

D 242

14 июня 1935 г.

МОССХ

ИЗ ПРОТОКОЛА ЗАСЕДАНИЯ БЮРО ПЛАКАТНОГО СЕКТОРА МОССХ С АКТИВОМ

Повестка дня:

1. О плане работы сектора.
2. О выставках.

1. О плане работы сектора. Тов. Моор – тов. Червонных имеет намерение ближе подойти к работе плакатного сектора. Искусство плаката – молодое искусство, оно не имеет никакой истории. Поскольку оно не имеет истории, оно определяется плакатным мышлением. Плакат, фреска, мозаика – все эти формы являются образцами плакатного мышления. Искусство, стремящееся отразить наиболее полно и остро сегодняшний день, и есть искусство плаката. Нам нужно изучение вопросов формы, прицела и действия плаката. Вопрос о развитии научной работы в МОССХе своевременно поднят сектором, но не получил соответствующей поддержки со стороны президиума.

Нам необходима организация выставок, которых сектор имеет пока только две. Возложить всю работу только на бюро невозможно. Необходимо привлечение актива, который, кроме работы, должен будировать общественное мнение МОССХа.

Единственная база плакатистов – это "ИЗОГИЗ", а почему бы не могло быть такой же базой ЦБ МОССХ, если бы оно захотело заняться вопросами плаката. "ИЗОГИЗ" не может вместить всех плакатистов. Отсюда происходит перекачивание (*так. – Сост.*) художников-плакатистов в смежные области искусства. МОССХ к вопросам плаката не проявил никакой чуткости. Практически в данный момент надо поставить следующие вопросы: 1. Организация лаборатории; 2. Наладить связь с Критико-библиографическим институтом⁸⁸³ по изучению действия плаката на зрителя; 3. Необходимо затронуть вопросы киноплаката.

⁸⁸³ Специальный научно-исследовательский институт по библиографии. Сначала в 1930 г. при Наркомпросе на базе библиографического отдела был организован Институт рекомендательной библиографии. Он приступил к изданию библиографического бюллетеня *Книга строителям социализма*, аннотированных печатных карточек и рекомендательных указателей. В 1931 г. передан в систему ОГИЗа и реорганизован в Критико-библиографический институт. До 1935 г. совмещал осуществление двух сложных функций библиографии – критики и рекомендации. Большое внимание в работе института уделялось изучению проблем, связанных с массовой художественной репродукцией и плакатом. Для этого с 1932 г. институтом издавался специальный журнал, выходивший под разными названиями: в 1932–1933 гг. – *Продукция изобразительного искусства*, в 1934 г. – *Продукция изо-искусства*, в 1934–1935 гг. – *Плакат и художественная репродукция*, в 1935 г. – *Обзор искусств*. Деятельность института подвергалась партийной критике. В статье *Правды* от 30 ноября 1931 г. он характеризовался как *вегетарианский, сонный*, тогда как нужен был *институт воинствующей марксистко-ленинской библиографии*.

Тов. Трошин – отмечает, что сейчас большинство художников, работающих в "ИЗОГИЗе", очень недовольны тем положением, которое там существует. Там не считаются с языком художника. Появилась мысль работать в других областях – фреске, монументальной живописи. ЦБ МОССХ могло бы использовать силы художников-плакатистов. Плакат в МОССХе недооценивается, его считают прикладным искусством. И если сейчас же не взяться вплотную за поддержание данного вида искусства, мы растеряем свои силы и не будет плакатистов, а будут просто художники.

Сообщает, что плакатный сектор выступил с предложением НКПС о создании плакатов-панно, которые могли бы обслуживать транспорт.

