

14 июля 1938 г.

**ИЗ СТЕНОГРАММЫ СОВЕЩАНИЯ У ПРЕДСЕДАТЕЛЯ⁸⁵⁷
КОМИТЕТА ПО ДЕЛАМ ИСКУССТВ ПРИ СНК СССР ПО ОБСУЖДЕНИЮ
ТЕМАТИЧЕСКОГО ПЛАНА НА II-е ПОЛУГОДИЕ 1938 г.
ПО ИЗДАТЕЛЬСТВУ "ИСКУССТВО"**

<...> Тов. Гринберг: <...> О плакате. Я не знаю, что делается, но то, что выходит, никого не удовлетворяет. Большие художники не привлекаются к плакату, плакаты стоят на низком художественном уровне. Если в отношении драматургии серьезно от издательства требовать трудно, если от музыки можно требовать, но нельзя требовать в отношении оперы, то в отношении плаката всё должно концентрироваться в издательстве.

Тов. Иоффе: Я как раз сижу на плакате. Положительным является то, что о плакате хотя бы говорят, какой-то сдвиг есть, но явно недостаточный. Вопрос о плане и объеме плана – это не только вопрос о большом количестве плакатов, которые увидит страна, это вопрос художественной практики. Так как плакат делают художники, то наша политика должна вестись с художниками. Это достаточно широкий план, чтобы мы могли иметь возможность привлечь художников на разную тематику и постоянно заинтересовывать работой в издательстве. В отношении плана у нас систематическое сокращение числа политических плакатов. Этим самым мы лишены возможности работать с крупнейшими художниками.

Вопрос стимулирования работы художников – печать никак не отзывается. Мы говорим – ругайте нас. Это гораздо лучше, важнее и полезнее, чем то, что сейчас абсолютное молчание.

Что нужно сделать сейчас. У нас на второе полугодие осталось 36 названий. Сейчас мы перегруппировали в плане и есть возможность запроектировать 46 плакатов. Это небольшое увеличение на 13 названий даст возможность нам сейчас привлечь крупнейших художников. Составление плана совпало с летним периодом, и ряд художников находится вне Москвы. Мы сейчас стремимся всеми мерами расширить круг художников за счет карикатуристов, за счет живописцев, за счет молодежи, выпускаемой Институтом изобразительных искусств.

Что нужно сделать? Необходимо организовать конкурс на лучший плакат. О конкурсе ставили вопрос художники. Мы должны обязательно сделать конкурс на лучший плакат к 15-летию со дня смерти Ленина. Это широкая тема,

⁸⁵⁷ Имеется в виду А.И. Назаров – председатель Комитета по делам искусств при СНК СССР с 19 января 1938 г. по 1 апреля 1939 г. (подробнее о нем см. именной комментарий).

можно привлечь художников. Художники правильно ставят вопрос о творческих командировках, о том, что они, сидя в Москве, не видят страны. Нужно послать посмотреть страну. Против конкурса и против командировок возражало бывшее руководство. Затем нужно ввести традицию ежегодных выставок плакатов.

Очень важный вопрос относительно рецензирования, нужно расширить самую пропаганду наших плакатов. Мы когда-то довольно неплохо давали плакат, оперативно быстро выпускали политический обзор. Сейчас полиграфическая база имеется, и можно наладить выпуск. Мы выпустили к 20-летию Красной армии массовые песни-плакаты. Такие вещи нужно делать. Нужно выпускать плакат не только листовой, а меньшего формата. В деревню нужно дать маленькие плакаты.

Нужно стимулировать работу художников, нужно премировать художников на основе персональных выставок. Нужно устраивать конкурсы. Необходимо с крупнейшими художниками провести индивидуальную работу.

Тов. Лундин: <...> Мне кажется, если я отдаю должное и считаю, что плакат ведущий и основной, то тот размах, который взят по плакатам на второе полугодие нереальный. Это значит идти по линии халтуры – художественно и политически неграмотного плаката. Здесь нужно было дать какой-то размах, но не в таком объеме. Мне кажется, что нужно пересмотреть, усилить раздел, но пересмотреть в сторону сокращения. <...>

Тов. Быков: <...> О плакате – план реальный тем, что там нереальные авторы. Вы назвали художников, которые это дело провалят. <...>

Тов. Храпченко: <...> Насчет плакатов. Оказывается, по важнейшим плакатам не заключены договора. Вы собираетесь выпускать целый ряд плакатов к Октябрьской годовщине, но договор не заключен. У меня сомнения, в какой мере обеспечен основной раздел – плакаты. Не будет ли так, что в течение месяца вы будете ляпать плакаты. <...>

Тов. Назаров: <...> Возьмем плакаты с точки зрения планирования. Что мы имеем? Что, мы имеем дело с плакатом или с перепиской лозунгов? Я думаю, что мы имеем последнее. Взяли люди и переписали лозунги, и это называется план по плакатам. И совершенно не удивительно, что художники не хотят с вами работать и не будут работать. Особенно те художники, которые работают без темистов. Если у художника есть темист, то он еще – туда сюда. Возьмите такую вещь – "Фашисты готовят нападение на Советский Союз" – лозунг. "Да здравствует 21-й международный юношеский день!"⁸⁵⁸ – опять лозунг. "Да здравствует 21-я годовщина Великой Октябрьской Социалистической революции!" – лозунг, и т.д., и т.д. При таких темах можно вытащить старые плакаты, которые были в прошлом году и пять лет тому назад. Это лозунги не сегодняшнего дня. И так ли надо планировать плакаты? Думаю, что не так. Та же самая

⁸⁵⁸ См. примеч. 452.

мысль, которая изложена в лозунгах, она в плакате должна найти какое-то графическое воплощение. Надо, <чтобы> художники знали, что от них хотят. А когда художник приходит и ему говорят: напишите плакат на тему "Да здравствует международная солидарность!", то это ему ничего не говорит. Вы должны обратиться с художниками, с темистами и сказать, какие задачи, что такие-то лозунги партии вы должны отразить, и давайте думать как и во что это выльется. Язык плакатов очень краткий и здесь художникам надо подсказать. Плакат должен быть конкретней и злободневней. Если он не злободневный – это не плакат. <...>

Что нужно делать на 1939 год? <...> На чем нужно сосредоточить внимание? Я думаю, что нужно сосредоточить внимание на плакате, причем с плакатом исстари обстоит неважно. Если над плакатом, таким острым видом искусства, экспериментирует такой чудак, как Буров, то ничего не выйдет. У нас были хорошие плакаты, если вспомнить эпоху Гражданской войны. Стоит вспомнить плакат "А ты записался добровольцем?" или "Помогите!"⁸⁵⁹. Я думаю, что не только в истории русского плаката, но и в мировой истории плаката такого не было. А затем начинается спад, люди уходят в индустрию. Вместо образа человека, с плаката начинает смотреть конструкция, леса, машины. Затем эти производственно-технические плакаты заменились плакатами Клуциса⁸⁶⁰, а затем стали выпускаться просто картинки раскрашенные. Сейчас в Москве вы не увидите плакатов, их нет, есть картинки на тему пищепрома и хладоцентра. <...>

РГАЛИ. Ф. 962. Оп. 3. Д. 440, Л. 1–16.

⁸⁵⁹ Имеются в виду плакаты Д.С. Моора "Ты записался добровольцем?" и "Помоги!"

⁸⁶⁰ В 1938 г. Г.Г. Клуцис был арестован и расстрелян.