

D 284

21 ноября 1947 г.

Оргкомитет СХ СССР.
Художественный
фонд СССР

В Центральный Комитет ВКП (б),
товарищу Жданову
Андрею Александровичу¹¹¹⁶.
Заместителю Председателя Совета
Министров Союза ССР товарищу
Ворошилову Клименту Ефремовичу

<ПИСЬМО Ф.Ф. ФЕДОРОВСКОГО>

В нашей стране огромна агитационная и воспитательная роль красочных произведений: портретов вождей¹¹¹⁷, плакатов, художественных репродукций с

¹¹¹⁶ В нижнем левом углу резолюция секретаря А.А. Жданова: "Шепилову".

¹¹¹⁷ В связи с упоминанием *портретов вождей*, интересно отметить жесткие требования, выдвигаемые к их исполнению со стороны контролирующих органов. УПА ЦК ВКП (б) обязало Главлит издать 13 июня 1941 г. приказ о том, что все фото- и типографские портреты, картины, рисунки, плакаты и т.д., *имеющие общественно-политический характер* и предназначенные к выпуску в количестве 10 экз. и более, разрешались только центральным Главлитом в Москве. Ни один обллит, крайлит или главлит союзной республики не имел права разрешать издание таких портретов, снимков и т.д. Главлит разрешал их опубликование с согласия Отдела печати УПА. В *информационном письме* Главлита «О практике контроля произведений искусств в Мособлгорлите» от июля 1956 г. говорится: «Цензору предьявляется *заверенная организацией выписка из протокола художественного совета, предварительно принявшего изопroduкцию, о том, что она рассмотрена с точки зрения идейно-художественного качества и разрешена к реализации в торговой сети или к отправке заказчику. При приеме политических портретов цензор рассматривает каждый экземпляр прежде всего с точки зрения соответствия его утвержденному фотозталону. Цель живописного портрета – дать жизненно убедительный образ классиков марксизма-ленинизма, руководителей партии и правительства. С этой позиции цензор и рассматривает представленные портреты. <...> Верный графический рисунок еще не дает полноценного портрета без умения художника проработать изображение по форме и цвету, придать лицу и костюму убедительность, показать различие их фактуры, увязать изображение с цветным фоном, дать портрет в светло-воздушной среде и т.д. К тому же общий колористический тон портрета решается каждым художником по-своему в зависимости от степени мастерства. <...> Таким образом, степень приемлемости портрета зависит от сочетания правдоподобности цвета и верности графического рисунка. Эти необходимые условия иногда нарушаются, в результате чего портреты отклоняются цензором для последующей доработки. <...> При контроле копий цензор сравнивает их с живописным эталоном по рисунку, цвету, общей тональности, то есть требует максимального сходства копии и эталона. Особое внимание цензор уделяет копиям картин с образами классиков марксизма-ленинизма, руководителей партии и правительства. <...> При контроле творческой живописи (жанр, пейзаж, натюрморт) цензор руководствуется принципом – не допускать искажающих советскую действительность, пошлых, выполненных на низком профессиональном уровне произведений». (ГАРФ. Ф. 9425. Оп. 1. Д. 909. Л. 288–291). Об эталонах. В Инструкции о порядке цензорского контроля произведений искусства, подписанной председателем КПДИ Н.Н. Беспаловым 18 января 1952 г., предписывалось: «15. Произведения изобразительного искусства (живопись, скульптура, графика, тиражируемая фотопродукция, сухая кисть и другие механические или ручные способы тиражирования) с образами классиков марксизма-ленинизма, руководителей партии и правительства, маршалов СССР и руководителей братских компартий могут размножаться только с эталонов (образцов), утвержденных Комитетом по делам искусств при Совете*

лучших картин наших художников, красочных открыток и других художественных произведений.

Между тем положение дел с выпуском художественных репродукций настолько неудовлетворительно, что мы считаем своим долгом обратить на это внимание ЦК ВКП (б) и Совета Министров Союза ССР.

За 30 лет существования советской власти полиграфическая промышленность Советского Союза значительно выросла. Мы имеем большие успехи в издании книг, газет и журналов. <...>

Но эти успехи советской печати не относятся к художественной репродукции, выпуск которой не только не вырос, но значительно уменьшился. По объему и техническим качествам художественной печати мы не только отстали от Западной Европы и Америки, но значительно отстали по сравнению с художественным полиграфическим производством дореволюционного времени. Цифры таковы:

Тираж произведений красочной печати¹¹¹⁸:

1913 год – 20 млн. лубков (издано одной только фирмой Сытина¹¹¹⁹);

1938 год – 15 млн. экз. всех видов художественной репродукции (издано всеми издательствами СССР).

