

20 марта 1942 г.

**ИЗ РЕЗОЛЮЦИИ VII ПЛЕНУМА ОРГКОМИТЕТА СОЮЗА СОВЕТСКИХ
ХУДОЖНИКОВ СССР
(Принятой единогласно на пленарном заседании 20 марта 1942 года)**

Заслушав доклад председателя Комитета по делам искусств при СНК СССР тов. Храпченко М.Б. "Задачи художников в период Отечественной войны" и обсудив его, пленум отмечает:

Художники в период Отечественной войны советского народа против немецких захватчиков включились своим искусством в дело пропаганды и агитации.

В условиях войны значительное место в творческой работе художников заняла художественная публицистика. Агитокна ТАСС, плакаты, лубки, выпускаемые во всех крупнейших художественных центрах СССР, играли и играют значительную роль в массово-политической пропаганде в нашей стране, воспитывая чувство ненависти к врагу, великие чувства любви и преданности родине, героизма, отваги, презрения к смерти.

В области художественной публицистики пленум отмечает ряд значительных в идейном и художественном отношении работ художников: Кукрыниксы, П. Соколова-Скаля, В. Горяева, Б. Ефимова, Н. Радлова, П. Шухмина, Черемных, Савицкого, И. Тоидзе, В. Одинцова, Д. Шмаринова, С. Костина, Бойма и др. Положительной оценки заслуживает также ряд агитокон, выпущенных мастерскими в гг. Молотове, Свердловске, Пензе, Фрунзе, Ташкенте, Самарканде и др.

Пленум отмечает большую положительную работу, сделанную советскими художниками во фронтовой печати. Более 200 художников активно работают во фронтовых журналах и газетах, острой карикатурой, рисунком, плакатом, содействуя общему делу – победе над врагом.

Пленум особо отмечает громадную работу ленинградских художников, в частности, коллектива "Боевой карандаш" (Серов, Кочергин, Ситтаро, Казанцев, Власов, Серебрянный, Петров, Муратов, Певзнер, Астапов и др.), в трудных условиях показавших себя как подлинные художники-бойцы.

Однако и в области художественной публицистики пленум отмечает ряд недостатков: относительно слабую разработку героического жанра в агитокне и плакате (по сравнению с сатирическим), недостаточное использование как темы конкретных примеров героических подвигов бойцов, слабость ряда плакатов и агитокон, шаблонность формы, многословие, подмену изображения текстом, рецидивы формализма. Эти недостатки приводят к тому, что ряд плакатов не отвечает основной своей задаче – ярко, лаконично, в понятной для

всех и эмоционально впечатляющей форме мобилизовать массы на выполнение важнейших заданий нашего правительства.

К числу недостатков нашей художественной публицистики нужно также отнести низкое художественное качество таких изданий, как лубочная картина, открытка и т.п. <...>

Пленум призывает всех художников напрячь все свои силы, все свои способности на создание художественных произведений, достойных нашего героического народа, под великим знаменем Ленина-Сталина ведущего беспощадную борьбу с немецкими захватчиками.

*Президиум VII пленума Оргкомитета
Союза советских художников СССР*

РГАЛИ. Ф. 2943. Оп. 1. Д. 271. Л. 147, 147 об., 149.