

D 297

1954 г.

Е.В. ПОВОЛОЦКАЯ

"О РАБОТЕ РЕДАКТОРА НАД ПОЛИТИЧЕСКИМ ПЛАКАТОМ"¹¹⁷³

Редактор политического плаката, в отличие от редактора книги (например, художественной литературы), начинает свою работу над темой и сюжетом плаката гораздо раньше, чем он видит то, над чем ему вплотную придется работать вместе с художником (эскиз, оригинал плаката). Редактор разрабатывает тему плаката на основе виденного им, а также на основе подобранного им прочитанного или услышанного материала (газета, книги, как политические, так и специальные и художественные, журналы, радиопередачи). Редактор подыскивает художника, чья творческая индивидуальность и уровень мастерства наиболее подходит для решения этой темы. Редактор старается продумать и прочувствовать этот материал так, чтобы помочь художнику творчески, возбудить у него интерес к теме, так, чтобы он загорелся ею, потому что только тогда может художник создать вдохновенный плакатный образ, который воздействует на зрителя, как плакатный агитатор. Редактор с самого начала работы над плакатом должен определить точный адрес плаката, то, для кого он сам предназначен. Я всегда стараюсь представить себе и продумать возможный сюжет плаката, его пластическое решение. Нельзя ни в коем случае навязывать "своего решения" художнику, давать ему готовую композицию плаката. Это только охладит как мастера, так и молодого художника и может вызвать механическое воспроизведение "заданной композиции", где не будет творческого начала.

Горячо рассказав о том, как, <по его мнению,> можно было бы хорошо решить эту тему, редактор ждет творческого ответа на свои слова. Бывает, что художник воспримет предложение редактора как интересное, возбуждающее в нем творческое отношение к работе над образом, подсказывающее ему нечто новое и интересное. Бывает наоборот, что, отталкиваясь от данного редактором возможного решения темы, художник находит свое совершенно отличное от предложенного, более сильное, лучшее решение темы.

Очень часто, даже более часто бывает, что художник сам, до разговора с редактором, приносит решение темы (эскиз), которой он загорелся. Задача редактора, как бы он не был уверен в своем ином решении темы, отнестись к инициативе художника со всем вниманием и благожелательством, помочь ему во всем, в чем художник встречает трудности, и суметь, если это необходимо, разъяснить ему то, в чем он ошибся. Можно только приветствовать инициативу

¹¹⁷³ Статья, сохранившаяся в машинописи, опубликована не была. Датируется по упоминаемым событиям.

художника, его "встречные" плакаты. Нельзя никогда забывать о том, что при всей "режиссерской" опытности редактора и отдельных его удач в этой области автор плаката – создатель художественного образа – художник-плакатист, и только он один. Редактор может только дать художнику творческий толчок, творческую помощь, не более. Приведу такой пример: знаменитый плакат Отечественной войны "Воин Красной Армии, спаси!", сделанный художником Корецким на данную мною тему, был в эскизе забракован тогдашним Комитетом по делам искусств. Несмотря на это, художник Корецкий, при моей поддержке, сделал оригинал, в котором, как мы с ним и думали, создал незабываемый образ советской матери, непокоренной, отважной, несмотря на грозящую ей и ребенку смерть от фашистского штыка, уверенной в победе своего народа, в своем освобождении. Этой силы образа художник не мог еще достичь в своем быстро сделанном черновом эскизе, а оригинал, напечатанный в разных размерах – от открытки до плаката – в количестве 14 млн. экз., взволновал весь советский народ и стал выразителем самых горячих его надежд и его непоколебимой веры в свою армию, в её победу. Почувствовал это и военный тогда художник Жуков, показав огромную агитационную роль плаката в своем новом плакате "Бей насмерть!" (редактор Лившиц), где плакат Корецкого, висящий на стенах Сталинграда, вдохновляет пулеметчика на яростную борьбу с врагом.

