

D 337

24 января 1956 г.

МОССХ

ПРОТОКОЛ ОБЩЕГО СОБРАНИЯ СЕКЦИИ ПЛАКАТА МОССХ

Повестка дня:

1. О плане "ИЗОГИЗа" по выпуску плакатов на 1956 год. Доклад главного редактора "ИЗОГИЗа" Владимирского Н.М.

План по плакату на 1956 год остается на уровне 1955 года. Выпущено 280 названий плакатов. По тиражам издательство лимитировано бумагой. Потребность по тиражам значительно больше, чем выпуск. По названиям вполне обеспечиваются все политические кампании. В 1956 г. предполагается выпуск плакатов на промышленные темы. В 1956 году основную кампанию по выпуску плакатов определяет XX съезд партии, и директивы этого съезда явятся основной отправной точкой¹²⁴³. В настоящее время "ИЗОГИЗ" выпускает 10–12 плакатов, посвященных XX съезду КПСС.

По плану предполагается выпустить плакаты в 1956 году по следующим основным темам:

1. Плакаты по директивам XX съезда КПСС.
2. За мир и дружбу.
3. По промышленности тяжелой и легкой.
4. По электрификации.
5. По достижениям новаторов.
6. По морскому и речному транспорту.
7. По сельскому хозяйству.
8. По целине.
9. По пропаганде внедрения кукурузы.
10. По животноводству.
11. По культурному строительству.
12. Спартакиада народов СССР.
13. Всемирному фестивалю.
14. Оборона Советского Союза и др.

¹²⁴³ В связи с прозвучавшем на XX съезде осуждением культа личности Сталина и новыми задачами политпропаганды, упомянем слова Н.С. Хрущева, сказанные в то время: «*Надо наметить линию – отвести Сталину свое место, почистить плакаты, литературу. Взять Маркса–Энгельса–Ленина. Усилить обстрел культа личности*». (Цит. по: Аксютин Ю.В. Доклад Хрущева как грех праведного коммуниста / XX съезд КПСС. 50 лет спустя // Знамя. 2006. № 7. С. 150).

Предполагается провести 2 конкурса по созданию плаката по решениям XX съезда КПСС. Наряду с плакатами будет проводиться конкурс и на агитационно-массовую открытку. Плакаты 1955 года по своей форме и глубине решения не удовлетворили издательства. Среди них много серых плакатов.

В.М. Брискин: Размах плана очень большой. Выполнение этого плана художниками – очень ответственная и благородная задача. План "ИЗОГИЗа" раскрывает перед художниками широкие горизонты. Перед художниками стоит задача пропагандировать решения XX съезда КПСС. В плакатах нет дерзаний, нет новаторства. Издательство предъявляет к художникам такие требования, которые их толкают на шаблонность, на серость. Молодежь идет по тем же проторенным дорожкам. Издательство призывает молодежь к дерзаниям, а ориентирует на старые образцы. Подходя к выполнению этого плана, надо найти с издательством один язык. Как отойти от шаблона, как найти новые и смелые решения.

В.И. Говорков: План "ИЗОГИЗа" – это план нашей творческой работы и жизни. Последний показ и обсуждение плакатов "ИЗОГИЗа" был таким, что художникам пришлось краснеть. Плакаты на конкретные темы очень хорошо расходятся, плакаты же на общие темы никто не заказывает и их по существу не стоит выпускать. Предполагает, что за хорошие плакаты надо установить премии, может, это даст возможность улучшить плакат. <...>

А.А. Кокорекин: Между художником и руководством издательства нет общего языка. Целесообразно организовать детальный разбор плакатов, выпущенных издательством, как удачных, так и плохих. Нужно выйти из тупика. Часто думая о мелочах, художники уходят от существа. Художникам необходимо помогать изучать жизнь, широко направляя их в творческие командировки.

<...> Н.М. Владимирский: То состояние, в котором находится в настоящее время плакат, никого не удовлетворяет. Надо быть к нему более требовательным. Пассивно относится к вопросам плаката молодежь, которая никогда не участвует в обсуждениях плакатов.

В.М. Брискин: Художникам надо со всем жаром включиться в работу за выполнение задач, поставленных планом "ИЗОГИЗа". Существующий в редакции холодок расхолаживает художников. Нет темперамента в работе издательства. Часто инициатива, проявляемая художниками, замораживается. Необходимо сделать перелом в самой работе редакции.

Говорит о необходимости шире практиковать поездки художников-плакатистов по стране. В плакате забыты традиции агитационного плаката. Отвергается всякая условность, всё сведено к картинке. Плакат зажат в узкие рамки, которые обычно ставят для художников редакторы издательства. Надо признать, что Плакатная секция плохо работает с молодежью. Молодежь трудно втягивается в общественную работу.

Постановили: План "ИЗОГИЗа" одобрить. Активно включиться в работу по выполнению плана. Для более успешного выполнения поставленных перед ху-

дожниками задач, считать целесообразным, чтобы "ИЗОГИЗ" организовал коллективное обсуждение эскизов. Такие обсуждения помогут найти художникам и редакторам общий язык.

Председатель *В. Брискин*
Секретарь *К. Львова*

РГАЛИ. Ф. 2943. Оп. 1. Д. 2037. Л. 1–3.

russianposter.art