В то время, как по всем видам печати ныне уже достигнут почти довоенный уровень, издание художественных репродукций в настоящее время значительно ниже довоенного уровня.

До революции в России было несколько мощных предприятий, специализировавшихся по красочной печати. В Москве крупная типография Сытина¹¹²⁰, обладавшая необходимой полиграфической базой художественной репродукции, специализировалась на выпуске народных лубков. Дешевые копеечные лубки печатались в типографии Сытина в миллионных тиражах. Почти каждая крестьянская изба имела в изобилии копеечные сытинские лубки. Кроме Сытина,

Министров СССР и имеющих разрешительную визу Главлита СССР. Эталон может служить живописный портрет, фотография или репродукция. При утверждении эталона должно быть указано, какой организации он выдается для производства тиража и срок его действия» (ГАРФ. Ф. 9425. Оп. 1. Д. 808. Л. 12). У фотоэталона был определенный срок действия, но он мог продлеваться, поэтому престарелые вожди всегда выглядели на портретах намного моложе своих лет. «Кроме того, существовала практика, когда эталоны с образами руководителей партии и правительства согласовывались с их секретариатами», – отмечал начальник Главлита СССР П.К. Романов в записке в ЦК КПСС Об уточнении порядка утверждения эталонов политических портретов от 27 мая 1957 г. (РГАНИ. Ф. 5. Оп. 36. Д. 48. Л. 69–70).

¹¹¹⁸ Здесь и ниже подчеркнуто автором документа.

¹¹¹⁹ Имеется в виду издательское товарищество *И.Д. Сытин и К^о*, основанное в 1883 г. Иваном Дмитриевичем Сытиным (1851–1934). Самое известное русское издательство лубочных картин, календарей и дешевых книг *для народа*.

¹¹²⁰ Одна из лучших типографий как до революции, так и после, основанная в 1885 г. В советское время переименована в *1-ю Образцовую типографию им. А. Жданова*.

лубки производили фирмы И. Морозова, Сазонова, Губанова¹¹²¹ и др. В Петербурге крупная типография "Голике и Вильборга"¹¹²² специализировалась на выпуске более дорогой продукции красочной печати. Ряд других типографий (Вольфа¹¹²³, Левенсона¹¹²⁴, Кушнарера¹¹²⁵ и др.) имели крупные цеха художественной печати. Все эти типографии и цеха после революции из года в год свертывали дело художественной репродукции и наконец вовсе его забросили. Они уклонялись от производства репродукции, избегая сложного производства и уходя от ответственности. Ныне эти типографии полностью стали книжно-газетно-журнальными типографиями, совершенно ликвидировав свои цеха красочной печати, а типография им. Ивана Федорова в Ленинграде, быв. "Голике и Вильборга", работает из рук вон плохо.

На днях газета "Правда" обратила внимание на почти полное отсутствие у нас изданий красочной открытки. К сожалению, эта критика "Правды" абсолютно справедлива. Полвека тому назад, в 1900 году, одно только общество "Святой Евгении"¹¹²⁶ выпускало больше открыток, чем ныне все издательства СССР.

¹¹²¹ Имеются в виду И.А. Морозов, А.Д. Сазонов, братья Е.А. и Т.А. Губановы – издатели, подобно И.Д. Сытину, ориентировавшиеся на деревню, выпускавшие среди прочего лубочные картины и дешевые книги. Начиная свою деятельность мелкими книгоиздателями, они хорошо знали вкусы крестьян.

¹¹²² См. примеч. 492.

¹¹²³ Один из крупнейших книжников дореволюционной России Маврикий Осипович Вольф (1826–1883). Издательской деятельностью занимался с 1848 г. В 1853 г. открыл в Санкт-Петербурге собственное издательство, преобразованное в 1882 г. в издательство на паях *Товарищество М.О. Вольф* (просуществовало до 1918 г.). Выпускало книги по естествознанию, истории, философии, литературе, искусству, детские, собрания сочинений, ряд серий и *библиотек*, а также учебники, учебные пособия, репродукции и журналы. Первым в России стало готовить роскошные дорогостоящие иллюстрированные издания. Благодаря налаженной системе торговли, книги М.О. Вольфа доходили до всех уголков России.

