическом плакатном искусстве, зависимость художественной формы плаката от его назначения, "картинность" в плакате и т.д. Предметом обсуждения были также вопросы, поднятые в опубликованных в печати статьях о плакате тт. Н.В. Ореховой, В.Б. Корецкого, М.Л. Иоффе. Докладчиками на дискуссиях выступали искусствоведы А.А. Сидоров, А.А. Федоров-Давыдов, В.В. Курильцева, Г.Л. Демосфенова, М.Л. Иоффе. В обсуждении приняли участие, кроме художников, редакционные работники издательств.

В ходе дискуссий развернутой критике были подвергнуты недостатки многих плакатов, выпущенных за последние 2–3 года, и вскрыты причины отставания политического плаката от требований жизни. Итоги проведенных дискуссий были освещены в статье, напечатанной в газете "Советская культура"¹²⁶⁰. Серьезная, деловая и конкретная критика, прозвучавшая в адрес "ИЗОГИЗа", дала, несомненно, свои результаты. В изданных за последнее время плакатах (в частности, посвященных VI фестивалю и 40-летию Великого Октября) – больше разнообразия, творческой смелости, художественный язык многих плакатов

¹²⁶⁰ Газета *Советская культура*, орган Министерства культуры СССР и ЦК Профсоюза работников культуры, издавалась с июня 1953 г. До этого с 1929 г. выходила под названиями: *Рабочий и искусство*, *Советское искусство*, *Литература и искусство*, с августа 1991 г. – *Культура*. 28 февраля 1957 г. опубликовала статью М.Л. Иоффе *Путь плаката*, в которой речь шла о некоторых недостатках в содержании, исполнении и, главным образом, размещении плакатов, говорилось также о малочисленности сатирических плакатов. Среди прочего, приводился такой факт: ИЗОГИЗ регулярно рассылал по 70 адресам центральных и республиканских газет страны фотокопии новых плакатов для дальнейшей публикации. Но публикаций таких было мало – лишь к определенным крупным праздникам. (Сама *Советская культура*, в отличие от других периодических изданий, постоянно размещала на своих страницах репродукции политических плакатов). 7 сентября 1957 г. газета напечатала пафосную заметку Вл. Горохова *Вместе с партийным билетом*, в которой говорилось: *Советский плакат! Мы встречаем тебя повсюду. <...> Ты всюду с нами, наш неизменный соратник, советский плакат!* и т.п.

стал более активным. Однако эти положительные сдвиги еще явно недостаточны.

Секция подробно обсудила тезисы и доклад В.С. Иванова к съезду художников о состоянии и задачах советского плаката.

Секция продолжала организацию творческих вечеров с показом и обсуждением работ членов секции (правда, таких вечеров могло бы быть значительно больше). Были проведены обсуждения произведений тт. А. Кокорекина, Н. Ватолиной, С. Сахарова; бригады плакатистов, выезжавшей на Алтай в период уборки хлебов в 1956 г. – В. Говоркова, Н. Терещенко, В. Ёлкина; плакатистов – участников выставки молодых художников (с докладом Л.И. Акимовой); участников творческой группы на Сенеже и др. Плодотворным было обсуждение плакатов, изданных за последние годы Институтом санитарного просвещения. Причем было отмечено бесспорное повышение художественного уровня и пропагандистской действенности плакатов института. При обсуждении продукции Совэкспортфильма¹²⁶¹ резкой критике были подвергнуты плакаты, пропагандирующие наши кинокартины за границей, и предложен ряд мер для улучшения идейно-художественного качества экспортной рекламы.

Дважды секция обсуждала агитплакаты, причем во второй раз – с участием зрителей на выставке агитплакатов в ЦПКИО¹²⁶². Члены секции приняли участие в обсуждении большой выставки киноплакатов в кинотеатре "Ударник"¹²⁶³.

