

20 марта 1942 г.

Начальникам управлений и отделов по делам искусств,  
председателям Союзов советских художников

ДСП

**ДОКЛАД т. ХРАПЧЕНКО М.Б. НА VII ПЛЕНУМЕ ОРГКОМИТЕТА  
СОЮЗА СОВЕТСКИХ ХУДОЖНИКОВ<sup>977</sup>  
20 марта 1942 г.<sup>978</sup>**

Товарищи! Уже около девяти месяцев идет Великая Отечественная война советского народа против гитлеровской Германии, вероломно напавшей на нашу страну. Гитлеризм стремится уничтожить Советское государство, уничтожить свободу и независимость народов нашей страны, уничтожить национальную культуру народов Советского Союза. Товарищ Сталин в своём выступлении по радио 3 июля сказал, что дело идет о жизни и смерти Советского государства, о жизни и смерти народов СССР, о том – быть народам Советского Союза свободными или впасть в рабство<sup>979</sup>.

Поэтому надо было мобилизовать все силы народа на борьбу с заклятым врагом, все материальные и духовные ресурсы, которыми располагает наша родина, все силы, опыт, знания каждого советского гражданина для защиты отечества и разгрома фашистских полчищ. Естественно, что на службе обороны страны, на службе Красной армии должна быть в полной мере использована и вся советская интеллигенция<sup>980</sup>. Научно-техническая интеллигенция сделала уже немалый вклад в дело обороны страны.

---

<sup>977</sup> Оргкомитет по созыву съезда был учрежден на основании постановления СНК СССР от 21 июня 1939 г. *Об образовании Союза советских художников СССР*. В его состав вошли: председатель А.М. Герасимов, заместители председателя М.Г. Манисер, Г.Г. Рязский, члены М.И. Авилов, О.М. Бескин, А.П. Бубнов, Г.С. Верейский, С.В. Герасимов, В.П. Ефанов, Б.В. Иогансон, А.М. Каневский, В.С. Кеменин, П.Н. Крылов, Д.С. Моор, М.И. Тоидзе, Ф.Ф. Федоровский, В.Н. Яковлев и др. Оргкомитет не успел созвать съезд до начала войны и, осуществляя функции высшего руководящего органа в изобразительном искусстве СССР, просуществовал 18 лет, вплоть до 1957 г.

<sup>978</sup> Отпечатано в виде отдельной брошюры.

<sup>979</sup> Первое после начала войны выступление И.В. Сталина (председателя ГКО) по радио 3 июля 1941 г. начиналось словами: *«Товарищи! Граждане! Братья и сестры! Бойцы нашей армии и флота! К вам обращаюсь я, друзья мои!»*. Далее среди прочего речь шла о необходимости немедленной перестройки всей работы страны на военный лад: *«Подчинить всё интересам фронта и задачам организации разгрома врага»*. В тот же день текст выступления был повторен по радио еще раз в дикторском прочтении (Ю.Б. Левитаном) и напечатан в центральных газетах.

<sup>980</sup> Вскоре после начала войны на местах – обкомами и горкомами партии – были приняты постановления об усилении агитационно-пропагандистской работы в областях и городах. Так, например, 23 июля

Серьезный вклад в дело защиты страны вносит и художественная интеллигенция. Советское искусство играет большую роль в деле идейного объединения народа, в его патриотическом подъеме и сплочении вокруг партии Ленина-Сталина.

В начале войны некоторые недалёковидные люди выдвигали "теорию" о том, что в этой суровой войне искусству делать нечего – сейчас, дескать, не до искусства.

По мнению таких горе-теоретиков, получалось, что дело решают только материальные средства, что идейное вооружение народа не играет существенной роли. Но жизнь решительно опровергла эту неправильную, вредную "теорию". Жизнь показала, что дух советского народа оказался той неприступной крепостью, о которую сломились танки и мощная техника, которой располагает Гитлер и все его союзники.

