

24 августа 1942 г.

## ИЗ ПРОТОКОЛА № 14 ЗАСЕДАНИЯ ПРЕЗИДИУМА МОССХ

Повестка дня: Об агитации и пропаганде средствами изобразительного искусства на улицах и площадях Москвы.

В.В. Журавлев делает сообщение о том, что в ВКИ<sup>987</sup> состоялось совещание по вопросу агитации и пропаганды на улицах Москвы. Он говорит о том, что МОССХ должен принять самое горячее участие в этом мероприятии – живописью, лозунгом, плакатом, панно, объемным плакатом, барельефом и бюстами Героев Советского Союза и др. видами изоискусств.

Для проведения этого мероприятия выделить комиссию в следующем составе: 1. Журавлев В.В., 2. Яковлев Б.Н., 3. Яковлев В.Н., 4. Попов С.Н., 5. Попов от МТХ<sup>988</sup>, 6. Нерода Г.В., 7. Пименов Ю.И., 8. Кирпичев П.Я., 9. Ахметьев В.П., 10. Стенберг В.А., 11. Рублев Г.И., 12. Адамович М.М., 13. Эрдман Б.Р., 14. Роднянский П.Л., 15. Бескин О.М., 16. Гончаров А.Д., 17. Туманян А.Г., 18. Трошин Н.С., 19. Дейнека А.А., 20. Сысоев П.М., 21. Вольтер А.А.

Поручить комиссии в кратчайший срок разработать план работ<sup>989</sup>. Считать необходимым основное руководство работой, как творческой, так и хозяйственной, сосредоточить в МОССХе.

Для реализации эскизов и проектов использовать все производственные предприятия МТХ, ВКХ<sup>990</sup>, Художественного фонда<sup>991</sup>, театральных мастерских, скульптурного и живописного комбината. <...>

---

<sup>987</sup> Имеется в виду КПДИ СССР, ошибочно указано его прежнее наименование – Всесоюзный Комитет по делам искусств (ВКИ), бывшее в 1936–1938 гг.

<sup>988</sup> Московское товарищество художников – кооперативное художественное объединение, существовавшее в 1930-х–1950-х гг. В 1941 г. состоялась первая, отчетная, выставка его членов. Знаменитое художественное объединение с таким же названием существовало ранее, в 1893–1924 гг., в него входили художники разных направлений, оно провело 26 выставок.

<sup>989</sup> Комиссия была создана и разработала план деятельности уже на следующий день, 25 августа (протокол этого заседания сохранился в том же архивном деле на следующем листе). А детальной разработкой плана оформления города занялось бюро декоративной секции МОССХа, созданное 26 августа.

<sup>990</sup> Всероссийский кооператив художников – *Всероссийский кооперативный союз работников изобразительных искусств «Всекохудожник»*. (См. примеч. 469).

<sup>991</sup> Художественный фонд СССР – учрежден по постановлению СНК СССР 4 февраля 1940 г. как общественная организация при Оргкомитете Союза художников (с 1957 г. – при Союзе художников) СССР. Располагал собственными художественными комбинатами, фабриками, мастерскими, издательством, салонами-магазинами, домами творчества и т.п. Через предприятия Худфонда осуществлялись заказы членам Союза художников на создание и изготовление произведений, оформление выставок, зданий и т.д.

Председатель *Журавлев В.В.*  
Секретарь *Лаберкова М.А.*

*РГАЛИ. Ф. 2943. Оп. 1. Д. 268. Л. 29.*

август 1942 г.

Приложение к Протоколу № 14

### **Предложения по проведению агитации и пропаганды на улицах г. Москвы**

Отвечая на совещание ВКИ по вопросу агитации и пропаганды на улицах Москвы, Московский Союз советских художников предлагает:

#### I

- а) Организовать при МОССХе Центральную художественную комиссию из пяти человек.
- б) Один из членов Центральной комиссии является главным художником г. Москвы.
- в) МОССХ выделяет главного художника во все районы г. Москвы.
- г) Все проекты агитации и пропаганды для центральных площадей, улиц и районов г. Москвы изготавливаются совместно с райкомами, рассматриваются Центральной художественной комиссией МОССХа и утверждаются Московским Комитетом ВКП (б).

#### II

Использовать для агитации и пропаганды:

- а) Центральные площади и ведущие магистрали и улицы.
  - б) Фасады клубов, театров и вокзалов.
  - в) Летние парки, бульвары.
  - г) Рекламные стенды торгующих организаций и витрины магазинов.
  - д) Городской транспорт, как способ передвижной и подвижной агитации.
- Видами изобразительной агитации и пропаганды могут быть:

а) В увеличенном виде уже изданные и отмеченные, а также и специально изготовленные ПЛАКАТЫ;

б) живописные панно;

в) копии отмеченных живописных произведений;

г) газетные, а также специально сделанные карикатуры;

д) скульптурный барельеф и объемная скульптура;

е) объемные радиофицированные установки с использованием всех видов изобразительного искусства с расчетом на смену, лозунги и иллюстрации.

Все указанные виды агитации и пропаганды включают материалы из произведений литераторов, поэтов, цитаты и лозунги из центральных и московских газет, выдержки из радиовыступлений и проч.

Специальным разделом изобразительной агитации и пропаганды должны быть правительственные указы и выступления членов правительства.

Предложенные виды изобразительной агитации и пропаганды не исчерпывают всех возможных творческих предложений московских художников, которые, несомненно, появятся в самом процессе реализации этого мероприятия.

*РГАЛИ. Ф. 2943. Оп. 1. Д. 268. Л. 31–31 об.*