Секция знакомилась и с творчеством зарубежных плакатистов: были организованы просмотры и обсуждения политических и рекламных плакатов Польши, ГДР, Чехословакии.

Недостаточно хорошо была проведена выставочная деятельность секции. Не все выставки, запланированные секцией, были осуществлены; а также творческие вечера с выставками не удалось осуществить полностью. В этой части, зачастую по вине самих художников, творческие вечера коих намечались, и в связи с занятостью выставочных залов.

¹²⁶¹ *Совэкспортфильм* – советское всесоюзное объединение, занимавшееся экспортом и импортом кинофильмов, создано в 1945 г. в Москве на базе существовавшего с 1930 г. *Инторгкино*. Осуществляло через своих специальных представителей во многих странах мира договоры о купле и продаже фильмов, о совместных постановках, занималось рекламой советских фильмов за рубежом, издавало плакаты, альбомы, каталоги и т.п., выпускало на нескольких языках ежемесячный иллюстрированный журнал *Советский фильм*.

¹²⁶² *Выставка агитплаката* была открыта с 4 по 18 июня 1957 г. в Москве, в Центральном парке культуры и отдыха им. М. Горького. Участвовало 17 художников, экспонировано 39 плакатов. Издан приглашительный билет-каталог – *Выставка агитплаката*. М., 1957 г.

¹²⁶³ «*Ударник*» – первый московский кинотеатр, построенный в советское время, открыт 7 ноября 1931 г. Здание кинотеатра – часть самого современного по тем временам, образцово организованного жилого комплекса коммунистического быта – так называемого *Дома ЦИК и СНК* (или *Дома правительства*, архитектор Б.М. Иофан), расположенного неподалеку от Кремля. Долгие годы, до 1961 г., когда в Москве открылся кинотеатр «*Россия*», «*Ударник*» оставался главным и самым большим (1200 мест) кинозалом страны. Здесь проходили основные кинопремьеры, фестивали, официальные встречи и т.д. В огромном фойе устраивались выставки. Здесь же перед началом сеансов играл популярный у москвичей эстрадный оркестр, можно было потанцевать, работал один из лучших в столице буфетов.

Все же большим разделом в работе бюро за истекший период была выставочная деятельность. Достаточно сказать, что художники-плакатисты участвовали более чем в 19 выставках.

В своей работе бюро руководствовалось большими принципиальными задачами – сделать наши выставки боевыми смотрами роста идейно-политического и профессионально-художественного мастерства фронта искусства плаката. Где, как не на выставках, с такой наглядностью были видны промахи и достижения, сильные и слабые стороны наших плакатистов. Где, как не на выставках, можно было острее видеть такие стоящие перед нами проблемы, как эффективность силы воздействия художественного образа, глубина идейно-политического и художественного решения, многообразие приемов художественного языка, специфичность плакатной формы, индивидуальность почерка художника и многие другие задачи. Поэтому бюро придавало особо важное значение устройству и организации выставок и их обсуждению.

Наши художники активно принимали участие в обсуждении выставок. Обсуждения, как правило, всегда проходили на хорошем идейно-политическом уровне и вызвали оживленные творческие дискуссии. Это такие выставки, как Всесоюзная выставка книги, графики и плаката 1957 года¹²⁶⁴. Это Всесоюзная выставка 1955 года, в подготовке которой бюро секции приняло активное участие, давая целенаправленные командировки и творческую помощь художникам для участия в этой выставке.

Бюро секции организовало в 1956 году выставку и обсуждение польских плакатов. Эта выставка вызвала большой интерес нашей художественной общественности. Своеобразие польского плаката всем известно, и при обсуждении работ была очень оживленная дискуссия. Наряду с хорошими сторонами польского плаката, выражающимися в лаконичности и простоте плакатного языка, интересном цветовом и композиционном решении, интересным по выдумке, были и весьма спорные решения, где абстрактно-формальные приемы делали плакат неясным, недоходчивым и уводили его в болото формализма, что не могло не вызвать справедливой, острой критики наших товарищей. В ряде выступлений отмечалось отсутствие образа человека-труженика, строителя социализма. Надо сказать, что несмотря на острую критику, обсуждение прошло в теплой дружеской атмосфере и несомненно принесло большую пользу как польским, так и нашим художникам.