Мы видим, что искусство выполняет свою благородную роль и делает значительное полезное дело. <...>

Всем известна та большая работа, которую проделали наши советские художники. Уже в первые дни войны на улицах Москвы и других городов появились первые плакаты, в которых художники звали к борьбе, к разгрому немецких фашистов. Уже в первые дни войны появились "Окна ТАСС", в которых с новой силой возродились традиции времен Гражданской войны, традиции и боевой дух Маяковского. Все мы были свидетелями того, как на улицах собирались толпы зрителей, с интересом, волнением и трепетом рассматривавших полные патриотического огня плакаты, рисунки – образы, созданные советскими художниками.

И советское изобразительное искусство, искусство героического плаката, острой разящей сатиры, искусство живого отображения текущих событий оказалось очень нужным, оно сыграло свою роль и принесло большую пользу.

Все эти факты наглядно подчеркивают большую роль советского искусства. Оно идейно мобилизует советский народ, активно помогает пропаганде идей марксизма, несет в широчайшие слои народа те боевые призывы, с которыми обращаются партия и товарищ Сталин к советскому народу.

Стало бесспорным, что в условиях войны советское искусство – сильное оружие, и надо, чтобы это оружие было полностью использовано, надо, чтобы весь талант, опыт, все знания, которыми обладает советская художественная интеллигенция, были приведены в боевое действие, чтобы они служили советскому народу, чтобы они помогали делу разгрома немецко-фашистских орд. Значительные кадры художников приняли самое активное участие в творческой работе на оборону страны и добились определенных результатов.

---

1941 г. такое постановление приняло бюро Сталинградского обкома ВКП(б). В числе других задач постановление обязывало парторганизации и политотделы МТС и совхозов шире привлечь к работе среди трудящихся сельскую интеллигенцию, восстановить деятельность всех политпросветучреждений в деревнях (библиотек, клубов, изб-читален, кинопередвижек), использовать их для политической работы среди населения, усилить наглядную агитацию (плакаты, *Окна ТАСС*, витрины, выставки и т.д.).

На этом пленуме мы должны подвести первые итоги сделанному советскими художниками в период Отечественной войны и наметить их задачи на ближайшее время.

# I

Советский плакат и до войны играл видную агитационную роль. Однако сейчас, в дни войны, плакат, благодаря успешной работе ряда художников, приобрел особое значение. За последние месяцы создано уже немало сильных, впечатляющих плакатов, ставших широко популярными в народе. Здесь в первую очередь должна быть отмечена работа талантливых художников Крылова, Куприянова и Соколова, выступающих под псевдонимом "Кукрыниксы". Такие их плакаты, как плакат – "Вся Европа Гитлера и Риббентропа", "Долг платежом красен", "Немецкие клещи", "Советские и английские летчики над Берлином", "Внуки Суворова – дети Чапаева", – пользуются широкой известностью. Эти работы сделаны мастерски, с присущим этим художникам сатирическим талантом, с большой политической остротой и темпераментом.

Много художников работало над плакатом положительно и успешно. Необходимо отметить такие прекрасные произведения, как плакат Тоидзе "Родина-мать зовет", известный всему Союзу, плакаты Шмарина "Отомстим" и "Фашисты не пройдут", работу Одинцова "К оружию, славяне", удачную серию плакатов Иванова "Великие предки", интересную, нужную работу Бойма "Разгромим фашистских налетчиков".

Вместе с тем необходимо указать, что в области плаката мы не сделали всего того, что имели возможность и должны были сделать. В этой области у нас еще много плохого, скороспелого, небрежного, заслуживающего резкой отрицательной оценки.

К XVIII годовщине со дня смерти товарища Ленина художником Волошиным был выпущен плакат. Неправильный, вредный плакат. Художник поместил на нем искаженный портрет Владимира Ильича. Облик Ленина передан чрезвычайно грубо. Всякое портретное сходство было утрачено. И вместо того, чтобы воодушевлять зрителей, этот плакат производил отталкивающее впечатление. Вместо пользы он оказал вредное воздействие<sup>981</sup>.

