

D 266

6 мая 1950 г.

МОССХ

**ИЗ СТЕНОГРАММЫ
СОВЕЩАНИЯ ПО ОБСУЖДЕНИЮ ПЛАКАТОВ
ИЗДАТЕЛЬСТВА "ИСКУССТВО" ЗА 1949–1950 гг.¹⁰⁵⁵**

Акимова Л.И.: <...> В постановлении, отмечавшем ряд серьезных успехов и достижений советских плакатистов, указывалось и на большие недостатки, и даже серьезные ошибки; указывались пути, по которым должно пойти преодоление этих недостатков. В этом постановлении говорится: "Слабо популяризируются достижения советского народа в борьбе за досрочное выполнение послевоенного пятилетнего плана, опыт передовиков промышленности и сельского хозяйства. В ряде плакатов <...> задачи дальнейшего подъема и укрепления колхозного строя отражаются недостаточно, без знания дела. Мало выпускается плакатов, показывающих борьбу Советского Союза за прочный мир и безопасность народов, а также плакатов, разоблачающих поджигателей новой войны. Многие плакаты невыразительны, жизнь и труд советских людей изображаются в них примитивно и шаблонно. Полиграфическое исполнение плакатов находится на слабом уровне". <...>

Политический плакат является наиболее доходчивой формой агитации, такой формой, при которой достигается возможность непосредственно, быстро, иногда мгновенно пробуждать энергию, волю, ум каждого советского гражданина, мобилизовывать его силы в данном, конкретном направлении. Поэтому плакат должен быть всегда нацелен в будущее, содержать призыв к определенному действию, показать результат этого действия.

Методом развития советского плаката, как и всего советского искусства, стал метод социалистического реализма. Это факт, который для всех стал общепризнанным. Основным и главнейшим завоеванием плаката в развитии и становлении этого метода является создание реалистического живого образа – образа передового советского человека, показа его новых, характерных особенностей – особенностей, сложившихся в борьбе за создание нового социалистического государства.

При всем многообразии задач, стоящих перед художниками-плакатистами, при всей широте охвата самых различных тем, основной задачей остается работа над созданием образов советских людей, которые могли бы служить образцами, которым нужно подражать. <...>

¹⁰⁵⁵ На первой странице в верхнем углу имеется помета: "Копия отправлена в Управление агит. и пропаганды ЦК тов. Орловой Н.В. 30.VI.1950". Н.В. Орлова – инструктор УПА ЦК ВКП (б).

За последние годы наши плакатисты, беря за основу глубокую, проникновенную трактовку человеческого лица, создали ряд произведений, верно и очень конкретно сумели показать современного передового человека – сознательного, духовно выросшего строителя коммунизма, гордого своим трудом. Эти плакаты, прославляя новых героев труда – рабочих и колхозников, показывая их необычайно возросший культурный облик, заставляют зрителя невольно испытывать гордость за свою страну, за её людей, на этих людей смотреть как на давно и хорошо знакомых, дают почувствовать, что и ты, зритель, в какой-то мере участвуешь в общем деле строительства коммунизма. Я имею в виду плакаты, которых, к сожалению, я не видела на выставке, но которые были выпущены издательством в 1949 году. Это плакат Корецкого "Каждый час социалистического труда – новый шаг к коммунизму", плакат Соловьева "Труд доярки – почетный труд". Последний особенно хорош и отличается подлинно высокой поэзией, это истинное прославление труда, нашего свободного, радостного труда. К этим плакатам, прославляющим советского человека, показывающим высокий моральный, духовный облик советского человека, можно отнести праздничный плакат Соловьева, посвященный защитникам рубежей.