Следует продолжить и в будущем организации выставок и обсуждения работ художников стран народной демократии. Мы наметили и вставили в план

¹²⁶⁴ Всесоюзная выставка книги, графики и плаката, посвященная 40-летию Великой Октябрьской социалистической революции, была открыта с 25 октября по 22 декабря 1957 г. в Москве, в Государственной библиотеке СССР им. В.И. Ленина. Экспонировано 12000 книг, более 800 произведений графики, 200 плакатов, свыше 200 репродукций. Издан иллюстрированный путеводитель: *Всесоюзная выставка книги, графики и плаката. 40 лет Великой Октябрьской социалистической революции*. М., 1957.

работы будущего состава бюро совместную с польскими художниками-плакатистами творческую группу этой зимой в доме творчества на Сенеже.

Бюро секции приняло активное участие в выставке плакатов, выпущенных "ИЗОГИЗом" за 1955 год¹²⁶⁵, а также участвовало в обсуждении работ.

Также активное участие бюро принимало в организации и обсуждении молодежной выставки 1956 года¹²⁶⁶. Обсуждение прошло оживленно и на высоком идейно-политическом уровне.

Следует отметить, что на этой выставке наши молодые художники были представлены хорошими работами; и в качестве поощрения за лучшие произведения награждены творческими командировками за границу наши молодые талантливые художники тт. Успенский, Савостюк и Терещенко. Видимо, в самые ближайшие дни они реализуют данное им поощрение.

Принимали участие наши художники и на выставке Главиздата 1956 года. На этой выставке были учреждены дипломы трех степеней и лучшие работы были удостоены этих дипломов.

Дипломами I степени были награждены:

художник Иванов В.С. за плакат "Слава буревестникам";

художник Зеленский Б.А. за плакат к кинофильму "Отелло";

художник Кононов В.Г. за плакаты к заграничным фильмам "Полицейские и воры" и "Прекрасная Инкери".

Дипломом II степени был награжден художник Дацкевич С.И. за киноплакат к фильму "Вольница".

Дипломом III степени были награждены:

художник Соловьев М.М. за плакат "Слава великим идеям";

художники Корецкий В.Б., Савостюк О.М. и Успенский Б.А. за плакат-панно "Слава великому советскому народу";

художники Брискин В.М. и Иванов К.К. за плакат "Предотвратим угрозу войны";

художница Ватолина Н.Н. за плакат о детских яслях и художник Говорков В.И. за плакат "Дорогу кукурузе".

Была организована выставка агитплаката в ЦПКиО в 1957 году, а также встреча художников со зрителями и обсуждение работ. В обсуждении выставки, кроме художников, приняли участие поэты и зрители.

¹²⁶⁵ *Вторая выставка продукции Государственного издательства изобразительного искусства* была открыта в феврале 1956 г. в Москве, в Центральном Доме работников искусств. Экспонировано более 130 произведений станковой графики, плакатов, открыток, альбомов, изданных в 1955 г.

¹²⁶⁶ *Вторая выставка произведений молодых художников Москвы и Московской области* была показана одновременно в двух залах: в Доме художника (на Кузнецком мосту, 11) с 15 февраля по 15 марта и в выставочном зале СХ СССР (Кузнецкий мост, 20) с 17 февраля по 15 марта 1956 г. Участвовало 479 художников, экспонировано 944 произведения. Издан пригласительный билет и неиллюстрированный каталог – *Вторая выставка произведений молодых художников Москвы и Московской области. Живопись, скульптура, графика, плакат, декоративно-прикладное искусство, работы художников театра и кино.* (Сост. Вишняк Е.А. и Розенталь Л.В.; вступит. статья Акимовой Л., Черейской М., Членова А.). М., 1956.

