

**D 323**

5 мая 1959 г.

ЦК КПСС

Совершенно секретно  
На голосование

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ  
КОМИССИИ ЦК КПСС ПО ВОПРОСАМ ИДЕОЛОГИИ, КУЛЬТУРЫ  
И МЕЖДУНАРОДНЫХ ПАРТИЙНЫХ СВЯЗЕЙ<sup>1207</sup>**

**О мерах улучшения издания политических плакатов**

ЦК КПСС отмечает, что в издании политических плакатов, наглядных пособий, альбомов имеют место серьезные недостатки. В плакатах не всегда своевременно, выразительно и ярко отражаются важнейшие события в жизни страны и международные проблемы. Поверхностно, однообразно, а иной раз и формально разрабатываются темы, показывающие преимущества социализма перед капитализмом, пролетарский интернационализм, дружбу народов, борьбу за мир.

Политические плакаты, посвященные героическому труду советских людей, мало привлекательны по изобразительным средствам, в них много шаблона и повторений одних и тех же художественных приемов. Люди нередко изображаются с застывшими, невыразительными лицами и, как правило, вне трудового процесса. Всё еще мало издается сатирических плакатов со стихотворными текстами.

---

<sup>1207</sup> Комиссия была образована решением Президиума ЦК КПСС от 3 января 1958 г. и имела задачи изучения проблем международной пропаганды, теоретических вопросов международного рабочего движения, направляла освещение этих вопросов в печати и осуществляла контроль за политической направленностью Совинформбюро, Государственного комитета по культурным связям с зарубежными странами, радиопередачами за границу, и, в более широком плане, – за состоянием дел и событиями в области науки, литературы, искусства, имеющими политическое или идеологическое звучание. В задачи комиссии входило и решение вопросов, связанных с направлением за рубеж и приглашением в СССР деятелей науки, культуры, искусства, журналистов, спортивных и художественных коллективов (раньше всё это решалось в Секретариате и Президиуме ЦК КПСС). В практической работе комиссия почти не занималась *изучением проблем и теоретических вопросов*, а готовила и принимала решения по конкретным проблемам. Председателем комиссии был назначен М.А. Суслов, членами: П.Н. Поспелов, Н.А. Мухитдинов, О.В. Куусинен, Е.А. Фурцева. Позже, в ноябре 1962 г., решением Президиума ЦК КПСС была образована новая комиссия – *Идеологическая комиссия ЦК КПСС*. (См.: Идеологические комиссии ЦК КПСС. 1958–1964. Документы. Сост. Афиани В.Ю., Афанасьева Е.С., Величанская Л.А., Водопьянова З.К., Кочубей Е.В. М., РОССПЭН. 1998. Серия *Культура и власть от Сталина до Горбачева. Документы*).

Недостаточно привлекаются к созданию политических плакатов творческие союзы художников и писателей. Союз художников СССР слабо руководит работой художников-плакатистов. Число авторов, участвующих в подготовке плакатов и наглядных пособий, весьма ограничено.

"Госполитиздат"<sup>1208</sup>, "Военгиз"<sup>1209</sup>, издательства Высшей партийной школы<sup>1210</sup> и Академии общественных наук<sup>1211</sup> и "Молодая гвардия" крайне мало выпускают наглядных пособий и альбомов в помощь агитаторам и пропагандистам.

Книготорговые организации плохо распространяют изобразительную продукцию, часто необоснованно занижают тиражи плакатов и альбомов, слабо их рекламируют, в результате чего они не доходят до предприятий и колхозов.

ЦК КПСС постановляет:

1. Учитывая, что политические плакаты, альбомы, выставки и другие наглядные пособия являются важным средством пропаганды решений XXI съезда КПСС, доходчивой формой раскрытия перспектив коммунистического строительства, обязать "ИЗОГИЗ", "Госполитиздат", издательство "Молодая гвардия", "Воениздат" расширить выпуск плакатов, альбомов, выставок по важнейшим вопросам внутреннего и международного положения СССР, издавать наглядные пособия, иллюстрирующие планы развития народного хозяйства и культуры СССР, раскрывающие опыт передовиков и новаторов производства, достижения науки и техники, показывающие борьбу за здоровый быт, против пережитков капитализма в сознании людей и религиозных предрассудков.

---

<sup>1208</sup> Издательство политической литературы ЦК КПСС, основанное в 1918 г. как партийное издательство *Коммунист* (в 1919 г. вошло в Госиздат РСФСР как отдел партийной литературы). С 1931 г. *Партиздат*, который в 1940 г. был слит с *Соцэкгизом* и с января 1941 г. назывался *Госполитиздат*. С 1963 г. – *Политиздат*. Выпускало миллионными тиражами собрания сочинений классиков марксизма-ленинизма, материалы партийных съездов, конференций, пленумов, сочинения партийных функционеров, научно-популярную литературу по истмату и диамату, истории КПСС, соответствующие учебники и т.п.

