

D 234

10 декабря 1932 г.

МОССХ.

Плакатный сектор

ИЗ ПРОТОКОЛА № 1 ОБЩЕГО СОБРАНИЯ ХУДОЖНИКОВ-ПЛАКАТИСТОВ

Повестка дня:

- 1) Задачи работы плакатного сектора. Доклад Дейнека.
- 2) Производственные задачи. Доклад Сенькина.
- 3) Прения.

Председатель – Дейнека. Секретарь – Львова.

Тов. Дейнека: Плакатный сектор вливается в МОССХ как самостоятельный сектор наравне с другими секторами МОССХа. Особенность этого сектора – это то, что он является производственным сектором, входящим в план издательств, работающий по плану этих издательств. Большинство членов, входящих в списки плакатного сектора, раньше находились в ОРРП. ОРРП – было общество очень разбухшее и включало в себя не только плакатистов. Вторым минусом ОРРПа был в том, что он был оторван от общего художественного фронта. Необходимо учесть эти ошибки ОРРПа и избежать их в работе плакатного сектора.

Для продуктивной работы сектора необходимо:

а) Правильный подход актива и всех художников-плакатистов к издательским планам. Существует некоторая договоренность между плакатистами и редакторами издательств, и умелым подходом надо это изжить.

б) Найти такие пути, при которых было бы легко вести производственную работу. Имеются различные виды плаката: фотомонтажный, политический, плакат малых форм и др. Может быть, по этому принципу и нужно строить работу бригадным способом.

в) Создание актива и более близкого знакомства с методами работы друг друга.

г) Договоренность о контактной работе с живописным и другими секторами, а также некоторое фиксирование внимания "Бюро заказов" по работе Плакатного сектора наравне с другими видами искусств (*так в тексте. – Сост.*).

д) Поднятие вопроса о создании плакатного музея.

е) Привлечение внимания критики к вопросам плаката, ему до настоящего момента недостаточно уделялось внимания.

Тов. Сенькин: Художникам-плакатидам в первую очередь надо добиваться, чтобы политплакат был искусством, а не изостатом. Плакату как искусству противодействуют не только безграмотные консультанты, но и также редакторы, а поэтому борьба должна вестись не заклинаниями, а правильными оргвыводами.

а) Со стороны художников: Необходимо привлечение новых художников-живописцев, а не халтурщиков, как это имеет место теперь. Переквалификация работающих, создание школ, периодические творческие отчеты групп, бригад и отдельных художников.

б) Со стороны аппарата:

1) сокращение, упрощение и удешевление аппарата,

2) введение консультанта от МОССХа, являющегося достаточно квалифицированным художником,

3) периодические отчеты принятой и бракованной продукции,

4) уменьшение названий и увеличение тиражности политического плаката.

в) Со стороны типографии:

1) создание красочной базы,

2) авторская правка – чтобы ни один плакат не был выпущен без подписи художника.

г) Создание материальной базы для художника – бумаги, картона, красок, фотопродуктов и др. материалов. Создание коллективных мастерских и лабораторий.

д) Выпуск журнала плаката, который должен в основном включить в себя теорию, практику и дискуссию. И этот журнал можно сделать даже предметом экспорта.

е) Создание при плакатном секторе постоянной производственной группы.

Прения по докладам Дейнеки и Сенькина.

Тов. Трошин: Высказывается в желательности введения в издательство консультанта-художника, а не искусствоведа, как лица ближе стоящего к работе плаката.

Тов. Долгоруков: Указывает на отсутствие плаката на выставке Красной армии⁸⁶⁵ и о необходимости участия плакатинов в этой выставке.

Поручить бюро в ближайший срок наметить план работ плакатного сектора, а также проработать докладную записку для представления её в ЦК партии, в которой осветить положение дел художников-плакатинов в их работе по издательствам.

О предполагающемся заказе художникам-плакатидам к выставке Красной армии. Поручить бюро выяснить, почему данный заказ не состоялся.

⁸⁶⁵ Имеется в виду упоминавшаяся выше в настоящем издании юбилейная *Художественная выставка «15 лет РККА»*. Плакат к ней, выполненный А.А. Дейнека, был выпущен.

Председатель *Дейнека*
Секретарь *Львова*

РГАЛИ. Ф. 2943. Оп. 1. Д. 1971. Л. 8–9.

russianposter.art