

25 апреля 1952 г.

УЛУЧШИТЬ КАЧЕСТВО ПОЛИТИЧЕСКОГО ПЛАКАТА¹¹⁰⁸

Художественный политический плакат играет большую роль в коммунистическом воспитании трудящихся. Центральный Комитет партии неоднократно указывал на большое значение плаката как самого массового вида советского изобразительного искусства. Размножаемый в миллионах экземпляров, плакат проникает в самые отдаленные районы нашей страны, его можно встретить на улицах и площадях, на фабриках и заводах, в колхозах и совхозах, в школах и клубах, во дворцах культуры, на новостройках и в воинских частях, на шахтах и в санаториях.

Одной из важнейших задач советских художников и писателей является создание ярких, высокохудожественных плакатов, пропагандирующих политические и экономические мероприятия партии и Советского правительства, достижения советского народа во всех областях народного хозяйства и культуры и его борьбу за прочный мир и безопасность народов.

Художественный плакат призван поднимать энергию, героизм и энтузиазм трудящихся масс, воспитывать их в духе советского патриотизма и интернационализма, в наглядных, конкретных образах правдиво отражать нашу советскую действительность.

Несмотря на известное улучшение идейного и художественного качества выпускаемых политических плакатов, в них всё еще имеются крупные недостатки.

Наша партия, проявляя заботу о развитии всех видов искусства, обращает внимание художников-плакатистов и издательств на необходимость резкого улучшения качества художественных плакатов.

Выпускаемые издательствами художественные плакаты по своей тематике не отражают многих важнейших событий внутренней и международной жизни Советского Союза или откликаются на них с большим опозданием. Тематика их узка, ограничена, стандартна. В ней не находят полноценного отображения успехи послевоенного развития нашего народного хозяйства и советской культуры, труд и быт рабочего класса и колхозного крестьянства; в плакатах слабо пропагандируется опыт передовых людей промышленности и сельского хозяйства. Отсутствуют плакаты, раскрывающие преимущества укрупненных коллективных хозяйств.

¹¹⁰⁸ Редакционная статья *Правды* 25 апреля 1952 г.

Совершенно недостаточно отражена в плакатах борьба советского народа за прочный мир и безопасность народов, против поджигателей войны. По непонятным причинам почти совсем прекратился выпуск сатирических плакатов, к которым советские люди проявляют большой интерес. Здесь во многом виновато издательство "Искусство". Оно не привлекает виднейших художников-карикатуристов к созданию сатирических плакатов.

Сатирический плакат – острейшее оружие в борьбе с растленной буржуазной идеологией, с происками империалистических агрессоров. Велика сила плаката и в обличении пережитков капитализма в сознании людей. Сатирический плакат призван смело разоблачать и клеймить лодырей, подхалимов, карьеристов, шкурников, бюрократов, расхитителей социалистической собственности. Трудящиеся часто присылают в издательства и редакции свои предложения, темы и сюжеты для плакатов и сатирических рисунков. В таких фактах наглядно проявляется теснейшая связь искусства с народом, находит свое выражение кровная заинтересованность советских людей в развитии искусства. Тем более непростительно отставание советского политического плаката от возросших идейных и эстетических запросов трудящихся. Художественное качество значительной части плакатов продолжает оставаться неудовлетворительным; многие плакаты шаблонны по решению темы, однообразны по композиции, цвету и примитивны по рисунку, вследствие чего советские люди показываются в них искаженно.

В плакатах, выпускаемых издательством "Искусство", заметно ухудшение качества. Даже такие опытные и способные художники, давшие ряд ярких плакатов, как, например, Л. Голованов, А. Кокорекин, М. Соловьев, В. Говорков, снизили качество своих работ, создали плакаты, в которых зритель не находит убедительных образов наших современников; изображенные в плакатах персонажи надуманы и схематичны, а иногда напыщенны или слащавы.

В Москве изданием плакатов занимаются издательства ряда министерств, но к этому делу они относятся часто крайне нетребовательно, по-казенному. Таковы многие плакаты "Углетехиздата", "Трансжелдориздата", "Госфиниздата" и других издательств. Особенно плохо обстоит дело с выпуском плакатов в местных издательствах. Так, например, бакинское издательство "Азернешр"¹¹⁰⁹ выпустило несколько совершенно примитивных, художественно безграмотных плакатов С. Шариф-Заде, С. Салам-Заде. В этом издательстве наблюдается порочная практика, когда в плакат вносят поправки и выпускают тираж в свет без ведома автора.