---

<sup>981</sup> Плакат был помещен в журнале *Огонёк* и попался на глаза И.В. Сталину, который и осудил его. 6 марта 1942 г. Секретариат ЦК ВКП (б) принял постановление *Об ошибке издательства «Искусство» и редакции журнала «Огонёк»*. В нём говорится: «ЦК ВКП (б) считает, что издательство "Искусство" и редакция журнала "Огонёк" допустили грубую политическую ошибку, напечатав плакат художника А. Волошина, искажающий образ В.И. Ленина. За опубликование искаженного портрета В.И. Ленина объявить выговор редактору издательства "Искусство" т. Пискунову П.В. и замредактора журнала «Огонёк» т. Ерухимовичу И.И. Плакат художника Волошина изъять из распространения». (См.: Максименков Л.В. «Мне строго наказали – делать его хорошо и интересно» // *Огонёк*. 2007. № 24).

К сожалению, плохих плакатов много. Надо прямо сказать, что плохих плакатов у нас больше, чем хороших. Возьмите, например, плакат Лисицкого и Трошина "Всё для фронта, всё для победы". Совершенно невыразительно изображены мужчина и женщина и длинный ряд станков. К чему этот плакат, чему он учит? Никакого мобилизующего значения такой плакат не имеет, ни к чему он не призывает, никак не волнует, и его воздействие ничтожно.

Вот плакат Финогенова "Колхозники и колхозницы, всё для фронта". На нем нарисованы колхозник и колхозница, между ними стоит корова и лежат какие-то мешки. Этот плакат является также лишенным внутреннего импульса, горения и оригинальности. Или возьмите плакат Алякринского "Каков мастер, такова и его работа". Стоит рабочий, за ним изображено длинное поле снарядов, а внизу рвутся танки и снаряды. Получается такое впечатление, что подрывают мастера со снарядами. Это небрежный, непродуманный, неудачный плакат. Возьмите такой плакат, как плакат Эйгес о женщинах на производстве, о замене мужчин, ушедших на фронт. Как выражена эта ответственная тема? Стоит плохо нарисованная мрачная женская фигура. Рядом станок, и всё... Разве так должен быть выражен патриотический призыв к советской женщине? Это холодная, равнодушная, ненужная работа.

Все эти факты показывают, что и в области плаката, где имеется ряд достижений, дело обстоит далеко не благополучно, и мы еще можем предъявить к художникам, работающим над плакатом, серьезные требования.

Основной недостаток многих плакатов состоит в том, что в них нет внутреннего пафоса, нет острой политической идеи и, главное, нет яркого графического образа. Плакаты чаще спокойно рассказывают о каком-то событии, чем зовут и будоражат. Плакаты наших художников чрезвычайно многословны, в то время как особенностью плаката должна являться его лаконичность, ударность, краткость. Плакат должен быть не описательным, – он должен в динамичном графическом образе воплощать основную идею.

Нашим художникам надо еще очень серьезно работать над совершенствованием советского плаката, ибо потребность в хорошем агитационном плакате огромна.

На Западном фронте мне пришлось беседовать с начальником Политотдела фронта т. Макаровым, который рассказал интересный факт. Когда мы занимаем новый город или селение, то первое, что делают наши бойцы и политработники, – это развешивают плакаты. Советский плакат на стенах города означает, что город наш, и это способствует другому настроению. Для населения освобожденных районов советский плакат – это один из первых признаков, который показывает, что в городе советская власть, советские люди, и что фашисты сюда больше не вернутся<sup>982</sup>.

---

<sup>982</sup> Из заметки «Наглядная агитация на фронте», помещенной 22 октября 1942 г. в газете «Красный флот»: «Действующая армия. Многочисленные лозунги вдоль военных дорог, лозунги на стенах домов, яркие плакаты и рисунки в блиндажах, острые карикатуры на фанерных щитах и щитах орудий

Хороший плакат играет огромную политическую роль, вот почему у нас не должно быть брака в творческой работе, не должно быть ни одного плохого плаката.

Наши плакаты военного времени, рассчитанные на широчайшие массы народа, должны быть острыми, боевыми по своей политической идее и ясными, совершенными по своей форме.

## II

Большую популярность завоевали вновь возникшие во время войны "Окна ТАСС". Они выпускаются почти во всех крупных городах и чрезвычайно живо и остро откликаются на текущие события, на мысли и запросы народа.