¹¹²⁴ *Товарищество скоропечатни А.А. Левенсон* – одна из крупнейших фирм Москвы, специализировавшаяся на производстве литографской продукции. Основано в 1881 г. А.А. Левенсоном первоначально как единоличное предприятие. В 1887 г. фирма преобразована в товарищество на вере *Торговый дом А.А. Левенсон и К^о*, а в 1889–1890 гг. учреждено *Товарищество*. Имелись литографский и типографский цеха, фотоцинкография, словолитня, переплетная мастерская, собственный магазин. Фирма выпускала дешевые народные картинки, плакаты, типографские воспроизведения икон и т.п., издавала ряд журналов, имела договор с Московской конторой императорских театров на печатание афиш и программ. Специализировалось товарищество также на высококачественном воспроизведении памятников древнерусской письменности, издании богато иллюстрированных книг. В 1913 г. в типографии работало 450 рабочих. В 1917 г. типография приобретена Земгором, после октябрьского переворота национализирована, преобразована сначала в *Государственную типографию № 2*, а затем в *16-ю государственную типографию треста Мосполиграф* Московского Совета народного хозяйства. С 1972 г. являлась филиалом типографии № 7.

¹¹²⁵ И.Н. Кушнарер имел с 1869 г. издательство (с 1876 г. товарищество) в Москве с отделениями в Киеве и Одессе.

¹¹²⁶ Возникновение общины связано с образованием в 1882 г. Попечительного комитета о сестрах Красного Креста, на основе которого в 1893 г. возникла община сестер милосердия Св. Евгении. Свое название она получила в честь попечительницы – принцессы Евгении Максимилиановны Ольденбургской. Общиной было начато строительство больницы и убежища для престарелых сестер, организованы подготовительные курсы для обучения новых сестер на случай войны и т.п. Для получения средств на завершение задуманного строительства при общине было создано издательство, выпускавшее с 1896

Ликвидация типографий и цехов красочной печати привела к передаче специального полиграфического оборудования для красочной печати в другие цеха полиграфического производства, где оно используется не по своему назначению.

Вместе с тем в СССР не стало кадров специалистов художественной печати. Часть наиболее старых мастеров – рабочих художественных типографий и цехов умерла, часть погибла на войне и в Ленинграде в условиях блокады, часть деградировала, уйдя в связи с ликвидацией красочных цехов на другую работу. А подготовкой новых кадров – специалистов красочной печати – никто в СССР сейчас не занимается.

Отсутствие кадров – самый большой и самый больной вопрос в деле осуществления художественной репродукции.

Без своей полиграфической базы и своих кадров нельзя говорить о росте художественной красочной печати у нас в СССР.

Между тем нельзя сказать, что в СССР не имеется типографского оборудования, необходимого для развития художественной печати. Кроме старых специальных машин, используемых ныне не по назначению, в нашей стране имеется теперь значительное количество новейшего оборудования для красочной печати – трофейного и полученного в порядке репараций. Но всё это ценнейшее полиграфическое оборудование для красочной печати также используется не по назначению. Примеры этого прямо-таки анекдотичны. В Советский Союз, например, поступили в счет репараций плоскочечатные машины новейшей конструкции "Милле" марки "Виндосбраут", которые немцы использовали лишь в самой Германии и никому не продавали¹¹²⁷. С помощью этих машин можно было бы печатать превосходнейшие художественные репродукции, превосходящие по качеству красочную печать Европы и Америки. Между тем эти машины переданы... заводам сельскохозяйственного машиностроения в Балашихе для пе-

г. различные художественные издания – от открыток до путеводителей по городам и монографий (но особенно прославилось изданием именно красочных *открытых писем* и благотворительных конвертов для рассылки визитных карточек). В работе издательства приняли участие Л.С. Бакст, М.В. Добужинский, Н.Н. Каразин, Е.А. Лансере, Г.И. Нарбут, С.В. Чехонин, В.А. Шуко, С.П. Яремич и др. известные художники. Негласным руководителем издательства был А.Н. Бенуа. Всего на высоком полиграфическом уровне было издано более чем 150 книг, альбомов, брошюр, каталогов, проспектов и около 7000 открыток. В советское время общину закрыли – осталась только больница, в которой сохранились лучшие традиции: высокий уровень врачебной помощи, высококвалифицированный и тщательный уход за больными. В начале 1921 г. ей придали статус больницы специального назначения, где лечили ленинградских партийных функционеров, и присвоили имя Я.М. Свердлова.