Казахское отделение Художественного фонда СССР выпускает много недоброкачественных плакатов.

¹¹⁰⁹ Издательство Госкомиздата Азербайджанской ССР, основанное в 1924 г. в Баку, выпускало литературу по всем отраслям, а также плакаты, репродукции и т.п.

На Украине большое распространение получили плакаты, пропагандирующие опыт передовиков сельского хозяйства. Эта ценная инициатива заслуживает одобрения. Но вместе с тем встречаются еще плакаты, низкие по качеству, примитивные по исполнению.

Отрицательно влияет на качество плакатов то, что художники-плакатисты слабо знают жизнь, не изучают советских людей в труде и быту. Многие художники-плакатисты редко бывают на предприятиях, стройках, в колхозах, не изучают социалистической действительности и потому не знают конкретных условий труда и быта советских людей, не замечают роста нового в жизни страны. Плакаты, созданные этими художниками, малосодержательны и неинтересны.

За последнее время получили широкое распространение фотомонтажные плакаты. В подавляющей массе этих плакатов советская действительность показана обедненно. Как правило, творческая работа художника подменяется подбором и наклейкой ремесленнически раскрашенных фотографий.

Плакатисты-фотомонтажники грубо искажают при монтаже фигуры людей, которые часто сфотографированы с разных расстояний, под различными углами, освещены по-разному и смотрят в разные стороны. Нарушая законы перспективы, композиции, фотомонтажники наклеивают эти совершенно различные ремесленнические фотографии рядом, создавая из них фальшивое подобие общающихся людей. Уродливо и цветковое решение фотомонтажных плакатов. Фотомонтажники просто заливают сверху слоем краски серую ретушь фотоотпечатка, вследствие чего цвет приобретает грязные, тусклые, безжизненные оттенки.

На плакате Б. Березовского "Человек у нас имеет право на ученье, отдых и на труд!" лицо стахановца дано в землисто-розовой окраске. Таков же другой его плакат – "Мичуринскую науку в колхозные сады!"¹¹¹⁰. Неудовлетворительны и фотомонтажные плакаты В. Корецкого, ранее создавшего выразительные фотоплакаты.

За последнее время во многих плакатах утрачены специфические средства художественной выразительности, присущие плакатному искусству. Плакаты превращаются в плохие копии станковых картин, что снижает силу их воздействия на зрителя.

¹¹¹⁰ С 1948 г., с началом борьбы с *низкопоклонством перед Западом* и возвышением русской науки, учению И.В. Мичурина пропаганда уделяла особенное внимание. Тогда неоднократно разными издательствами были переизданы избранные труды ученого, выпущены популярные книги о его жизни и деятельности. По поручению И.В. Сталина кинорежиссер А.П. Довженко написал сценарий для художественного фильма *Жизнь в цвету*, который лег в основу не только фильма (*Мичурин*, 1948, удостоен Сталинской премии, 1949), но и ряда театральных постановок (рассказывалось, как, отклонив предложение американцев работать за границей, Мичурин продолжает опыты в России, несмотря на то, что его идеи враждебны царскому правительству, церкви и идеалистической науке. Мичурина поддерживают видные русские ученые. После Октябрьского переворота маленький мичуринский сад в городе Козлове становится большим государственным питомником). Кроме того, ученый-селекционер И.В. Мичурин считался одним из *преобразователей природы*, а с 1948 г. в СССР разворачивался *великий сталинский план преобразования природы*. [Об И.В. Мичурине см. выше примеч. 736]

Плакат, в отличие от станковой картины, обращается к зрителю с прямым призывом, выраженным в тексте. Органическое единство текста с изображением есть важнейшее условие действенности плаката. Лучшие образцы плакатов создаются обычно на основе совместной работы художника и писателя. Раньше для плакатов писались специальные тексты. В последнее время писатели перестали участвовать в создании плакатов. Текст плакатов во многих случаях утратил связь с изображением.

Такое состояние с изданием политических плакатов объясняется тем, что издательства и Оргкомитет Союза советских художников СССР не привлекают к созданию художественно-политического плаката лучших мастеров советского изобразительного искусства, искусствоведов и лучших поэтов и писателей. Издательство "Искусство" и республиканские издательства не укреплены квалифицированными редакторами по плакатам и не проявляют должной требовательности к идейно-художественному качеству плакатов. Художественный совет при издательстве "Искусство"¹¹¹¹ не выполняет своего назначения и не рассматривает значительную часть плакатов, подготовленных к изданию.

