

D 220

1935 г.

КОГИЗ

ИЗ ОБЗОРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЗДАТЕЛЬСТВ

"ИЗОГИЗ"

Основное место в продукции "ИЗОГИЗа" в 1934 году занимали плакаты, которые по листажу составили 58,7% всего выпуска.

Анализируя плакатный ассортимент с качественной его стороны, следует отметить значительность выпуска плакатов к знаменательным, календарным дням и политическим кампаниям, которые составили около половины всего выпуска плакатной продукции. В то же время ряд тематических подразделений, как, например, медицинские плакаты, были выпущены в незначительном проценте.

Большим злом, не изжитым до сих пор, являются опоздания в выпуске и недостатки тиражей, запланированных на тиражкоме.

По картинной продукции выполнение плана наиболее неблагоприятно: из 180 названий, запроектированных годовым планом, вышло только 27 названий.

Рассматривая невыполненную тематику по годовому плану, необходимо отметить, что такой важный раздел, как соцреконструкция сельского хозяйства, совсем не отражен в выпуске.

По портретной продукции годовой план предусматривал выпуск красочных портретов в количестве 55 названий и однотонных – 11 названий, фактически вышло 117 названий, в том числе красочных – 51 название.

По открыточной продукции план значительно невыполнен (выпущено на 1382 тыс. руб., вместо 2444 тыс. руб., предусмотренных планом), что следует считать положительным фактом, т.к. это давало возможность реализовать наличные фонды.

По наглядным пособиям из 67 плановых названий вышло только 32 названия; не вышли целые серии: пособия для сети партпросвещения, по самообразованию для колхозников, для дошкольников.

Пробелы в ассортименте, образовавшиеся в результате невыполнения "ИЗОГИЗом" своего тематического плана, изосектор <КОГИЗа> частично восполнил заготовками от прочих издательств.

По разделам продукции структура заготовок от прочих издательств характеризуется следующими показателями в тыс. руб.: плакаты – 307, портреты – 2685, картины – 147, открытки – 267 и альбомы – 30.

ГАРФ. Ф. Р-4851. Оп. 4. Д. 41. Л. 21, 21 об.