

## D 318

28 декабря 1953 г.

Министерство культуры СССР<sup>1186</sup>

Секретарю ЦК КПСС  
тов. Хрущеву Н.С.  
Секретно

### О РАБОТЕ "ИЗОГИЗа"

В соответствии с Вашим поручением Министерство культуры СССР рассмотрело вопрос о недостатках в издании политических плакатов Государственным издательством изобразительного искусства.

В целях значительного улучшения дела создания политического плаката Министерство культуры СССР вошло в Совет Министров СССР с предложением о проведении в 1954 году двух Всесоюзных конкурсов на создание лучших политических художественных плакатов со стихотворными и прозаическими текстами к ним на темы: "Благо народа – высший закон советского общества" и "За крутой подъем социалистического сельского хозяйства"<sup>1187</sup>, имея в виду привлечь к этой ответственной работе наиболее талантливых художников и писателей. Одновременно с этим издан приказ по Министерству культуры СССР, которым предусмотрено проведение ряда мероприятий по устранению недостатков в издании политических плакатов.

Министр культуры СССР *П. Пономаренко*

---

<sup>1186</sup> При общей реорганизации министерств после смерти И.В. Сталина были объединены почти все органы управления в области культуры: Министерство высшего образования, Министерство трудовых резервов, Министерство кинематографии, Комитет по делам искусств, Комитет радиоинформации, Комитет радиовещания, Совинформбюро и Главполиграфиздат 15 марта 1953 г. слились в союзно-республиканское Министерство культуры СССР. Таким образом, вновь созданное министерство осуществляло руководство не только всеми видами искусств в Советском Союзе, но и управляло центральными издательствами, предприятиями и организациями полиграфической промышленности, книжной торговли и т.п. Но подобное сосредоточение руководства всей культурой в одном ведомстве оказалось чересчур громоздким. Поэтому уже в марте 1954 г. (а позже и в другие годы) из ведения министерства выделился ряд отраслей. Выделилось из Министерства культуры СССР и издательское дело: 10 августа 1963 г. был образован Государственный комитет СМ СССР по печати.

<sup>1187</sup> О подъеме сельского хозяйства и задачах художников по освещению этой темы речь заходила в 1950-е гг. не раз. Например, 15 марта 1954 г. на 14 пленуме Оргкомитета ССХ была принята резолюция по докладу оргсекретаря Х.А. Ушенина: *Задачи советских художников в связи с решениями сентябрьского <1953 г.> пленума ЦК КПСС*, в которой прямо говорилось: *«Претворение в жизнь решений партии и правительства, направленных на дальнейший подъем сельского хозяйства страны – является важнейшей всенародной задачей, в реализацию которой советские художники должны внести свой вклад, создавая произведения, мобилизующие народ на выполнение решений партии. <...> Советский народ ждет более оперативного отклика на события в колхозах, совхозах и МТС средствами таких видов искусства, как плакат, журнальная и станковая графика»*. В связи с этим пленум постановил: организовать Всесоюзную художественную выставку, посвященную сельскому хозяйству, провести открытые конкурсы произведений, организовать бригады художников для работы в деревне и т.п. (РГАЛИ. Ф. 2943. Оп. 1. Д. 792. Л. 40).

Приложение

**ИЗ ПРИКАЗА МИНИСТРА КУЛЬТУРЫ СССР  
№ 2227**

г. Москва  
28 декабря 1953 г.

**О НЕДОСТАТКАХ В ИЗДАНИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПЛАКАТОВ  
ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИЗДАТЕЛЬСТВОМ  
ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА**

В последнее время Государственное издательство изобразительного искусства добилось некоторого улучшения положения с выпуском плакатов.

К работе над плакатами привлечен ряд молодых художников, улучшилось полиграфическое исполнение плакатов.

Однако многие существенные недостатки, имеющиеся еще в издании политических плакатов, устраняются медленно. Издательство не всегда оперативно откликается на важнейшие события международной и внутренней жизни. В плакатах недостаточно ярко и разнообразно отражаются конкретные задачи в различных отраслях народного хозяйства и культуры, мало популяризируется передовой опыт в промышленности и особенно в сельском хозяйстве.

В некоторых плакатах образы советских людей даются невыразительно, часть плакатов однообразна по композиции, цвету и примитивна по рисунку, тексты ряда плакатов громоздки, лишены меткости и не связаны с изображением.

Художественный совет издательства при рассмотрении оригиналов политических плакатов не обсуждает принципиальных вопросов художественно-творческой и редакционной работы, связанных с улучшением издания плакатов.

Крайне велики сроки изготовления печатных форм и печати плакатов (2–8 месяца для массового тиража). В результате тиражи многих плакатов, особенно приуроченных к определенным датам, значительно сокращаются и поздно поступают в распространение.

План выпуска плакатов по тиражам не выполняется. На 1 декабря 1953 г. план выпуска плакатов и призывов по названиям выполнен на 82%, а по тиражам на 68%.

Политические плакаты распространяются книготоргующими организациями крайне медленно, часть плакатов оседает в городах и не доходит до отдален-

ных сельскохозяйственных районов. Союзкниготорг слабо организует сбор заказов на плакаты и призывы, готовые тиражи плакатов часто залеживаются на складах и крайне медленно доставляются в книготорговую сеть.

Издательству не создано необходимых условий для работы, издательство размещено очень скученно, в темном помещении, не обеспечено транспортом для перевозок оригиналов плакатов.

Штаты редакции политического плаката не полностью укомплектованы работниками соответствующей квалификации. <...>

*РГАНИ. Ф. 5 (Р-5709). Оп. 17. Д. 448. Л. 115-120.*

russianposter.art