Главполиграфиздат при Совете Министров СССР и его местные органы ослабили контроль за выпускаемой плакатной продукцией. Министерства и ведомства недопустимо медленно рассматривают оригиналы плакатов к печати, что создает волокиту и задерживает сроки выпуска плакатов.

К работе над плакатом надо привлечь лучших поэтов и писателей, мастеров слова, которые могут оказать огромную помощь плакату, развивая лучшие традиции В. Маяковского и Д. Бедного. В области плаката подвизаются многие посредственные художники, а иногда и просто ловкие дельцы. В то же время многие крупные художники прекратили работу над плакатами. Необходимо более широко привлечь к работе над созданием плакатов таких мастеров плаката, как Кукрыниксы, И. Тоидзе, А. Пластов, Д. Шмаринов, В. Серов, П. Соколов-Скаля и другие. Издательству "Искусство" надо смелее расширять актив художников-плакатистов. В ряде городов выдвинулись способные художники: В. Кайдалов, Н. Кашина (Узбекская ССР), Х. Якупов (Татарская АССР), А. Мытников (Ростов-на-Дону) и другие.

Художественный политический плакат – подлинное высокое искусство, требующее глубокого содержания, доходчивой, совершенной формы. Нельзя к плакату относиться как к чему-то второстепенному и отдавать его на откуп ремесленникам. Плакаты часто проходят мимо богатства духовной жизни советских людей, не раскрывают глубины их мыслей и чувств, их высокой сознательности и культуры, а изображают людей безликими и бесцветными.

¹¹¹¹ Сохранились сведения о составе художественного совета при Государственном издательстве *Искусство* в 1952 г.: Акимова Л.И., Герасимов А.М., Голованов Л.Ф., Замошкин А.И., Кеменов В.С. (председатель), Кокорекин А.А., Маршак С.Я., Озирский В.И., Рыбин А.П., Ситник К.А., Тоидзе И.М., Федоров-Давыдов А.А. В 1951 г. в него входили также: Ершова Т.И., Кухарков Н.Н., Михалков С.В., Осипов А.П.

Не изжиты еще в политическом плакате штампы и сусальность, наличие которых в советском искусстве не раз осуждалось в решениях и указаниях партии. Так, вместо колхозников на плакатах нередко можно увидеть сусальных "пейзан", вместо профсоюзных активистов и комсомольцев – позирующих кукол, позаимствованных от самых дурных и пошлых шаблонов. Таковы некоторые плакаты художников П. Голубь, М. Соловьева, Ю. Терпиловского.

Серьезные недостатки в деле издания художественно-политических плакатов объясняются также и тем, что плакатная продукция и творчество отдельных художников-плакатистов не подвергаются критике в Союзе советских художников, в Академии художеств СССР и на страницах центральной и местной печати.

Благородна и почетна задача советских художников – правдиво воссоздать во всей духовной красоте образы передовых людей сталинской эпохи, одухотворенных великой целью строительства коммунизма, раскрыть глубину их мыслей и чувств, их высокую сознательность и культуру. Создание высококачественного плаката требует всемерного развития творческой инициативы, повышения мастерства, глубокого изучения художниками жизни. Необходимо устраивать широкие обсуждения плакатной продукции и творчества отдельных художников-плакатистов в Союзе художников, в Академии художеств, на страницах печати, поднять ответственность за выпуск плакатов Оргкомитета Союза советских художников, Главполиграфиздата.

Особенно следует подчеркнуть необходимость улучшения работы издательств, выпускающих политические плакаты. В издательствах часто работают малоквалифицированные редакторы, которые занимаются администрированием, мелочной опекой.

Полиграфическое исполнение многих плакатов, особенно на местах, крайне низкое: печать неряшлива, краски тусклые и быстро выцветают, вследствие чего печатные плакаты не соответствуют оригиналам, выполненным художниками. Плакаты печатаются в однообразных форматах.

Выпуск плакатов – важное политическое дело. Им надо заниматься постоянно и настойчиво, добиваясь высокого идейно-художественного уровня плакатов. Местные партийные органы должны установить строгий контроль за идейным содержанием и художественным исполнением плакатов, выпускаемых местными издательствами, а также обеспечить правильное распределение и использование всей плакатной продукции.

Советские художники создадут новые политические плакаты, глубокие по идейному содержанию и совершенные по художественной форме, достойные нашей великой эпохи.

Опубликовано: *"Правда". 1952. 25 апреля.*