

D 238

22 сентября 1933 г.

МОССХ

**ИЗ ПРОТОКОЛА
ЗАСЕДАНИЯ БЮРО ПЛАКАТНОГО СЕКТОРА
МОССХ С АКТИВОМ**

<...>

I. О намеченных МОССХом к проведению докладов и творческих вечерах художников на крупнейших фабриках и заводах Москвы.

Ёлкин – считает, что целью устройства таких вечеров должно быть раскрытие творчества отдельных художников. Плакатистам целесообразнее выступать коллективно – группами, например, группа фотомонтажистов и др.

Сенькин – присоединяясь к т. Ёлкину, считает, что групповой показ творчества художников должен строиться в плане постановки определенной проблемы, как показ индустриального плаката, карикатурного, фотомонтажного и др.

Поволоцкая – основной целью вечеров и небольших выставок плаката на заводах должен быть вопрос о месте плаката в искусстве. На этих вечерах-выставках необходимо полное раскрытие творчества художника-плакатиста, показы не только его плакатов, но живописных работ и рисунков для выявления значения плаката среди его работ. На таком показе можно проследить, как художник идет от одного вида искусства к другому и выявляет себя в каждом из этих видов искусства.

Гаврилин – отмечает, что задачи плаката – это общение с массами быстро доходящим, ясным и понятным изобразительным языком. И все же у нас плакат на втором месте. Для того, чтобы добиться признания плаката, необходимо начать разговаривать со зрителем с плаката. Надо начать с пропагандистской роли о том, каково место плаката в соц. строительстве. Таким образом, можно постепенно организовать общественность и уже тогда будет легко выступить любому художнику в вопросе о своем искусстве. Можно охватить небольшое количество заводов и на них выступить с лучшими плакатами на определенные темы, как индустриальный плакат, плакат военного времени и т.п. Желательнее на этих вечерах выступление самих художников, а не искусствоведов.

Трошин – на эти выставки художник должен смотреть, как на проверку себя, своего творчества. Здесь художник увидит, как воспринимается и доходит ли его плакат до зрителя.

Каневский – считает, что на этих выставках-вечерах не нужно ограничиваться только одной плакатной формой, т.к. большинство художников-плакатистов одновременно занимаются различными видами искусства.

Моор – выступление художника на фабрике и заводе должно быть построено интересно для того, чтобы рабочего заинтересовать. Необходим последовательный показ подготовительных работ художника к плакату. Показ плаката должен быть двух видов – групповой показ, объединенный определенной темой, и индивидуальный показ работ художника. Возможен одновременно показ и живописных работ, но только лишь в том случае, если они не мешают смотреть плакат.

Захаров – сообщает, что из практики по устройству выставок на заводах известно, что рабочих очень интересует инструктивный плакат.

Рабичев – предлагает, чтобы перед выступлением в рабочей аудитории предварительно художник со своими работами выступил в МОССХе.

Сенькин – предлагает, чтобы методическая комиссия сектора проработала план выступлений художника о своем творчестве и указала, какие моменты должны быть художником отмечены и заострены.

Намеченные к проведению на фабриках и заводах творческие вечера с выставками должны вестись по линии группового, тематического и индивидуального показа творчества художников-плакатистов. Наметить следующие творческие вечера:

1) Группы фотомонтажистов.

2) Группы художников, работающих над индустриальным плакатом: Вялов, Люшин, Зернова, Дейнека А., Кокорин, Караченцев, Кокорекин.

3) Группы художников по инструктивному плакату: Захаров, Алферов, Ворон, Гугунава, Георгиева, Соколов А., Морозова.

4) Индивидуальный показ творчества художника Моор с его учениками и последователями (Урбетис, Баскин и пр.).

5) Индивидуальный показ творчества художника Дени с художниками, близкими ему по творческому методу (Б. Ефимов, Розе).

6) Вечер творчества художника Черемных.

7) Вечер творчества художника Каневского с группой художников, близких ему по творческому методу (Пророков, Аввакумов, Кукрыниксы).

8) Показ творчества художника Рабичева (Скаля, Михайлов).

9) Трошин (Дейнека А.).

Молодежи предложить влиться в образованные группы. Методической комиссии сектора проработать план выступлений художников на заводах. <...>

Председатель *Моор*
Секретарь *Львова*