

D 255

20 марта 1942 г.

ИЗ РЕЗОЛЮЦИИ VII ПЛЕНУМА ОРГКОМИТЕТА СОЮЗА СОВЕТСКИХ ХУДОЖНИКОВ СССР (Принятой единогласно на пленарном заседании 20 марта 1942 года)

Заслушав доклад председателя Комитета по делам искусств при СНК СССР тов. Храпченко М.Б. "Задачи художников в период Отечественной войны" и обсудив его, пленум отмечает:

Художники в период Отечественной войны советского народа против немецких захватчиков включились своим искусством в дело пропаганды и агитации.

В условиях войны значительное место в творческой работе художников заняла художественная публицистика. Агитокна ТАСС, плакаты, лубки, выпускаемые во всех крупнейших художественных центрах СССР, играли и играют значительную роль в массово-политической пропаганде в нашей стране, воспитывая чувство ненависти к врагу, великие чувства любви и преданности родине, героизма, отваги, презрения к смерти.

В области художественной публицистики пленум отмечает ряд значительных в идейном и художественном отношении работ художников: Кукрыниксы, П. Соколова-Скаля, В. Горяева, Б. Ефимова, Н. Радлова, П. Шухмина, Черемных, Савицкого, И. Тоидзе, В. Одинцова, Д. Шмаринова, С. Костина, Бойма и др. Положительной оценки заслуживает также ряд агитокон, выпущенных мастерскими в гг. Молотове, Свердловске, Пензе, Фрунзе, Ташкенте, Самарканде и др.

Пленум отмечает большую положительную работу, сделанную советскими художниками во фронтовой печати. Более 200 художников активно работают во фронтовых журналах и газетах, острой карикатурой, рисунком, плакатом, содействуя общему делу – победе над врагом.

Пленум особо отмечает громадную работу ленинградских художников, в частности, коллектива "Боевой карандаш" (Серов, Кочергин, Ситтаро, Казанцев, Власов, Серебрянный, Петров, Муратов, Певзнер, Астапов и др.), в трудных условиях показавших себя как подлинных художников-бойцов.

Однако и в области художественной публицистики пленум отмечает ряд недостатков: относительно слабую разработку героического жанра в агитокне и плакате (по сравнению с сатирическим), недостаточное использование как темы конкретных примеров героических подвигов бойцов, слабость ряда плакатов и агитокон, шаблонность формы, многословие, подмену изображения текстом, рецидивы формализма. Эти недостатки приводят к тому, что ряд плакатов не отвечает основной своей задаче – ярко, лаконично, в понятной для

всех и эмоционально впечатляющей форме мобилизовать массы на выполнение важнейших заданий нашего правительства.

К числу недостатков нашей художественной публицистики нужно также отнести низкое художественное качество таких изданий, как лубочная картина, открытка и т.п. <...>

Пленум призывает всех художников напрячь все свои силы, все свои способности на создание художественных произведений, достойных нашего героического народа, под великим знаменем Ленина-Сталина ведущего беспощадную борьбу с немецкими захватчиками.

*Президиум VII пленума Оргкомитета
Союза советских художников СССР*

РГАЛИ. Ф. 2943. Оп. 1. Д. 271. Л. 147, 147 об., 149.