¹¹²⁷ С весны 1945 г. Советская военная администрация в Германии осуществляла масштабный демонтаж в своей зоне оккупации различного промышленного оборудования (в том числе полиграфического и бумагоделательного) и его вывоз в СССР. С августа 1945 г., после Потсдамской конференции, поставки оборудования (вплоть до 1954 г.) осуществлялись в счет репараций. Также многие германские издательские фирмы обязаны были поставлять в СССР в счет репараций печатную продукцию, главным образом – книги (так называемые *лейпцигские* издания русской и мировой классики). Привезенная из Германии техника была отличного качества и надежно служила советской полиграфии многие десятилетия.

чати учетных бланков и форм бухгалтерской отчетности. Ютящиеся же в подвалах цеха типографии нашего издательства "Советский художник"¹¹²⁸ и других небольших издательств, вынуждены печатать свою художественную полиграфическую продукцию с помощью оборудования, выброшенного по непригодности из книжно-журнальных типографий.

Совершенно очевидна нетерпимость такого положения. В Советском Союзе должны быть созданы условия для расцвета художественной печати. Потребность в этом огромная. Страна предъявляет небывало большой спрос на портреты вождей. В 1928 году, когда, у нас еще были специальные цеха красочной печати, издательство АХХР выпустило 5-миллионным тиражом народный портрет Ленина¹¹²⁹. Весь тираж разошелся в течение одного месяца, совершенно не покрыв спроса. С тех пор массовых выпусков¹¹³⁰ портретов вождей уже не было. Спрос на портреты вождей не удовлетворяется и на 10%. А надо добиться такого положения, чтобы в каждой избе были портреты любимых вождей¹¹³¹.

¹¹²⁸ Издательство Оргкомитета Союза советских художников, основано в Москве в 1946 г. Выпускало литературу по искусству, альбомы, репродукции, открытки, каталоги, буклеты, афиши к художественным выставкам, журналы. В 1964–1969 гг. в него был влит ИЗОГИЗ.

¹¹²⁹ Имеется в виду репродукция с одного из самых известных портретов В.И. Ленина – работы И.И. Бродского. Художник выполнил его в 1927 г. по памяти, руководствуясь сделанными с натуры ранними набросками (первые из которых относятся еще к 1918 г.). С 1927 г. по 2004 г. оригинал – гигантских размеров полотно – находился в актовом зале Смольного дворца (в помещении которого и был сделан). В 1924–1930 гг. И.И. Бродский написал еще одну, ставшую хрестоматийной, картину – *Ленин в Смольном*. Позже художник еще не раз изображал В.И. Ленина, а также выполнил портреты И.В. Сталина, С.М. Буденного, К.Е. Ворошилова, А.А. Жданова, Л.М. Кагановича, С.М. Кирова, В.М. Молотова и др. вождей.

¹¹³⁰ Помимо так называемых *массовых*, т.е. изданных стотысячными тиражами, портреты вождей изготавливались художниками *штучно* на графических комбинатах. *«Через комбинат графики на ул. Куйбышева закупают портреты членов ЦК и выдающихся деятелей партии, – вспоминала цензор Н. Максименко. – Портреты эти украшали все учреждения, от министерства и главка до больницы, рынка и любой артели. Причем портреты не репродуцированные и не фотографические, а обязательно оригиналы, выполненные художниками. Для цензора прием этих портретов был самой затрудной и вместе с тем очень ответственной работой. Полтора–два десятка лиц, с одинаково величественным выражением, размноженные в гигантских, чудовищных количествах! Невозможно смотреть, а не смотреть, отвлекаться никак нельзя, вдруг да какой-нибудь вождь появится на стене с перекошенной улыбкой или с незапланированным выражением глаз».* (Максименко Н. *Записки бывшего цензора* // Звезда. 1997. № 10. С. 143).

¹¹³¹ Упоминанием недостатка портретов *любимых вождей*, обращенным к самим вождям – А.А. Жданову и К.Е. Ворошилову, Ф.Ф. Федоровский подводит их к главной мысли своего письма, сформулированной в следующей же фразе: *«Должна быть поставлена задача – дать художественную репродукцию всех лучших картин наших советских художников».* (Репродуцирование картин, помимо прочего – горюхи художникам).