Мне хочется особо отметить московские "Окна ТАСС" и, в частности, работу художника Соколова-Скала. Когда смотришь выставку лучших "Окон ТАСС"<sup>983</sup>, то одними из первых работ, которые обращают на себя внимание, являются работы Соколова-Скала. Возьмите такие его "окна", как "Героическое прошлое русского народа", "Клин – Ясная Поляна – Таганрог", "От Ростова – ураганом", "Ни шагу назад!", "Не Москва ль за нами". Это удачные работы, они заслуживают весьма положительной оценки, потому что в них чувствуется темперамент художника, чувствуется его боевой, горячий порыв. Видно, что эти произведения созданы художником-патриотом, вкладывающим в дело агитации всю свою душу, всё умение и весь свой энтузиазм.

Нельзя не отметить также работы и ряда других художников. Так, интересна и талантлива работа художника Черемных "Что Гитлер хочет и что он получит". Интересны работы художника Радлова "Чудеса фашистской фотографии", "Могучий Геббельс"; работы Шухмина, Савицкого и других художников.

Необходимо сказать, что в успешной работе "Окон ТАСС" немалую роль сыграл поэт Маршак<sup>984</sup>. Многие его подписи к "Окнам ТАСС" стали своеобразными поговорками. В сотрудничестве с художниками ему удалось достичь прекрасных результатов и создать образцы боевой сатирической поэзии.

---

*здесь, в районе боев за Сталинград, – всё напоминает его защитникам о долге перед Родиной и зовет на подвиг".*

<sup>983</sup> Выставка *Окна ТАСС* экспонировалась в Москве в Государственном Историческом музее с 22 марта по 3 мая 1942 г. На ней были представлены 167 произведений не только московских и ленинградских плакатистов, но также художников, находившихся в эвакуации, например: *Окна Свердловского обкома*, *Окна Татарской АССР*, *Окна УзТАГ*, *Окна Таджикистана*, *Окна Киргизии* и др. Выставку посетило более 10 тыс. человек. В августе 1942 г. она снова была развернута в ГИМе.

<sup>984</sup> С.Я. Маршак был одним из самых активных поэтов, принявших участие в *Окнах ТАСС* (автор текстов к 108 выпускам лично, а также многих в составе Литбригады, подписанных коллективно), его участие отмечено в 1942 г. Сталинской премией.

Высокую оценку и чувство огромного уважения вызывает гигантская работа, которую провел коллектив ленинградских художников "Боевой карандаш", в составе товарищей Серова, Кочергина, Ситтаро, Казанцева, Певзнера, Власова, Серебряного, Петрова, Муратова, Астапова, Ковалева и других<sup>985</sup>. Работая в чрезвычайно трудных условиях, художники города Ленина своими острыми и меткими плакатами, карикатурами, зарисовками завоевали любовь и признание героических бойцов и населения Ленинграда. Эти люди трудились мужественно и с величайшей преданностью делу, которое было им поручено. Они показали себя талантливыми художниками и подлинными советскими патриотами, которыми может гордиться весь отряд советских художников. (Аплодисменты).

Большая группа художников работает над плакатами и "Окнами ТАСС" в Новосибирске, Томске, Тбилиси, Баку, Самарканде и других городах. "Окна ТАСС" получили широкое распространение.

Однако нельзя не отметить ряда весьма существенных недостатков, имеющих в этом важном деле. Когда смотришь на последние "окна", то видишь, что художники как-то остановились в своих творческих поисках, они как бы застыли на месте. Начинается круговорот, повторение самих себя. Это очень большая опасность, которая может серьезно подорвать значение "Окон ТАСС".

Мы знаем, какую большую мобилизационную роль сыграли "Окна ТАСС" в первые дни работы и в дни суровых испытаний для Москвы, а в последнее время редко видишь такие "Окна ТАСС", которые являлись бы общественным событием, которые хватали бы за живое, воздействовали непосредственно и сильно. Таких "Окон ТАСС" мы видим сейчас всё меньше и меньше.

Это не потому, что у художников сейчас нет тем. Такое предположение было бы нелепо. Жизнь и героическая борьба советского народа являются неисчерпаемым источником тем и вдохновения для художников. Всё дело в том, что художники замкнулись в узком кругу найденных приемов, возникли штампы, повторения, начала увядать яркая выдумка, изобразительность, оригинальность, столь необходимая для сильного агитационного воздействия "оконов".

