

## D 209

25 марта 1933 г.

### ПРИКАЗ № 3030-а ПО КОГИЗу<sup>801</sup>

Обследование на местах показало, что имеются случаи, когда в целях быстрой оборачиваемости продают плакаты, заведомо зная, что они идут не по назначению (на разрезку, для печати на обороте, на оклейку и пр.).

Такой дяляческий подход к реализации продукции, ничего общего не имеющий с принципами советской книготорговли, недопустим.

Плакатная продукция должна продвигаться к потребителю в соответствии с его фактической потребностью, дифференцируя распространение плакатов по потребительским группам.

Обращая внимание всех заведующих Краевыми (Обл.) отделениями и зав. магазинами на абсолютную недопустимость торговли плакатной продукцией для хозяйственных надобностей, предупреждаю, что при обнаружении подобных случаев, виновные будут привлекаться к ответственности.

Зав. КОГИЗом *Шварц*

ГАРФ. Ф. Р-4851. Оп. 4. Д. 32. Л. 42.

---

<sup>801</sup> Книготорговое объединение государственных издательств (КОГИЗ) – создано в ходе реорганизации издательского дела в августе 1930 г. при ОГИЗе как объединение по книготорговле. Существовавшая ранее практика механического распределения книг по торговой сети путем *разверстки* из центра тиражей без учета требований местных книготоргов, создавала залежи книг в одних местах и недостаток в других. КОГИЗ был призван стать основным центром книготорговли и книгораспределения, строить свою работу на основе изучения спроса и потребности книг на местах.