Портреты же вождей печатались в СССР часто и огромными тиражами. Если не в каждой избе, то в каждой второй – они были. Первым массовым (тираж 500 тыс. экз.) изданием портрета И.В. Сталина, например, стала его публикация на обложке *Огонька* 17 мая 1925 г. (№ 21, худ. Н.В. Филиппов). Портреты и картинки из этого журнала читатели как правило вырезали и расклеивали на стенах своих жилищ. Самым же знаменитым, разошедшимся в количестве многих миллионов экземпляров как в СССР, так и за рубежом, стал официальный цветной фотопортрет, выполненный в 1951 г. фотографом И.М.

Перед нашей художественной полиграфией должна быть поставлена задача – дать художественную репродукцию всех лучших картин наших советских художников.

Советская живопись отличается своей идейностью, реализмом и высоким мастерством в противовес упадническому искусству кубистов, сюрреалистов и других буржуазных направлений Запада и Америки, где шедеврами считаются дегенеративные произведения вроде картин американской художницы Джорджии О'Киф¹¹³² под названием "Небо просвечивает сквозь тазовую кость"¹¹³³.

Среди народов Европы и Америки советская живопись пользуется огромной популярностью, но, к сожалению, знакомиться с творчеством советских художников можно лишь по нашим репродукциям, стоящим на уровне сытинских лубков, в то время, как никчемная буржуазная живопись художников Европы и Америки репродуцируется в технически совершенном виде.

Слишком большой разрыв между уровнем технической культуры в области художественной полиграфии у нас и на Западе. Необходимы срочные меры по организации или строительству фабрики художественной репродукционной печати.

Первым шагом, который необходимо сделать для возрождения и развития советской художественной репродукции является, на наш взгляд, создание комбината цветной печати в системе Художественного фонда СССР Союза советских художников, путем расширения существующего издательства "Советский художник" и возможного его пополнения предприятиями, как хромограверная (в Москве), а также пополнения специализированных предприятий издательства оборудованием и возвратом в них еще сохранившихся старых мастеров-граверов, переводчиков, печатников и улучшения их материально-бытовых условий.

Шагиным (отретуширован худ. В. Семеновым). Выпуском портретов занимались не только центральные, но и все республиканские издательства, печатавшие каждый год литографированные, хромолитографированные, а также выполненные в другой технике цветные изображения Ленина, Сталина, Ворошилова, Калинина, Кагановича, Молотова, Жданова и др., тиражами как правило 25–100 тыс. экз. каждый. Так что о каком-либо недостатке портретов говорить всерьез Ф.Ф. Федоровский не мог.

¹¹³² О'Киф (O'Keeffe) Джорджия (1887–1986) – живописец и график, автор экспрессионистских работ, соединяющих абстракцию и реализм. С 1903 г. изучала искусство в Чикаго, Нью-Йорке, Виргинии. В 1908–1912 гг. занималась рекламной графикой, в 1912–1917 гг. преподавала рисование и живопись в различных училищах Техаса, Южной Каролины и Виргинии. В 1917 г. в Нью-Йорке состоялась её первая персональная выставка. С 1946 г. постоянно жила в городе Санта-Фе, в штате Нью-Мексико на юго-западе США. В 1976 г. опубликовала автобиографическую книгу. Одна из пионерок американского искусства и культуры, О'Киф еще при жизни была признана на родине гением и считается лучшей художницей Америки. В Санта-Фе создан её мемориальный музей – Мекка американских художников и поэтов.

¹¹³³ Этот мотив встречается на многих холстах О'Киф. Впервые приехав в Санта-Фе сразу после страшной засухи, бродя по пустыне, художница постоянно натывалась на останки павшего скота. Выжженные солнцем до белизны, кости животных поразили её своей живописностью и загадочностью.

Вторым мероприятием мы считаем необходимым просить ЦК ВКП (б) и Совет Министров СССР решить вопрос о строительстве комбината цветной печати, причем, если будет выполнение этого дела поручено нам, приложим все силы к быстрой реализации этого решения.

Практика показала, что передача красочной полиграфической базы в другие системы приводит к её неправильному использованию (хромогравёрная и др.). Доказательством этого также является и то, что принятое правительством решение, ещё в 1936 г., обязывающее ОГИЗ построить комбинат цветной печати, до сего времени никак не реализовалось. <...>

Председатель правления
Художественного фонда Союза художников СССР,
Народный художник РСФСР,
лауреат Сталинской премии *Ф.Ф. Федоровский*

РГАСПИ. Ф. 17. Оп. 125. Д. 572. Л. 150–155.