Плакат "Дойдем до Берлина!" художника Голованова, тема и сюжет которого были рассказаны мною художнику по телефону, изображает воина, натягивающего добротный сапог на обочине военной дороги. Он был сделан тогда, когда наша армия перешла вражескую границу, когда необходимо было дать всем – и на фронте, и в тылу – почувствовать близость конечной цели – победы над врагом, в достижении которой примет участие вся армия – от солдата до генерала, и весь народ. Поэтому такой "бытовой", лишенный какой-либо патетики образ, решенный художником в простом рисунке, прозвучал свежо, ново и оптимистично, и сыграл свою большую мобилизующую роль.

Характерно, что редактор и художник снова вернулись к этому полюбившемуся армии образу. В первую годовщину победы зрители с радостью встретили вновь своего старого знакомого – солдата, теперь уже ставшего старшим лейтенантом и заслужившего медали и ордена, который стоял у исчерченной пулями стены, на которой висел плакат "Дойдем до Берлина!" (плакат Голованова "Слава армии–освободительнице!"¹¹⁷⁴).

Редактор и художник должны знать жизнь, уметь подсмотреть во всем её многообразии самое типическое, увидеть в малом большое и довести его до зрителя так, чтобы он почувствовал необходимость последовать призыву плаката.

Огромное значение для редактора и художника имеют командировки на места – в колхозы, совхозы, на предприятия, где они видят новое, говорят с

¹¹⁷⁴ Имеется в виду плакат *Красной Армии – слава!* (1946 г.). Сюжет плаката *Дойдем до Берлина!* был использован Л.Ф. Головановым и в третий раз – в плакате *И в труде побеждаем!* (1965 г.).

людьми, отлично делающими свое скромное дело, имеющее огромное политическое и хозяйственное значение.

Мне с художником <Виктором> Ивановым удалось побывать в колхозах и совхозах Латвии, быть на фермах, в поле, на колхозном празднике, при вручении орденов и звезд героям – передовикам сельского хозяйства. В результате этой поездки Иванов создал два плаката, получившие 1-ю и 3-ю премии на конкурсе на лучший плакат на темы о животноводстве: "Ты тоже будешь героем!" – говорит Герой Социалистического Труда – знатная доярка – беседующей с ней молоденькой колхозной телятнице. Этот плакат поражает правдивостью, жизненностью своих образов, свежестью наблюденного колорита. И всё в нем верно с точки зрения животноводства, и нет в нем бича многих наших плакатов, особенно на сельскохозяйственные темы, – натурализма. Он рожден самой жизнью и полон поэтичности.

Другой плакат, созданный тогда же Виктором Ивановым, – "Колхозные фермы – доход верный!", изображающий колхозного счетовода, подсчитывающего на счетах доходы фермы. Тема его родилась у нас с художником, когда один из руководителей сельского хозяйства Латвии сказал нам в разговоре: "Завтра будет у меня колхозное начальство". – "Кто же?", – спросили мы. "Председатель и счетоводы," – ответил он. И тогда нам захотелось сделать плакат о счетоводе, скромная работа которого имеет такое огромное значение в социалистическом сельском хозяйстве, где учет – правильный и точный – основа успеха. Интересно заметить, что животноводы очень хорошо приняли этот плакат, но он из-за "мелкой темы", "не имеющего большого значения образа" подвергся разгрому искусствоведа при очередном разборе вышедших плакатов. Вместе с тем киноработники почувствовали правду и значение этого образа и в картине "Щедрое лето" показали образ колхозного счетовода. Сама картина открывается показом колхозного счетовода, на стене которого висит плакат "Колхозные фермы – доход верный!"

