

D 329

20 января 1960 г.

Министерство культуры СССР.
Коллегия

ПОСТАНОВЛЕНИЕ КОЛЛЕГИИ МИНИСТЕРСТВА КУЛЬТУРЫ СССР

О МЕРАХ ПО УЛУЧШЕНИЮ ИЗДАНИЯ И РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПЛАКАТОВ

Политический плакат является одним из действенных средств в коммунистическом воспитании трудящихся масс, наиболее доходчивой и массовой формой политической агитации. В обстановке огромного подъема политической трудовой активности масс роль и значение плакатного искусства возрастает еще более.

Однако в состоянии дел, как в области искусства плаката, так и в организации редакционно-издательского процесса, имеются серьезные недостатки.

Многие плакаты всё еще не отвечают в идейном и художественном отношении тем высоким требованиям, которые к ним предъявляются. Выходит в свет значительное количество плакатов однообразных по композиции, неглубоких по содержанию, профессионально слабых. Нередко плакатная специфика утрачивается из-за перегрузки изображения, слишком громоздкого текста.

Часто действенность плакатов снижается вследствие неоперативности их издательской подготовки и полиграфического исполнения. Порядок, сроки рассмотрения и утверждения эскизов, оригиналов в издательствах занимают недопустимо много времени. Крайне велики сроки изготовления тиражей и распространения в организациях книжной торговли.

Существующая практика сбора заказов от книготоргов задерживает издание плакатов. Из-за несвоевременных и неправильных заказов многих книготоргов плакаты поступают на места с большим опозданием и в незначительных количествах. Имели место и такие факты, когда, например, на плакаты к 42-й годовщине Октябрьской революции не прислали заказов такие крупные книготорги РСФСР, как Ставропольский, Сталинградский, Воронежский, Иркутский, Орловский, Омский, Ярославский и др.

Некоторые министерства культуры союзных республик не уделяют должного внимания руководству делом издания политических плакатов. Так, издательства Грузинской ССР не участвовали во Всесоюзной выставке плаката, приуроченной к совещанию, по той причине, что фактически издание плакатов

в республике почти прекратилось. Госиздат Армянской ССР выпускает плакаты, не предусматривая их в тематическом плане издательства. В Госиздате Молдавской ССР сложилась неправильная практика взаимоотношений издательств с художниками, при которой игнорируется заключение издательских договоров.

Коллегия постановляет:

1. В целях повышения оперативности издания политических плакатов установить:

а) срок рассмотрения и утверждения оригинала оперативного плаката в 2–3 дня с момента сдачи работы художником. Плакат утверждается директором издательства без обсуждения на художественном совете;

б) на обсуждение художественного совета плакаты выносятся в случаях необходимости. Художественный совет обсуждает принципиальные, творческие вопросы работы издательства в области искусства плаката, периодически возвращается к изданным плакатам для соответствующего их анализа;

в) заказы художникам на актуальные плакаты даются издательством в течение 1–2 дней со времени получения информации о том или ином событии;

г) плакаты, приуроченные к юбилейным датам, планируются издательством и заказываются художнику заблаговременно, с учетом своевременной доставки таких плакатов на места;

д) оперативные плакаты не должны быть сложными по полиграфическому исполнению, нет необходимости делать их многокрасочными;

е) министерства культуры союзных республик утверждают график движения плаката в производстве с учетом максимального сокращения времени нахождения плаката в типографии.

3. Отменить как не оправдавшую себя существовавшую в книжной торговле практику сбора предварительных заказов на оперативные плакаты от книготоргов.

Всесоюзному объединению книжной торговли (т. Барашкову) определять тираж оперативных плакатов по издательским оригиналам в течение 2 суток. Считать необходимым разработать предложения о новых формах распространения плакатов (подписка и пр.)

4. Министрам культуры союзных республик обязать республиканские и областные книготорги принимать к распространению плакаты в количествах, определяемых Главиздатом Министерства культуры СССР.

5. Главиздату Министерства культуры СССР (т. Рыбину):

а) обсудить в феврале вопрос о мерах дальнейшего повышения качества полиграфического исполнения плакатов и сокращения сроков прохождения их в производстве;

б) практиковать ежегодные совещания по обмену опытом между редакциями политического плаката;

в) разработать меры по применению форматов плаката различных величин.

6. Отделу изобразительных искусств Министерства культуры СССР (т. Лебедеву) восстановить практику приобретения Государственной закупочной комиссией лучших оригиналов плакатов для экспонирования в музеях, на выставках и создания фонда советского художественного плаката, предусмотрев соответствующие указания в разрабатываемом Положении о Государственной закупочной комиссии.

Ввести в состав Государственной закупочной комиссии представителей Всесоюзной комиссии по политическому плакату правления Союза художников СССР¹²²⁰.

7. Директорам издательств передавать художникам авторские экземпляры изданных плакатов, согласно общему положению.

8. Учитывая недостаток в изданиях, посвященных истории и развитию искусства плаката, обязать Государственное издательство "ИЗОГИЗ" (т. Слоневского) выпустить в 1960 году альбом "Советский плакат" (1917–1959 гг.) и Государственное издательство "Искусство" (т. Караганова) монографию о советском плакате¹²²¹, подготавливаемую Институтом истории и теории искусств Академии художеств СССР.

Просить Союз художников СССР обязать издательство "Советский художник" включать в тематические планы выпуск монографий о ведущих мастерах политического плаката.

9. Обязать издательство "ИЗОГИЗ" восстановить практику поощрения лучших плакатов по итогам года. Главиздату утвердить порядок этой работы и предусматривать в смете издательства необходимые ассигнования.

10. Обязать Главкульснабсбыт Министерства культуры СССР решить вопрос о приобретении необходимых материалов (отечественной рулонной бумаги нужного качества, импортных красок – голландская гуашь и темпера). Распределение этих материалов между издательствами осуществлять по согласованию с Главиздатом.

Председатель коллегии, министр культуры СССР *Н. Михайлов*

РГАЛИ. Ф. 2943. Оп. 1. Д. 2089. Л. 11–14.

¹²²⁰ Комиссия создана после войны. «Дальнейшее укрепление позиций реализма в плакате было целью деятельности комиссии по плакату при секретариате <Оргкомитета> Союза художников СССР, возглавляемой Н.Ф. Денисовским. Его активность и принципиальность в борьбе за публицистическую направленность политического плаката и организаторские способности немало помогли делу», – писал В.Б. Корецкий (*Корецкий В.Б. Товарищ плакат. Опыт размышления.* М., 1981. С. 52).

¹²²¹ В 1962 г. в Москве в издательстве *Искусство* вышли: монография А.Ю. Нурок *Советский плакат в борьбе за коммунизм* и коллективная монография *Советский политический плакат* авторов Г.Л. Демосфеновой, А.Ю. Нурок и Н.И. Шантыко.