

## D 324

5 мая 1959 г.

ЦК КПСС.  
Отдел пропаганды и агитации  
по союзным республикам<sup>1214</sup>

ЦК КПСС.  
Комиссия по вопросам идеологии,  
культуры  
и международных партийных связей

### <ЗАПИСКА>

Проведенное Отделом пропаганды и агитации ЦК КПСС по союзным республикам изучение состояния работы по выпуску политических плакатов и наглядных пособий центральными издательствами показывает, что за 10 лет, прошедших со дня постановления ЦК КПСС "О недостатках и мерах улучшения издания политических плакатов", качество плакатов несколько улучшилось, расширилась их тематика, выросли кадры художников-плакатистов. Наряду со старыми мастерами плаката в издательствах плодотворно работает значительное число художников из молодежи, сравнительно недавно окончившей художественные вузы.

Вместе с тем, в издании политических плакатов и наглядных пособий всё еще имеются серьезные недостатки. В них не всегда своевременно и убедительно отражаются важнейшие события в жизни страны и международные проблемы. Однообразно и бледно разрабатывается тема партии как руководящей и вдохновляющей силы советского общества, тема дружбы народов СССР, союза рабочего класса и крестьянства. Почти не выпускаются плакаты, показывающие преимущества социалистической системы перед капиталистической, говорящие о пролетарском интернационализме, об опыте передовиков и новаторов производства, о коммунистическом отношении к труду и социалистической собственности, о культурном строительстве в СССР. Политические плакаты, посвященные героическому труду советских людей, нередко бывают бедны по содержанию, шаблонны и малопривлекательны по изобразительным средствам. В сюжетах многих плакатов и в изобразительном их решении много повторений, люди в них порой изображаются вне трудового процесса, застывшими, бездействующими.

Тематика плакатов часто носит общий "лозунговый" характер, разрабатывается без учета возможностей её воплощения в художественных образах. При

---

<sup>1214</sup> В 1956 г. была проведена очередная крупная реорганизация аппарата ЦК КПСС. Отделы были разделены на курировавшие вопросы культуры в РСФСР и по союзным республикам.

разработке тем слабо используются решения партии и правительства, конкретные материалы печати, сопоставления жизненных явлений и фактов, яркие стихотворные тексты.

Слабо используется опыт содружества художников и поэтов по созданию политических плакатов типа "Окна РОСТА". В Ленинграде плодотворно работает творческое объединение художников "Боевой карадаш", но их острые, интересные плакаты и афиши распространяются лишь в г. Ленинграде и Ленинградской области.

Крайне недостаточно выпускаются наглядные пособия и альбомы в помощь агитаторам и пропагандистам. Всё еще мало издается сатирических плакатов, высмеивающих отрицательные стороны производства и жизни.

"ИЗОГИЗ" слабо руководит работой художников-плакатистов, не установил тесной творческой связи с Союзом художников, редко обсуждает с художниками тематические планы. Художественный совет издательства по плакатам работает не в полном составе. Подготовка плакатов, их обсуждение в издательстве и прохождение в производстве нередко длятся 5–7 месяцев. Недостаточно привлекают художников и другие издательства, выпускающие альбомы и наглядные пособия.

Крайне неудовлетворительно поставлено распространение политических плакатов. Всесоюзное объединение книжной торговли Министерства культуры СССР несвоевременно завозит плакаты в книготорговую сеть. Спрос не изучается. Тиражи многих плакатов и наглядных пособий неоправданно занижаются. Имеются случаи, когда плакаты и другие наглядные пособия остаются нереализованными.

Недостаточно работают с политическим плакатом и партийные организации. Плакаты нередко рассматриваются не как средство политического воздействия, а как простое украшательство культурно-просветительных учреждений или квартир.

В связи с необходимостью перестройки работы по изданию политических плакатов и других средств наглядной агитации, Министерство культуры СССР провело недавно совещание по политическому плакату. В совещании приняли участие издательские работники, художники-плакатисты и представители творческих организаций.

Была подвергнута острой критике работа по изданию политических плакатов. В настоящее время Министерство культуры пересмотрело сроки прохождения плакатов в редакции и в производстве в сторону их сокращения, обновило состав художественного совета "ИЗОГИЗа" по плакатам.

Ряд центральных издательств подготовил и представил в ЦК КПСС планы издания альбомов, выставок, плакатов и других наглядных пособий, пропагандирующих решения XXI съезда КПСС и контрольные цифры семилетнего плана

развития народного хозяйства СССР. План включает издания "ИЗОГИЗа", "Госполитиздата", издательств "Молодая гвардия", "Советская Россия"<sup>1215</sup>, "Московский рабочий"<sup>1216</sup>, "Советский художник", "Воениздат", "Профиздат". "Госполитиздат" намечает выпустить альбомы и выставки в помощь пропагандистам и агитаторам, наглядные пособия в помощь изучающим историю КПСС.

Полагаем, что планы издания наглядных пособий и плакатов, пропагандирующих решения XXI съезда КПСС, приемлемы и могут быть положены в основу работы издательств.

Необходимо однако предложить Министерству культуры СССР и издательствам решительно улучшить работу по выпуску плакатов и других изданий изобразительной продукции, укрепить издательства квалифицированными кадрами, усилить связь с творческими организациями советских художников и писателей, использовать все многообразие реалистических изобразительных приемов в создании средств наглядной агитации. Особое внимание местных партийных организаций необходимо обратить на улучшение работы по распространению изобразительной продукции и доведению её до самых отдаленных населенных пунктов и по использованию плакатов, альбомов и других изобразительных средств для разъяснения и широкой пропаганды решений XXI съезда КПСС.

Проект постановления ЦК КПСС прилагается.

Л. Ильичев (зав. отд.)  
В. Снастин  
А. Романов

5 мая 1959 года

РГАНИ. Ф. 11 (Р-3843). Оп. 1. Д. 377. Л. 9–11.

<sup>1215</sup> *Советская Россия* – издательство, основанное в Москве в 1957 г. на базе *Госкультпросветиздата*, существовавшего с 1945 г. Выпускало массовую политическую, научно-популярную, художественную литературу (преимущественно авторов из РСФСР), альбомы, изобразительные материалы, календари и т.д.

<sup>1216</sup> *Московский рабочий* – издательство МК и МГК КПСС, основанное в Москве в 1922 г. как партийно-кооперативное. В 1931–1941 гг. входило в ОГИЗ. В 1941–1945 гг. – книжная редакция газеты *Московский большевик*. Имело отделения в Калининне, Рязани и Смоленске. Выпускало массовую общественно-политическую, научно-популярную, краеведческую, справочную и др. литературу, изобразительные материалы.