

D 340

28 февраля 1956 г.

МОССХ.

Секция плаката

ИЗ СТЕНОГРАММЫ СОВЕЩАНИЯ ПО ВОПРОСАМ ТРАДИЦИЙ И НОВАТОРСТВА В ПЛАКАТЕ

<...>

Сидоров А.А. <...>: Вопрос о конкретной агитационной задаче. Если посмотрим старые плакаты, плакаты 30-х годов, они имеют четкий агитационный расчет, они не пытаются объять необъятное. Как только мы пытаемся, чтобы плакат ответил на все вопросы, ничего не получается, плакат не в состоянии ответить на все вопросы.

Главное новаторство заключается в том, что мы научились изображать советского человека гораздо богаче. <...> Плакат Гражданской войны – это не однородная вещь, там есть замечательные взлеты и есть очень много такого, на что сейчас смешно смотреть, но нужно говорить о лучших произведениях эпохи Гражданской войны и о лучших традициях того времени. <...>

Тов. Говорков: Товарищи, все эти плакаты, которые здесь демонстрировались, за исключением заграничных и затем нескольких плакатов Апсита и Мора, они прошли на нашей памяти. Причем, тот период характерен тем, что тогда художники разных направлений работали разными манерами, и никто их не подгонял под одну гребенку. <...>

Нужно сейчас разрешить каждому художнику работать в своей манере, не подтягивать под какой-то эталон. А в "ИЗОГИЗе" после войны был такой кошмарный период, когда плакат упал и теперь нужны большие усилия, чтобы поднять плакат. Это было, когда Комитет по делам искусств утверждал плакаты, когда всех редакторов заставляли требовать от художника, чтобы каждый плакат был доделан до самого последнего ноготка, причем все плакаты стали одинаковые. А здесь мы видим несколько плакатов, и все разные, причем взяты краски во всю силу.

И еще был один момент – очень быстро, оперативно утверждались плакаты, буквально в тот же день, причем тут же помещалось издательство, а этажом выше – Главлит, и всё утверждалось оперативно. Если плакат задерживался в Главлите, директор разъяснял ситуацию, и плакат утверждался.

Было бы неплохо, чтобы такая традиция возвратилась, чтобы дирекция разбиралась в политических событиях, брала на себя ответственность, а не пере-

кладывала на других это дело, чтобы не было перестраховки. Вот и нужно вернуться к такому смелому разнообразию в плакате, и тогда появится новаторство. Это взаимно связано – традиция и новаторство. <...>

РГАЛИ. Ф. 2943. Оп. 1. Д. 2042. Л. 1, 18, 21, 22.

russianposter.art