Работая над живым, реалистическим образом передового советского человека и достижениями в этой области дали возможность художникам-плакатистам подойти к самой почетной и самой ответственной вместе с тем задаче – к созданию в плакате образа товарища Сталина. Это та тема, к которой художник относится с особым вниманием, подходит к ней только во всеоружии реалистического мастерства. Мне кажется, я не ошибусь, если скажу, что лучшие плакаты, посвященные товарищу Сталину, были созданы в 1949–1950 гг.¹⁰⁵⁶

Характерно, что в самые последние годы всё чаще появляются плакаты, не ограничивающиеся простым портретным изображением, а заключающие в себе определенные идеи, выраженные не только в тексте, но и в самом плакатном образе. В плакатах о товарище Сталине утверждаются мысли советского народа и всего прогрессивного человечества о тов. Сталине, как о мудром, великом вожде, гении современного человечества, продолжателе дела Ленина, зодчем коммунизма. Эти плакаты проникнуты пафосом нашей эпохи, несут в себе идеи величия и могущества Советского государства.

Особенности плакатного искусства дают возможность донести одновременно несколько идей до зрителя с непосредственной наглядностью, чего станковая живопись не имеет возможности сделать.

Так, например, плакат Тоидзе "Под знаменем Ленина, под водительством Сталина – вперед к победе коммунизма!", которого, к сожалению, здесь нет,

¹⁰⁵⁶ В 1949 г. праздновалось 70-летие со дня рождения И.В. Сталина. По этому случаю ряд видных советских художников выступил, в частности, с призывом ко всем художникам СССР, в котором говорилось, что «*Важнейшей творческой задачей является воплощение в художественных образах великой жизни творца всех побед – И.В. Сталина*». (РГАЛИ. Ф. 2943. Оп. 1. Д. 530. Л. 1). К юбилею были выпущены и десятки плакатов.

представленный на выставке в Академии художеств. В нем художник реалистические образы Ленина и Сталина, представителей советского народа, ставит в относительно условные, но верные по смыслу соотношения, и путем органического сочетания текста и изображения доносит очень наглядно до зрителя мысль: то, что задумал и начал один, теперь завершает другой. Этот плакат по существу своему монументален. Он так задуман и так смотрелся в оригинале, каждая деталь работала. Очень жаль, что при выпуске плаката в свет были уменьшены его размеры. Художник очень верно, в соответствии с содержанием, определил масштабы изображения, и в таком масштабе, как он выпущен, плакат теряет много в своем художественном качестве.

Наши художники-плакатысты вместе с тем опровергли мнение об ограниченностях плакатного искусства, о невозможности решать в плакатах темы, являющиеся якобы специфически станковыми. Плакат сейчас решает те же проблемы, что и станковая живопись. В настоящее время всё чаще стали появляться тематические, сюжетные плакаты, в которых товарищ Сталин изображается в неразрывном единстве, в общении с народом, с представителями советской общественности, или показывается в действии в связи с каким-нибудь конкретным событием. В них художники стремятся к созданию психологически выразительного образа, к характеристике, связанной с определенным, конкретным действием. Так, Корецкий в плакате "Любимый Сталин – счастье народное"¹⁰⁵⁷, доводя мысль текста до зрителя, не ограничивается её провозглашением, а дает сюжетное решение – изображает встречу вождя и народа на Красной площади во время первомайской демонстрации. Он берет сюжетное решение, очень близкое к живописному. Характерно, что у нас одновременно появилась и картина Гордона и Гурвич, и плакат на одну и ту же тему, на один и тот же сюжет. Но, конечно, плакат и живопись имеют свои специфические особенности: живописец изображает событие так, как оно происходит в действительности, зритель сам должен сделать из него вывод. <...>

Плакат Корецкого хорош прежде всего верно найденным психологическим содержанием. Он близок нам тем, что в нем с большим подъемом переданы чувства советских людей к своему вождю, ощущение связи вождя и народа. Не