Надо сказать, что выставка агитплаката, экспонированная в парке, привлекла многочисленного зрителя и с большим интересом осматривалась и комментировалась посетителями. Некоторые зрители приняли участие в обсуждении работ и внесли интересные предложения и пожелания. Выставка широко была отмечена советской печатью. Аналогичная выставка агитплаката, которая также вызвала большой интерес и оживленную дискуссию, была размещена в комбинате графических работ.

Можно привести и другие примеры, когда выставки и обсуждения работ носили острый, принципиальный характер и безусловно влияли на дальнейший ход работы. Так, например, следует указать на выставку и обсуждение работ Совэкспортфильма в 1957 году.

Бюро секции самым решительным образом подвергло острой критике ошибочные, неверные установки руководства Совэкспортфильма и некоторую беспринципность художников, что привело к полной нивелировке индивидуальности и почерка отдельных художников, однотипному, механически монтажному приему и решению. Надо ли говорить, что такие серые, невыразительные, штампованные плакаты, предназначенные за пределы страны, наносили серьезный урон престижу искусства наших киноплакатистов.

А главное, как это ни странно, это проходило на фоне общего подъема и роста художественного мастерства нашего киноплаката. Нельзя не указать в этом отношении на некоторую беспринципность отдельных художников, пошедших на поводу у так называемого "заказчика". Далее следует указать в этом плане и на выставку плакатов в Институте санитарного просвещения в 1957 году. На этой выставке были подняты и решались очень важные творческие проблемы, как-то: идейная глубина решения темы и образного, лаконичного языка плаката, специфических плакатных приемов и форм решения, творческого метода отдельных мастеров. Руководство института внимательно прислушалось к обсуждению и выступлениям товарищей и правильно сделало выводы. Плакаты санитарного просвещения также находятся на подъеме, стали гораздо интересней, разнообразней по приемам, образней, лаконичней и острее по решению. Постепенно изживается характерный для этого вида плакатов натурализм.

Также интересна была выставка и обсуждение работ чехословацких мастеров рекламного-торгового плаката в "Союзпищепромрекламе" комбината продформления. Сообщение сделал художник Антонченко, специально командированный комбинатом в Чехословакию для обмена опытом.

В обсуждении этой выставки приняло активное участие бюро секции, сделав специально выездное заседание бюро. В выступлениях тт. Иоффе, Смольяка, Брискина, Кокорекина, Андреади, Яновского и многих других товарищей на примерах и сравнениях были подняты интересные проблемы специфики торговой рекламы. Обсуждение работ вызвало живейший интерес и оживленную дискуссию. Выставка привлекла внимание многочисленных художников и

работников торговой рекламы; залы с экспозицией были переполнены зрителями настолько, что при обсуждении не смогли вместить всех желающих присутствовать. Хорошо организованные выставки, правильно поставленные обсуждения привлекают и сильно активизируют наших художников плаката, что приносит большую пользу в дальнейшей творческой работе.

Необходимо отметить такие важные этапные выставки в жизни наших плакатистов, как выставка плакатов, выпущенных "ИЗОГИЗом" к XX съезду нашей партии, обсуждение которой прошло на высоком идейном уровне и вскрыло серьезные недостатки в нашем плакате; участие нашей молодежи на Всемирной художественной выставке к VI Всемирному фестивалю молодежи и студентов в 1957 году¹²⁶⁷; выставку плаката к первому Всесоюзному съезду художников, где бюро секции проделало большую предварительную работу по организации этой выставки, устроив несколько заседаний бюро по отбору и просмотру плакатов, предназначенных для экспозиции. К сожалению, не все намеченные оригиналы были выставлены из-за потери или невозможности реставрации. Пришлось в некоторых случаях ограничиться оттисками, что, безусловно, снижало художественное качество.