Большую помощь может и должен оказать редактор молодым, начинающим художникам, еще не имеющим опыта работы над плакатом. Молодой художник Б. Успенский, тогда еще дипломник, рассказывал мне о своей поездке в колхозы. Его рассказы и страстное его желание показать любовь колхозников к земле вызвали у меня предложение такого решения темы: старый колхозник на фоне пахоты, разминающий в руках комки свежевспаханной плодородной земли. Этот плакат с радостью был создан Успенским, так как он выражал сущность виденного и почувствованного им. Плакат заслужил отличную оценку при дипломе и был напечатан, а оригинал его был принят на художественную выставку 1954 г. Это очень поэтичный плакат, так он и воспринимается зрителем, а речь идет в нем об уважении земли. Надо сказать, что огромное значение в плакатах имеет текст – краткий и выразительный. Много пришлось поискать, заказывать поэтам тексты для этого плаката, пока не пошел в печать текст, составленный самим редактором: "Любит земля заботу и хорошую работу".

Надо сказать, что создание текстов для плакатов нам удастся далеко не всегда хорошо. Текст должен быть и краток, и выразителен, и точен. Насколько это точно бывает сделать, говорит, например, то, что для того, чтобы такие тексты, как: "Каждый рубеж – решающий" или "Ответь Родине победой!" – редактору приходилось исписывать несколько листов своей тетрадки. Очень редко удается выразить идею плаката многословным, прозаическим или поэтическим текстом, взятым из газет, и напечатанных стихотворений. Не всегда достигает цели и специальный заказ текста поэтам. Однако и здесь еще больше удачи. Например, стихи Маршака и Михалкова к сатирическим плакатам, удачи Л. Ошанина, стихотворные призывы на сельскохозяйственные темы С. Васильева, Н. Грибачева, А. Безыменского. Особенно надо отметить Безыменского, сумевшего уложить в 4 строки ясную, краткую и доходчивую характеристику "Основного закона монополистического капитализма" – плакат художника Семенова.

Очень большое значение в работе редактора над эскизом имеет тщательное продумывание эскизов, помощь художнику в том, чтобы найти наиболее выразительное и лаконичное решение, отбросив излишние подробности, а если это необходимо иногда, помочь художнику найти какую-либо подробность, дополняющую образ, вносящую в него ясность. Такой "подробностью" была, например, книга "Молодая гвардия" Фадеева в руках у подростка – спутника женщины в плакате "Матери всего мира, боритесь за мир!" (худ. Иванов). <Эта подробность> вносила в плакат ясность, не допускала, чтобы он звучал пацифистски. Большую работу искусствоведческого порядка проводит редактор с художником в процессе создания оригинала, после того как эскиз утвержден. Редактор обязан следить за рисунком, за крепостью, законченностью формы, за ее соответствием содержанию плаката, за гармоничностью цветового решения. Редактор должен замечать досадные, мелкие недостатки в оригинале, и добиваться их устранения художником, но мелочи не должны иметь для него первоначального значения, заслонять основное – художественный образ в целом. Редактор должен внимательно и серьезно относиться к критике плаката со стороны своих товарищей по работе – редакторов, художников, художественного совета, но вместе с тем, не позволяя воздействовать на себя случайным замечаниям, "вкусовщиной". Редактор должен быть хорошо полиграфически грамотным, добиваться того, чтобы художник создал плакат, который может быть хорошо и скоро воспроизведен нашей полиграфией; такая же полиграфическая грамотность необходима и художнику. Корректуру проб и оттисков ведет редактор, добиваясь вместе с техредом соответствия воспроизведения оригиналу.

Самое важное в работе редактора – его непрерывный идейный и творческий рост и воспитание в художнике тех же качеств. Надо любить плакат – самый массовый вид изобразительного искусства; надо знать жизнь. Надо своей партийностью, своей творческой мыслью, своим трудом заслужить доверие художника и уметь помочь ему создать хорошие, действенные и выразительные

плакаты. Метод социалистического реализма должен пронизывать всю работу редактора и художника политического плаката.

Ст. редактор *Е. Поволоцкая*

РГАЛИ. Ф. 2585. Оп. 1. Д. 242. Л. 17–23.