

D 263

1 июня 1949 г.

МОССХ.

Секция графики.

Подсекция плаката

**СТЕНОГРАММА
ЗАСЕДАНИЯ ПЛАКАТНОЙ ПОДСЕКЦИИ МОССХ,
ПОСВЯЩЕННОГО ВСТРЕЧЕ С РАБОТНИКАМИ
ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Тов. Корецкий В.Б (председатель): Товарищи, сегодня плакатная подсекция Московского Союза советских художников совместно с издательством "Искусство" и конторой "Рекламфильм"¹⁰⁴⁷ устраивает просмотр плакатов в свете постановления Центрального Комитета партии. В постановлении сказано о том, что полиграфическое исполнение плакатов находится на низком уровне, и нам нужно сегодня помочь разрешить те задачи, которые стоят сейчас перед полиграфической промышленностью. <...>

Тов. Иоффе: Товарищи, <...> сюда, в стены МОССХа, нас, художников и полиграфистов, привела общая глубокая заинтересованность в том, чтобы плакаты наши, которые ЦК партии в своем постановлении определило как наиболее доходчивую форму политической агитации, были на высоте, чтобы наши советские плакаты были достойны своего ответственного назначения и по своему художественному уровню, и по политическому качеству.

Эту нашу встречу мы рассматриваем как шаг на пути к установлению прочной, тесной дружбы между художниками и полиграфистами. <...>

У советских художников и полиграфистов нет антагонизма и если есть некоторые противоречия, есть взаимное недовольство, неудовлетворенность, то это противоречия, которые возникают в процессе роста нашего советского общества, не являются непримиримыми противоречиями, и путь к их разрешению один – это большевистская критика и самокритика, это могучее оружие строительства социализма. <...>

От качества полиграфического оформления плакатов очень во многом зависит агитационная роль, которую играют плакаты. И не случайно Центральный Комитет нашей партии в решении о недостатках и о мероприятиях по улучше-

¹⁰⁴⁷ Контора *Рекламфильм*, возникшая в середине 1930-х гг., занималась главным образом производством киноплакатов. Продолжала действовать и во время Великой Отечественной войны. После войны включала в себя целый творческо-производственный комплекс – редакцию с художественным советом, проводившим обсуждения, кинозал, типографию.

нию издания плакатов, в абзаце об издательствах и художественных недостатках наших плакатов говорит и о полиграфических недостатках. Этим самым Центральный Комитет как бы подчеркивает огромное политическое значение полиграфического качества плакатов.

Наш массовый зритель видит, получает не уникальное произведение художника, он видит один из многочисленных оттисков, которые распространяются многотысячным тиражом по стране. О размахе нашей продукции можно судить по тому, что за первые пять месяцев текущего года агитационно-политических плакатов издательство "Искусство" в Москве выпустило 3600 тыс. экземпляров.

Плакат – это не только средство агитации. Плакат – это художественное произведение, направленное на агитационную роль. Плакат несет в массы большевиков партийное слово и, кроме того, воспитывает художественный вкус народа. От художественного решения плаката зависит агитационное воздействие. Но художественное решение плаката – это не только сюжет, композиция, но и рисунок, цвет, то художественное действие, которое художник выражает в своем замысле, доносит свою мысль до зрителя. И нарушение этого художественного действия, нарушение художественного замысла автора подчас искажает и агитационный замысел. Поэтому так важно для полиграфистов, чтобы сохранить всю силу агитационного воздействия плаката, сохранить это художественное качество, которым художник выражает свою мысль.

Казалось бы, что требование к полиграфистам – это абсолютно точное воспроизведение оригинала художника. Это требование, которое, надо сказать, многие наши плакаты удовлетворяют. Наше плакатное искусство неизмеримо выросло и продолжает расти. Наши художники-плакати́сты растут на путях социалистического реализма и вместе с ростом творческих достижений художников растут и требования, которые предъявляют к плакату как политическому произведению; растут требования к качеству нашего советского полиграфического воспроизведения. Надо решительно отмести отсталые тенденции наших художников и плакати́стов, к счастью, редко встречающиеся, преклонения перед иностранными достижениями. Наша советская полиграфия, обогащенная новой высокой техникой, наша советская полиграфия, в которой работают советские люди, понимающие политическое значение того дела, которое они делают, – стоит на высоком уровне и во многих отношениях превышает достижения зарубежной полиграфии. Нам не нужно ориентироваться на западную полиграфию, мы можем говорить о высоком уровне нашей советской полиграфии и мы можем предъявлять ей высокие требования. Достижения у нас имеются в этом отношении серьезные. В частности, надо сказать, что наша крупная красочная типография в целом ряде плакатов, в воспроизведении портретов и других художественных произведений достигла прекрасных результатов. <...>

Но та техника, которой располагают наши передовые полиграфические предприятия, не решает дела полностью. Решают дело кадры, обладающие техникой, решают люди. И в фотомеханическом процессе, который сейчас занимает ведущее место при воспроизведении плакатов, мы не сталкиваемся с

простым механическим выполнением оригиналов художника. И фотомеханический процесс делает человек, люди, и очень многое зависит от опыта этих людей, от их художественного вкуса, от их умения, знания, от того, насколько они понимают значение того, что они выполняют.