<sup>1209</sup> *Военгиз* – издательство Министерства обороны СССР, основанное в Москве в 1919 г. как Литиздат ПУР. С 1924 г. – *Государственное военное издательство* (ГВИЗ), с 1936 г. – *Воениздат*. Выпускало военно-техническую, военно-историческую, художественную литературу, наглядные пособия, изобразительные материалы, альбомы, журналы.

<sup>1210</sup> Высшая партийная школа (ВПШ) – создана в Москве при ЦК ВКП (б) в 1939 г. для идейно-теоретической подготовки и переподготовки руководящих партийных и советских работников, имелось отделение печати, радио и телевидения, на котором обучались руководящие кадры средств массовой информации. На всех кафедрах ВПШ работало 120 преподавателей, обучалось 720 слушателей (в 1970 г.). Срок обучения составлял два года. (Имелись также и постоянно действующие краткосрочные курсы по переподготовке руководящих партийных и советских работников). На учебу принимались члены партии с высшим образованием, прием проводился ЦК КПСС по рекомендации ЦК КП союзных республик, крайкомов и обкомов партии. Имелся ученый совет, принимавший к защите кандидатские и докторские диссертации.

<sup>1211</sup> Академия общественных наук при ЦК КПСС – высшее партийное учебное заведение, готовившее теоретических работников для центральных партийных учреждений, ЦК компартий союзных республик, райкомов и обкомов КПСС, а также преподавателей вузов, научных работников научно-исследовательских учреждений и научных журналов. Учреждена 2 августа 1946 г. в Москве. В 1964 г. при Академии создан Институт научного атеизма. Имелись аспирантура, ученый и специализированный советы, принимавшие к защите кандидатские и докторские диссертации по общественным наукам, имелось также собственное издательство.

2. Обязать издательства улучшить художественное исполнение изобразительной продукции, при разработке тем плакатов использовать всё разнообразие реалистических изобразительных приемов, сопоставление жизненных явлений и фактов. Увеличить выпуск сатирических плакатов, направленных против проявлений местничества, неправильного отношения к государственным интересам, против нарушений трудовой дисциплины и правил социалистического общежития. В сатирических плакатах противопоставлять отрицательным явлениям положительные, широко использовать короткие, острые, запоминающиеся стихотворные и прозаические тексты.

3. Поручить Главному управлению геодезии и картографии МВД СССР издать массовыми тиражами географические карты и карманные атласы малого формата, политические карты мира, характеризующие распад колониальной системы<sup>1212</sup>, схемы размещения важнейших строек семилетки<sup>1213</sup>, не допуская при этом разглашения данных, не подлежащих опубликованию в открытой печати.

4. Обязать издательства и Союз художников СССР улучшить работу с художниками-плакатистами, проводить обсуждение с ними предназначенных к выпуску плакатов, альбомов и наглядных пособий, а также тематических планов издательств, привлечь к созданию плакатов писателей. Считать целесообразным проведение конкурсов на лучший плакат и лучшее наглядное пособие и систематическое проведение выставок плаката.

5. Предложить редакциям центральных и республиканских газет и журналов систематически публиковать квалифицированные рецензии на плакаты, альбомы и наглядные пособия, шире освещать опыт использования изобразительных средств в агитационной и пропагандистской работе.

6. Обязать Всесоюзное объединение книжной торговли Министерства культуры СССР улучшить распространение плакатов среди населения, их пропаганду и рекламирование, устанавливая тиражи плакатов на основе внимательного изучения спроса.

7. Рекомендовать ЦК компартий союзных республик, крайкомам и обкомам КПСС:

а) рассмотреть вопрос об улучшении издания политических плакатов и наглядных пособий местными издательствами;

б) принять меры к лучшему использованию плакатов и наглядных пособий в пропагандистской и массовой политической работе партийных организаций.

---

<sup>1212</sup> Этой теме было уделено внимание во второй части отчетного доклада ЦК, сделанного Н.С. Хрущевым XX съезду КПСС 14 февраля 1956 г. Она звучала и позже – на других партийных съездах, в выступлении Н.С. Хрущева в ООН в сентябре 1960 г. и т.д. Тема была широко подхвачена пропагандой, ей посвящено, в частности, множество агитационных плакатов второй половины 1950-х – начала 1960-х гг. (См. примеч. 1186).

<sup>1213</sup> Семилетний план развития народного хозяйства СССР на 1959–1965 гг. был принят в 1959 г. на XXI, внеочередном, съезде КПСС. Н.С. Хрущев заявил тогда о начале *развернутого строительства коммунизма*. Семилетка была широко разрекламирована Агитпропом, ей посвящено немало плакатов.

*К. Богомолов  
А. Романов  
В. Снастин  
Л. Ильичев*

*РГАНИ. Ф. 11 (Р-3843). Оп. 1. Д. 377. Л. 6-8.*

*russianposter.art*