

26 марта 1956 г.

В ЦК КПСС

<ПИСЬМО ГРУППЫ ХУДОЖНИКОВ-ПЛАКАТИСТОВ>

В последнее время советский политический плакат потерял основные свои качества боевой оперативности и своей изобразительной специфики. Политический плакат всё больше становится парадным и общим, не откликается своевременно на актуальные политические темы. Плакат плетется в хвосте событий и откликается на животрепещущие темы жизни с большим опозданием.

Издательство "ИЗОГИЗ", которое обязано было поставить дело выпуска политического плаката в соответствии с требованиями жизни, не справилось с этой задачей. Постановка работы издательства настолько усложнена и бюрократична, что зачастую издание плаката длится около года. Кроме того, количество утверждающих инстанций чрезвычайно велико¹²⁴⁴. "ИЗОГИЗ" не обеспечивает оперативного выпуска плакатов при наличии высокоразвитой полиграфической базы. Опыт выпуска плакатов в период Гражданской войны и в годы Великой Отечественной войны, когда плакат по-боевому и быстро откликался на события и тем самым проводил большую агитационную работу в народе – давно забыт. Не используется опыт издания агитокон (плакат-газеты), выпускавшихся в восстановительный период и в периоды первых пятилеток.

Бюрократизм в деле выпуска политического плаката, вялость и безынициативность раздутого редакционного аппарата, кабинетный характер его работы, боязнь нового, вкусовое однообразие приводят к шаблонности, тормозят рост советского политического плаката.

В связи с этим мы вносим предложение на рассмотрение ЦК КПСС об образовании самостоятельной редакции политического плаката при одном из центральных газетных издательств ("Правда", "Известия") или при ТАССе. Состав такой редакции может быть ограничен небольшим штатом квалифициро-

¹²⁴⁴ Об этом, пытаясь переубедить партийных и государственных функционеров, на протяжении многих лет вели речь как художники, так и искусствоведы (см., например, выше док. 235, 253, 278, 291 и др.). Еще за год до появления данного письма искусствовед В.В. Курильцева в очередной раз писала в газете *Советская культура*: «Многие выражают законный протест против чрезмерного количества инстанций, через которые проходит плакат до момента его напечатания. Длительные путешествия плаката от редактора к редактору, тянувшиеся иногда по три-четыре месяца, лишают его оперативности, приводят к посягательству на авторский замысел, к обезличке и в конечном счете к безответственности. Нередки случаи субъективного, вкусового подхода редактора к делу. В этом – одна из причин шаблонных решений, узости жанров и тематики плакатов». (Курильцева В.В. Мастерство плаката // Советская культура. 1955. 17 марта. С. 3).

ванных редакторов во главе с высокоавторитетным главным редактором, облеченным правами окончательного утверждения оригиналов и отвечающим за выпуск в свет плакатов.

Такой гибкий, оперативный и инициативный аппарат плакатной редакции сможет поднять дело издания политических плакатов, агитокон для предприятий и колхозов на должную высоту.

Художники-плакатисты: *Денисовский Н., Иванов В., Корецкий В.,
Кокорекин А., Брискин В., Иванов К.*

РГАЛИ. Ф. 2943. Оп. 1. Д. 2045. Л. 39–40.