¹⁰⁵⁷ Плакат выполнен В.Б. Корецким в 1950 г. Впервые же официально сочетание *Сталин–счастье* прозвучало еще в 1939 г., когда праздновалось 60-летие вождя. 21 декабря 1939 г. *Правда* напечатала передовую статью «*Родной Сталин*» – образец возвеличивания и славословия. Среди прочего говорилось: «*Сталин подобно Марксу и Ленину, Сталин вместе с Лениным высоко поднял завесу времени, показывая партии и рабочему классу на каждом повороте истории единственно верную дорогу*»; повторялись, ставшие благодаря пропаганде крылатыми, слова А. Барбюса: «*Ни в ком так не воплощены мысль и слово Ленина, как в Сталине. Сталин – это Ленин сегодня*». А заканчивалась передовица призывами: «*Сталин – наше знамя! Сталин – наше счастье! Пусть живет, здравствует долгие годы на радость и благо трудящихся всего мира, на страх врагам наш Вождь, Учитель, товарищ и друг Иосиф Виссарионович Сталин!*» В том же декабре 1939 г. в № 23 журнала *Пропагандист и агитатор РККА*, целиком посвященном юбилею вождя, была опубликована статья Г. Корабельникова «*Образ Сталина в народной поэзии*» (с. 39–45), в приведенных автором примерах стихов сочетание *Сталин–счастье* встречается постоянно.

случайно этот плакат стал одним из любимых и популярных современных плакатов. (Выпущенный в 1949 г., он уже переиздавался).

Говорков в плакате "И засуху победим!" также берет тему, которая решалась и в картине. Плакат Говоркова дает очень лаконичную, в этом смысле чисто плакатную, но глубоко идейную и содержательную трактовку темы. Ясно и очень доходчиво здесь передано представление народа о Сталине, как о гениальном вдохновителе, творце, созидателе великих дел нашей эпохи¹⁰⁵⁸. О многом говорит и небольшая деталь плаката – выделение на карте надписи – Сталинград. Здесь как бы связывается прошлое с настоящим, место героических боев за нашу страну становится центром боев за процветание родины. К сожалению, художественное мастерство, особенно слабый рисунок, значительно снижают интересный замысел плаката.

Запоминаются удачно задуманные и прекрасные по внутренней выразительности образы, отличающиеся высоким художественным качеством исполнения, два плаката В. Иванова – "Придем к изобилию" и "Сталин – светоч коммунизма". (Особенно хорош первый плакат, выполненный в строгой, сдержанной и вместе с тем очень насыщенной гамме немногих тонов).

Надо отметить, однако, что в стремлении к конкретизации, к показу вождя в жизни, в работе, общении с советскими людьми плакатисты иногда вставали на неверный путь. Были плакаты, в которых темы непосредственного общения тов. Сталина с народом решались как будничные камерные сцены, художники доходили до ненужного и ничем не оправданного бытовизма, выбирали незначительные сюжеты. Так, например, Говорков в плакате "Животноводы не подведут, т. Сталин" изобразил вождя в обществе двух колхозников, ощупывающего мордочку теленка. Я думаю, вряд ли такое решение верно в своей идейной основе. Непосредственное руководство т. Сталина сельским хозяйством нельзя изображать в таком плане.

Это, конечно, не значит, что в плакате недопустимо жанровое решение. Но плакат должен быть особенно требователен к выбору ситуации, он должен изображать только наиболее типическое, характерное из жизни. Большая идея должна лежать в основе его произведения.

Тему общения вождя с представителями передовой советской общественности удачно разрешил Правдин в плакате "Работать так, чтобы т. Сталин сказал спасибо". Он выбрал жанровое решение и сумел найти должную меру между камерностью, задушевностью конкретно-жизненной сцены и приподнятостью, парадностью, ощущением торжественности, значительности момента. Мне кажется, здесь верно передано общее представление о взаимоотношении вождя и народа.

Плакаты о Сталине связаны с самыми значительными идеями современности. Они доносят эти идеи до широчайших масс народа. Эти плакаты волнуют

¹⁰⁵⁸ См. ниже примеч. 993.