За этот истекший период были организованы персональные выставки художников, где бюро также приняло активное участие как в их организации, так и в обсуждении. <...>

Надо особо остановиться и отметить такую важную выставку в культурной жизни нашей страны, как юбилейную выставку к 40-й годовщине Великой Октябрьской социалистической революции. На этой выставке московские плакатисты представлены довольно широко и разнообразно. 22 художника являются участниками и представлены 52 работами.

Большую подготовительную работу провело бюро секции. Начиная с 1956 года, бюро секции давало целенаправленные командировки и творческую помощь отдельным художникам специально для работы над плакатами к выставке. Устраиваемые просмотры и обсуждения дали возможность бюро рекомендовать отдельные работы выставочному.

Бюро ставило вопросы перед Главизо о создании секции выставкома по плакату, в результате чего была создана Секция выставкома по плакату и сатире. Бюро секции добилось решения о заключении договоров Министерством культуры с плакатистами на оригиналы, специально предназначенные для выставки. Экспонированные на выставке работы, безусловно, показывают, что

¹²⁶⁷ *Выставка произведений молодых художников Советского Союза к VI Всемирному фестивалю молодежи и студентов* была открыта с 20 июля по 20 августа 1957 г. в Москве в Академии художеств СССР. Участвовало 624 художника, экспонировано 1165 произведений живописи, монументально-декоративного, театрально-декорационного, декоративно-прикладного искусства, скульптуры, графики, плаката. Издан иллюстрированный каталог: *Выставка произведений молодых художников Советского Союза к VI Всемирному фестивалю молодежи и студентов*. (Сост. Бакулева М.А., Веллер С.Л., Зуйкова А.Г., Терентьева Л.В.). М., 1957.

наш плакат находится на подъеме. Язык плаката становится более разнообразным, решение темы – более глубоким.

Необходимо отметить рост художественного мастерства и творческие удачи киноплакатистов.

Предстоящие обсуждения плакатов на этой выставке, видимо, вызовут большой интерес нашей художественной общественности и оживленную дискуссию.

Нельзя обойти молчанием имевший место репортаж по радио с выставки графики, сделанный искусствоведом Чегодаевым. При полном и подробном разборе всех разделов выставки т. Чегодаев поверхностно и несерьезно, двумя общими фразами, искажающими действительность, отозвался о разделе плаката на юбилейной выставке. Такие высказывания искусствоведа дезориентируют художников плаката и советскую общественность.

Надо надеяться, что наши искусствоведы серьезно и глубоко проанализируют представленные плакаты на юбилейной выставке и этим серьезно помогут художникам-плакатистам.

Деятельность бюро секции по работе с кадрами заключалась в проведении творческих отчетов художников с просмотром и товарищеской критикой их работ, сделанных в Домах творчества, по творческим командировкам и творческой помощи, рекомендации лучших художников из числа молодежи в творческий союз, переводе наиболее творчески активно работающих в плакате из кандидатов в члены Союза, распределении творческих командировок и творческой помощи, а также направлении художников в Дома творчества. В этой части работы бюро секции руководствовалось принципом вовлечения более широкого круга художников для повышения квалификации в Домах творчества, для оказания творческой помощи в связи с крупными выставками и завершением работ, а также принципом целенаправленности творческих командировок.

Существовавшая ранее практика, когда всеми видами творческой помощи пользовался один и тот же узкий круг художников, зачастую отчитывавшихся формально, старыми этюдами, незавершенными эскизами и т.д. <изжита>. В этом направлении бюро удалось повысить требовательность и ответственность художников к выполнению творческих командировок Союза, а также расширить узкий круг художников, пользовавшихся всеми видами творческой помощи.