В "Окнах ТАСС" в последнее время нет политической остроты, нет глубоких политических идей, нет оригинальности, творческого разрешения проблемы, стоящей перед художником. Нередко "Окна ТАСС" превращаются в картинки с подписями, которые можно обзрывать, на которые можно, проходя мимо, взглянуть, бегло прочесть подпись и спокойно идти дальше. А ведь это должно быть органически чуждо "Окнам ТАСС", ибо они должны приковывать к себе

---

<sup>985</sup> Объединение ленинградских художников, возникшее в годы *Зимней*, советско-финской, войны (1939–1940) и выпускавшее тогда, а также в годы Великой Отечественной войны (1941–1945) литографированные военные, политические плакаты и сборники сатирических рисунков под тем же названием (вышло 103 плаката тиражом около 15 тыс. каждый). Объединение возобновило работу в 1956 г., выполняя плакаты и рисунки на международные и бытовые темы. В работе *Боевого карандаша* участвовали, кроме перечисленных в документе, художники Г.С. Верейский, В.И. Курдов, В.А. Тамби, Н.А. Тырса и др., поэты В.М. Саянов, Н.С. Тихонов и др.

внимание зрителя, взволновать его. Хорошее "Окно ТАСС" не может оставить зрителя равнодушным.

Нередко в "Окнах" исчезает живопись и подавляет маловразумительный текст. Иногда этого текста так много, что сам рисунок пропадает и зритель его не замечает. И так как рисунок сам по себе не привлекает, не запоминается, то естественно, что и самое "Окно ТАСС" теряет силу своего воздействия. Тот факт, что в последних "Окнах ТАСС" художники похожи друг на друга, показывает, что менее энергичны стали поиски новых выразительных средств, снизился уровень требований авторов к своей большой и нужной работе.

Необходимо предъявлять большую требовательность по отношению к "Окнам ТАСС". Нужно сделать новое движение вперед. Нужно, чтобы работа "Окон ТАСС" расширилась и приняла новые творческие формы.

### III

Несомненно, что работу в области плаката и "Окон ТАСС" необходимо всемерно улучшить и энергично продолжать. Но мы не можем ограничиться только этой работой.

Нельзя всё богатство и разнообразие творческой деятельности художников в период Отечественной войны свести только к плакату и "окнам".

Мы должны серьезно подумать над развитием станковой живописи, над созданием картин на темы Отечественной войны.

Не следует только противопоставлять одно другому, нельзя говорить, что во время войны нужны только "Окна ТАСС" и плакат, а не картина. Так же, как вредно утверждать, что сейчас необходима только станковая живопись.

Нам необходимо и то, и другое. Необходимы и быстрые живые отклики на злободневные явления, на текущие события дня, и обобщающие произведения, которые могут воплотить смысл и существо основных событий Отечественной войны<sup>986</sup>. <...>

*РГАЛИ. Ф. 2943. Оп. 1. Д. 271. Л. 36–40.*

---

<sup>986</sup> Для организации совместной работы для фронта, выработки актуальных тем КПДИ, Оргкомитет ССХ, президиум ССП и ПУ РККА учредили в сентябре 1942 г. *творческие вторники* художников и писателей. На них проходило обсуждение представленных работ, сдача работ ответственному представителю ПУ РККА и т.д. В письме оргсекретаря Оргкомитета Союза советских художников Г.Г. Шеина к председателю правления МОССХ В.В. Журавлеву от 5 сентября 1942 г. содержится список тем для плакатов, лубков и открыток для рассмотрения на первом таком *вторнике*. Список включает разделы, озаглавленные: 1. *О стойкости*. 2. *Отстоим завоевания Октября – разгромим немецких захватчиков*. 3. *Боец Красной Армии, ты отвечаешь за судьбы Родины*. 4. *Строжайший порядок и дисциплина – условия победы*. 5. *Военное мастерство*. Далее в каждом разделе говорится о конкретных сюжетах. (РГАЛИ. Ф. 2943. Оп. 1. Д. 381. Л. 39–43).