Очень многое зависит от воспитания в них уважения к творчеству художников. Наш советский плакат заслужил высокое признание советского народа. Об этом свидетельствуют Сталинские премии, которые в текущем году вторично присуждены трем советским плакатистам¹⁰⁴⁸, и это высокое признание народа должно быть учтено кадрами полиграфистов.

Между тем в ряде издательств существует недооценка плаката, как чего-то заслуживающего меньшего внимания, как бы искусства второго сорта. Вредная тенденция, с которой нужно сейчас навсегда покончить. <...>

Мы здесь вывесили ряд образцов положительных <механической> и ручной полиграфии. Не только наша механика, наша высокая полиграфическая техника, но даже и старая плоская печать при ручной хромолитографии, наша советская литография имеют большие заслуги. Показанные здесь образцы литографии "Рекламфильма" говорят о том, что при должном внимании и на старых машинах, и при ручной технике можно добиться хороших результатов. <...>

Но далеко всё же не всё обстоит благополучно у нас в нашей полиграфии, много ещё выпускают плохой продукции. Были случаи, когда не могли быть выпущены в свет тиражи печатных плакатов из-за того, что они настолько отличались от оригинала, что превращались в противоположность. Такой брак совершенно недопустим. <...>

Очень плохо, что оригинал не сохраняется, что к оригиналам пренебрежительное отношение и типографий, и издательств. Этим и объясняется, что мы сегодня не смогли показать здесь ряд оригиналов для сравнения их с оттисками, так как их нельзя найти в издательствах.

Многое зависит и от художника. Художник правильно и законно требует, чтобы его плакат был воспроизведен с максимальным приближением к оригиналу, но не всегда можно воспроизвести хорошо. Техника разная, и поэтому выполнение оригиналов в разных случаях должно быть различно, чтобы добиться лучшего эффекта.

Но есть и такие причины недостатков, как плохая бумага. Один и тот же плакат выглядит различно на разной бумаге, <...> они отличаются друг от друга, как день и ночь.

Имеет значение и формат бумаги. Агитационный плакат должен иметь большие размеры. Если для села мы можем выпускать плакаты меньшего размера, то для города следует выпускать большего. Этот формат часто не соблюдается, поэтому и оригинал приходится уменьшать. Нет строгого стандарта в качестве бумаги (тонкая, гигроскопичная). Всё это в массовых тиражах, в

¹⁰⁴⁸ Имеются в виду В.С. Иванов, В.Б. Корецкий и П.П. Соколов-Скаля, удостоенные в 1949 г. Сталинских премий по второму разу.

быстрой печати сказывается на ухудшении качества плаката. Нам необходимо покончить с пассивным отношением к тому, что получает издательство от бумажной промышленности, и требовать соблюдения строгого стандарта бумаги, чтобы она соответствовала тому виду печати, на которую рассчитан оригинал.

Плохо обстоит дело с красками. Сейчас намечается некоторое улучшение, но все-таки ряд типографий не имеет до сих пор нужного ассортимента красок и нужного качества их. Краски какие-то тусклые, жухлые. Отсутствие стандарта красок отрицательно сказывается на многокрасочной печати. Художник должен знать, какими красками будет печататься его плакат. Если нет стандарта, тут неизбежны искажения при воспроизводстве.

Можно ли преодолеть эти недостатки? Конечно, можно, если возьмутся за это дело все вместе – и издательства, и художники, и полиграфисты. Нужно только больше требовать, нужно еще теснее укрепить дружбу между полиграфистами и художниками, чаще встречаться, обсуждать достижения и недостатки, вскрывать причины недостатков и требовать строго, по-большевистски требовать хорошего качества. Необходимо готовить кадры технически грамотные, поощрять новые методы воспроизводства и рационализаторские предложения.

И художникам следует чаще бывать в полиграфических предприятиях, ближе знакомиться с техникой воспроизводства, ближе быть к людям, воспроизводящим их оригиналы. Мы ждем, что и полиграфисты пригласят художников к себе, будут знакомить с достижениями полиграфии и будут предъявлять законные и справедливые требования к художникам и издательствам. Мы должны требовать обоюдно улучшения качества бумаги, красок, добиваться выпуска продукции только высокого качества. В объединении наших общих усилий залог успеха.

Плакат – это не однодневка. Наши советские плакаты рассчитаны на глубокое, длительное воздействие на сознание народа. Наши плакаты несут призывы партии¹⁰⁴⁹ в народ. Наш народ ждет хороших плакатов. Он украшает ими свои дома, клубы, общественные учреждения. Плакат воспитывает художественный вкус. На нас с вами лежит большая ответственность за то, чтобы дать народу плакаты высокоидейного воздействия и высокого полиграфического качества. Мы, советские люди, общими усилиями должны сделать всё, чтобы дать народу такие плакаты. <...>

РГАЛИ. Ф. 2943. Оп. 1. Д. 1889. Л. 1–5, 7, 14–17.

¹⁰⁴⁹ В данном случае подразумеваются партийные призывы к народу, обществу, комсомолу и т.д. вообще. Но существовали также так называемые «Призывы Центрального Комитета Коммунистической партии Советского Союза к трудящимся СССР и др. стран», публиковавшиеся ежегодно в центральной печати ко дню 1 мая и к очередной годовщине Великой Октябрьской социалистической революции (до 1943 г. публиковались под названием «Лозунги ЦК ВКП (б)»). В этих призывах была выражена официальная точка зрения на внутреннюю и внешнюю политику КПСС и Советского правительства.