За истекший период наша секция выросла за счет талантливой молодежи, работающей активно во всех областях плакатного искусства. Сейчас секция насчитывает 63 художника-плакатиста, из коих 49 членов Союза и 14 кандидатов. <...>

Товарищи! Разрешите подвести итоги проделанной работы.

Проведенные дискуссии и обсуждения сыграли свою благотворную роль: они заставили призадуматься о дальнейших путях развития плакатного искусства. Меньше стало шаблонных плакатов, художники отходят от чрезмерной картинности в плакате, постепенно возвращаются к настоящему плакатному

решению. Целый ряд плакатов, выпущенных за последнее время, оригинален по выдумке и по решению. Многие плакаты уже решаются плоскостно и с присущей плакату условностью и символичностью. Заметен отказ художников от фотографичности в плакате. Появляется разнообразие почерков и приемов. Больше выдумки появилось в композиционном и тематическом решении плакатов. Глубже по содержанию становятся политические плакаты. Удачны работы киноплакатистов, полные выдумки и оригинальные по форме. По инициативе московских художников создан выпуск агитплакатов, вокруг которых работает всё больше и больше художников. Появление агитплакатов расширило поле деятельности художников и вывело их из ограниченного круга издательской деятельности. В работе над созданием агитплакатов принимают участие художники политического плаката, художники киноплаката, живописцы и художники сатиры. Агитплакат в силу своей оперативности быстро откликается на самые актуальные темы, почему и привлекает внимание зрителя. Большие размеры агитплакатов ускорили выпуск "ИЗОГИЗом" плакатов крупных размеров, плакатов-панно, о которых давно мечтали художники. Плакат начал лучше звучать на улицах и площадях городов нашей страны.

За последнее время созданы яркие, запоминающиеся плакаты, глубокие по содержанию и выразительные по форме. Таковы плакаты к 50-летию первой русской революции 1905 года художников В. Иванова и Терещенко. Плакаты к Международному фестивалю, получившие на конкурсе 1-е премии, художников Корецкого, Валуцкого, Брискина и Иванова, а также выпущенные "ИЗОГИЗом" художников Смоляка, Ватолиной, Корецкого, Доброва и Решетникова. Плакаты к 40-летию Великой Октябрьской социалистической революции художников Иванова В.С. "Вперед к победе коммунизма", Кокорекина "Вся власть Советам", Иванова К. "Слава Родине Октября", Карповского "Союз рабочих и крестьян". На юбилейной художественной выставке принял участие большой отряд художников плаката. У нас есть настоящие мастера, работающие во всех областях и жанрах плакатного искусства.

Метод социалистического реализма дает широкий простор для развития индивидуальностей, разных почерков, приемов, стилей, обогащающих советское изобразительное искусство, служащее интересам народа.

Плакат должен быть многообразным по форме, начиная от так называемого живописного, и кончая условно плоскостным. И те, и другие плакаты имеют право на жизнь, за исключением формалистических и бездушно фотографических решений.

Всё же, наряду с целым рядом удачных плакатов, еще далеко не изжито шаблонное решение тем, шаблонное по форме решение плакатов, много еще серых и неглубоких плакатов по содержанию.

В борьбе с этими недостатками за высокоидейный плакат должна быть продолжена работа секции новым составом бюро. Новый состав бюро должен повысить состояние творческой, партийно-просветительной работы в секции,

улучшить выставочную деятельность секции. Художники-плакатисты в результате творческих дискуссий и обсуждений наметили правильный путь дальнейшего развития плакатного искусства.

Этот путь пролегает через большую связь с жизнью, с народом¹²⁶⁸, через глубокое познание действительности.

РГАЛИ. Ф. 2943. Оп. 1. Д. 2058. Л. 78–93, 96–98.

¹²⁶⁸ 13 мая 1957 г. на встрече с писателями в ЦК КПСС Н.С. Хрущев выступил с речью *За тесную связь литературы и искусства с жизнью народа.*