нас. В них звучит голос нашего сегодняшнего дня, наших надежд, мечтаний, стремлений в будущее. Они пробуждают в нас гордость за своего вождя, за свою страну. <...>

Отдельные же срывы, неразрешенность ряда важнейших тем в плакате свидетельствует о том, что работа у художников и издательства идет неравномерно, скачками, от кампании к кампании. Одна кампания удалась – и чувствуется дальше расслабление, успокоенность. А это ведет, естественно, к тому, что художники идут по проторенному пути, надеются на свой старый багаж. Нет благородней задачи, чем показать в плакате "идеальный", прекрасный (с современной точки зрения) образ советского человека. У плакатистов здесь есть успехи, но они подчас как будто забывают, что каждый раз при решении той или иной темы надо решать этот образ в зависимости от конкретного содержания. Они должны показать советского человека в связи с конкретным событием, которое и определит его выразительность. А за последнее время мы, к сожалению, всё чаще и чаще наблюдаем, что советский человек превращается в благообразного, красивого, улыбающегося мужчину (или женщину), под которым, собственно говоря, можно поместить любую надпись. Такие плакаты свидетельствуют только о том, что художнику нечего сказать, что его не волнует событие, и он пытается лишь что-то сделать, как-то выйти из положения. Кое-где приукрасить, выиграть на цвете, на броскости чисто декоративной. Так, между прочим, случилось с большинством выборных плакатов. О выборных плакатах много говорилось, их обсуждали неоднократно.

Конечно, то, что они вышли во время и в большом количестве, уже является положительным фактом. Они появились на улицах, в клубах, на фабриках и заводах и создавали праздничную атмосферу, которую и должны были создать, атмосферу праздничности, приподнятости.

Плакаты были нарядные, яркие. Их полиграфическое качество было достаточно высокое. Декоративные плакаты. Но это еще далеко не все, что требуется от политического плаката, выпускаемого к выборной кампании. Идя на выборы, мы хотели бы видеть наши достижения, преимущества нашего государственного, общественного, политического строя. Нас не надо было агитировать и инструктировать, чтобы мы опустили бюллетень в урну. Мы хотели бы, чтобы в плакате были показаны наши достижения с той же конкретностью и ясностью, с какой это было показано в речах кандидатов депутаты.

В плакатах к выборам сильнее всего отразились слабые стороны работы издательства и художников. Здесь лишний раз обнаружилось, что художники еще недостаточно знают нашу действительность в её повседневных буднях, не болеют её делами, не умеют показать ее достижений.

Многие говорят, что выборные плакаты похожи один на другой, что там нельзя отличить одного художника от другого. С этим приходится согласиться. Произошло же это оттого, что художникам по существу нечего было сказать. Потому появился штамп, шаблон, неприятная приторность, отсутствие живой выдумки. Вина здесь одинаковая и издательства, и художников. Художники

сами чувствуют большую неудовлетворенность от этой работы, тем более непонятно, что к майским праздникам появилось плакатов совсем немного, а то, что появилось, не только не превышало уровень выборных плакатов, а зачастую пошло еще дальше по пути шаблона, невыразительности и слащавости. Вы сами знаете, до чего они неудачны.

Вообще, подводя итоги работы издательства "Искусство" за текущий год, надо отметить, что оно учло указания партии. Тематика плакатов в общем расширилась. Пример работы над плакатами о великом плане показывает, что издательство уже знает тот путь, по которому надо идти в овладении любой темой. Полиграфическое качество значительно улучшилось, хотя и не настолько, чтобы можно было вполне удовлетвориться настоящим уровнем, потому что когда мы смотрели плакаты на выставке 1949 года в оригиналах, и когда мы их видим в отпечатанном виде, мы реально ощущаем разницу между тем и другим. Поэтому хотелось, чтобы издательство "Искусство" регулярно устраивало отчетные выставки и обсуждения оригиналов, а не отпечатков.

Однако, говорить об общем росте художественного качества плакатов не приходится. Есть отдельные достижения, отдельные хорошие плакаты, но эти плакаты принадлежат одним и тем же известным уже нам мастерам. Издательство "Искусство" должно привлекать новые кадры плакатистов, а также принять меры к возврату работавших ранее живописцев. Художники-плакатисты должны иметь также в виду, что плакат у нас широко вошел в жизнь, в быт народа. Он является не только средством агитации, но и проводником культуры, и воспитателем художественного вкуса. Поэтому они должны быть особенно требовательны к художественному качеству плаката. <...>

РГАЛИ. Ф. 2943. Оп. 1. Д. 1994. Л. 1, 5–10, 17–18 об.