Тов. Червонных – считает, что из слов Моора чувствуется, что на плакатном фронте неблагополучно. Возможно, есть в этом и вина президиума МОССХ, что недостаточно уделял внимания вопросам плаката. Отмечает, что он стоит на точке зрения резкой специализации искусства. Узкая специализация дает качество работы. По списку плакатистов в секторе много мертвых душ, которые могут <работать> и работают в других отраслях искусства. Пусть будет небольшая группа плакатистов, но сильная и действенная. Существует плохой и хороший плакат. Но сектор, видимо, никак не реагирует на плохой плакат и не занимается этим вопросом. Плакатист должен мыслить как коммунист. В этом есть погрешности. Роль сектора в обсуждении качественного и политического значения плакатов. Эти вопросы не должны проходить мимо сектора. До сих пор сектор не ставил вопроса о выставках, хотя бы отдельных товарищей. Выставки – очень важный момент в творческой жизни, поскольку на конкретных вещах кристаллизуются творческие вопросы. Выставки надо начать организовывать немедленно.

Относительно расширения базы считает, что это нелегко. Плакат-панно может иметь широкое распространение, также можно подумать о различного рода наклейках, этикетках, которые могут тоже играть роль пропаганды. Считает необходимым активизировать творческие вопросы в секторе.

Тов. Сенькин – считает, что при организации выставок необходимо мобилизовать общественное мнение. До сего времени выставки, которые были у плакатистов, проходили совершенно незамеченными. "ИЗОГИЗ" – монопольное издательство. Плакатный сектор МОССХа не может иметь никакого влияния на продвижение плаката.

Тов. Клуцис – отмечает, что, действительно, до сего времени у МОССХа было недопустимое отношение к плакатному сектору. Плакатисты выпадали из

В 1935 г. институт был закрыт. В 1936 г. на его базе и на базе Института библиотековедения при ГБЛ был создан новый Научно-исследовательский институт библиотековедения и рекомендательной библиографии. Но и он, несмотря на свою достаточно активную деятельность, в 1940 г., после постановления ЦК партии *О литературной критике и библиографии*, предусматривавшего *перестройку и усиление библиографической работы*, был реорганизован в Центральный научно-методический кабинет Наркомпроса. До 1940 г. продолжался и выпуск журнала *Книга и пролетарская революция*, начатый в 1932 г.

всех выставок. Организуется выставка "Индустрия социализма"⁸⁸⁴, а плакати-сты к участию в ней не привлекаются. Нам необходимо добиться участия в этой выставке. Работы плакати-стов – это политическая трибуна. База же плакати-стов ("ИЗОГИЗ") неудовлетворительна. У них или нет бумаги, или нет хороших плакатов, или, как в данный момент, – им негде печатать. Так что наиболее актуальные плакаты сейчас лежат и не печатаются. Часть художников уходят из "ИЗОГИЗа".

Влияние плакатного сектора МОССХа на "ИЗОГИЗ" должно быть влиянием на качество продукции. Собственно, работающих только в плакате художников, всего человек 6–7, остальные работают одновременно и не в меньшей степени в других областях искусства.

С выставками плаката были печальные опыты. Слишком маленькая посещаемость выставки. Пресса никак не отметила эту выставку. Появилась лишь одна статья Малкина.

У нас, действительно, ничего не сдвинуто в смысле творческих вопросов, у нас нет обсуждений, нет изучения массового зрителя. Необходимо закрепить плакатный фронт, необходимо добиться участия в выставке "Индустрия социализма".

Тов. Каневский – отмечает, что напрасно считают, что все пути сводятся к "ИЗОГИЗу". Дело значительно шире, чем выпуск плакатов только через "ИЗОГИЗ".

Считает, что плакат не имеет сейчас соответствующей трибуны. Говорит, что плакатное мышление есть такая форма мышления, когда художник умеет свои мысли и переживания выражать в собранной мысли. И этот отряд художников надо беречь. Необходимо организовать выставку мастеров плакатного искусства. При организации выставки надо учесть, что плакаты нельзя смотреть рядом на стене, их надо вешать на улице, на специальных витринах. Для выставки плакатов можно и нужно использовать страницы журналов и газет. На стенах выставочного помещения плакат не смотрится.

Тов. Иоффе – выражает уверенность, что т. Червонных сможет повлиять, в смысле изменения отношения к плакатному сектору. "ИЗОГИЗ" никогда

⁸⁸⁴ Открытие крупной *Всесоюзной художественной выставки «Индустрия социализма»* первоначально планировалось на 1937 г., к 20-летию революции. Но подготовка затянулась и выставка была открыта в Москве 18 марта 1939 г., в помещении постоянной строительной выставки на Фрунзенской набережной и частично – в ГТГ. Она стала центральным событием в жизни изобразительного искусства года. Организована под патронажем Наркомтяжпрома СССР, средства выделены СНК. Участвовало 479 художников, экспонировано 1015 произведений живописи, графики, скульптуры, фарфора, художественных промыслов. Среди разделов: 1. *Избранники народа*. 2. *Мозаичная карта СССР*. 3. *Гражданская война*. 4. *Индустрия крепит оборону СССР*. 5. *Новое лицо страны*. 6. *Новостройки двух пятилеток*. 7. *Социализм вошел в быт*. 8. *Большевики открыли богатства страны*. 9. *Ударники пятилеток*. 10. *СССР стал металлургическим*. 11. *Новые города, новые люди*. 12. *«Жить стало лучше, жить стало веселее»*. 13. *Огонь по врагам (сатира)*. 14. *Советская Арктика и освоение Севера*. Изданы путеводитель и каталог – *Всесоюзная художественная выставка «Индустрия социализма»*. М.–Л., Искусство, 1939. (См.: *Чегодаева М.А.* Два лика времени. 1939. Один год сталинской эпохи. М., 2001. С. 84–100).

МОССХа не избегал, но помощи от МОССХа не получал. Необходимо устройство персональных выставок. Наиболее трудные места в плакате – это содержание плаката, на которое надо обратить особое внимание.

Тов. Моор – организация наших выставок и других начинаний (соглашение с Критико-библиографическим институтом о совместной работе по изучению массового зрителя) упиралась в средства. Наиболее основные требования, которые должны быть предъявлены к плакату – это политическая грамотность. Необходимо добиться также того, чтобы художественные редакторы были бы хорошими консультантами. Иначе художникам приходится собирать необходимые сведения в различных учреждениях. Сейчас надо вплотную ставить вопрос об участии плакатистов в выставке "Индустрия социализма", о творческих командировках, а также обратиться в ОГИЗ к т. Томскому об отчислении 1% от продажи выпускаемых плакатов на командировки художников.

Считать необходимым немедленно начать целый ряд практических мероприятий, которые поручить в ближайшее время проработать бюро сектора на основе высказываний и предложений товарищей.

В срочном порядке поднять перед комитетом выставки "Индустрия социализма"⁸⁸⁵ вопрос о привлечении художников-плакатистов к участию в ней.

2. О выставках.

Тов. Сенькин – сообщает, что сейчас подготовлен вопрос о выставке торгового плаката, который идет на экспорт. Имеется около 30 плакатов, ряд этикеток и марок (художники Игумнов, Мандрусов, Сахаров).

Устроить выставку торгового плаката, объединив её с интуристским плакатом⁸⁸⁶. Поручить бюро избрать жюри и выделить докладчика с оценкой работ как по линии качества, так и выявления технических задач.

Начать организацию персональных закрытых выставок художников, включив в них выставки художников Кокорекина, Караченцова, Говоркова, Трошина, Урбетиса, организуя параллельно творческие обсуждения выставок. Сроки выставок поручить проработать бюро сектора.

Устроить персональную открытую выставку художника Клуциса, организацию которой наметить на осень.

Председатель *Моор*
Секретарь *Львова*

РГАЛИ. Ф. 2943. Оп. 1. Д. 1975. Л. 16–17.

⁸⁸⁵ В комитет, возглавляемый первым заместителем наркома тяжелой промышленности, членом ЦК ВКП (б) Ю.Л. Пятаковым, входили видные партийные деятели и именитые художники.

⁸⁸⁶ Всесоюзное акционерное общество по обслуживанию иностранных туристов *Интурист* было основано в Москве в 1929 г. С 1938 г. формально входило в систему Внешторга СССР (при этом всегда, со дня основания, находилось под опекой ОГПУ–НКВД). Осуществляло выпуск своих рекламных плакатов.