

D 207

20 декабря 1933 г.

МОССХ

К ПРОТОКОЛУ ЗАСЕДАНИЯ БЮРО ПЛАКАТНОГО СЕКТОРА МОССХ от 20.12. 1933 г.

Плакатный сектор МОССХ предлагает новый вид живописно-плакатной агитации массовых политических кампаний⁷⁹⁷.

Учитывая:

- а) политический и художественный рост плаката и его значение;
- б) недостатки полиграфического воспроизведения – плохая печать, серая бумага;
- в) непригодность печатных плакатов к условиям "местности" (малые размеры для улицы – площади, отсутствие места на заводе, плохая развеска в клубах, красных уголках и т.п.).

Мы предлагаем:

На крупнейших 10–15 заводах Москвы установить постоянные точки для живописных плакатов, сделанных к текущим политическим кампаниям по оригиналам "ИЗОГИЗа" (или специально сделанных с редактурой "ИЗОГИЗа").

Плакаты сделать на 3–4 темы, чтобы была возможность менять их на заводе через 10–15 дней.

Практически:

Плакатный сектор МОССХ берет на себя разработку стандартных установок для плакатов и в дальнейшем выполнение плакатов в порядке заказа общественных и хозяйственных организаций.

Первый опыт может быть проведен через Октябрьскую комиссию Моссовета и в дальнейшем всю хозяйственно-организационную сторону должен взять на себя "ИЗОГИЗ".

Что же касается финансирования оплаты в дальнейшем, то она не будет велика, во всяком случае, не будет превышать тех средств, которые тратятся заводом для "кустарных украшений", не достигающих цели. Завод же получит своевременно полноценные художественные произведения.

Этот вид плакатной агитации нам мыслится как первый шаг к упрочению использования плаката на заводе, а в дальнейшем в колхозе, потому что те-

⁷⁹⁷ Данный проект реализован не был и остался только на бумаге.

перь даже на передовых лучших заводах плакаты используются главным образом для закрытия пятен на стене (см. об этом прекрасную статью тов. Звенева, "Спутник агитатора"⁷⁹⁸, 1 12, май 1933 г.)⁷⁹⁹.

⁷⁹⁸ *Спутник агитатора* – журнал Агитпропа ЦК и МК ВКП (б), выходил в 1923–1947 гг. в Москве и Ленинграде три раза в месяц (в 1923–1925 гг. в выпуске журнала участвовал также ГПП).

⁷⁹⁹ Речь идет о статье одного из художественных редакторов ленинградского отделения ГИЗа В. Звенева «*Наглядной агитации – почетное место в массовой работе*», опубликованной в агитпроповском *Спутнике агитатора* 1 12 за 1933 г. (с. 49–52). Статья в официальном партийном журнале довольно красноречива, поэтому приведем из нее пространную выписку. «*За минувшие два года <со дня публикации постановления 1931 г.> имеются несомненные достижения в отношении улучшения качества выпускаемых плакатов. Эти успехи достигнуты путем решительной борьбы издательств с явлениями халтуры и приспособленчества. Отмечая эти успехи, <...> необходимо, к сожалению, установить и тот факт, что в деле практического использования печатной изопродукции в целях массовой агитации никаких существенных успехов не наблюдается. Постановка дела наглядной агитации – одно из самых узких мест в нашей массовой работе*». Далее автор сообщает о проведенных специальных обследованиях на заводах Ленинграда: «*Пройдитесь по цехам и вы обязательно увидите рваные лоскутья старых, потерявших всякую актуальность, плакатов и безобразную развеску новых, игнорирование всякой логики в тематическом подборе. <...> Это не анекдот, а факт, что политические плакаты используются часто для прикрытия дефектов штукатурки стен или изъянов в обоях; не анекдот, а факт, что тесно друг к другу висящими увидите плакат о борьбе с браком, о вреде аборт, о достижениях Днепростроя, о болезнях домашней птицы и юбилее Горького. Не анекдот, а факт, что в столовой висят плакаты о пользе разных видов навоза <...> и показательные таблицы по разведению шелковичных червей, а в "уголке тихого отдыха" – комплект устрашающих плакатов по безопасности труда, с изображением разного вида несчастных случаев, увечий и т.п.* (Здесь помещена фотография агитационных плакатов, развешанных возле уборной). – После указанных дефектов, относящихся к самым элементарным вопросам постановки плакатной агитации, не приходится, конечно, надеяться на более отрадную картину в отношении более сложных элементов и требований постановки всего дела наглядной агитации. <...> Мы называем такую недооценку оппортунистической именно потому, что ясные и четкие директивы партии по этому вопросу должны быть общеизвестны. А директивы эти весьма авторитетны, начиная от высказываний тов. Ленина (см. "Очередные задачи советской власти"), специального постановления ЦК ВКП (б) от 11 марта 1931 г. (и последнего по вопросам техпропаганды и массовой работы) и кончая многократными указаниями Агитмассового отдела ЦК на совещаниях массовых работников. <...> Необходимо четкое осознание всеми работниками парторганизаций на предприятиях, в учреждениях и клубах всей серьезной партийной ответственности за дело постановки наглядной массовой агитации. Секретари парткомов и партколлективов должны добиться четкости и плановости в этом деле. <...> С 1 марта при районном <Смоленском> партактиве организован первый в Ленинграде районный кабинет наглядной агитации. В нем экспонированы образцы идеологически художественно выдержанных плакатов, а наряду с этим – явный плакатный брак. <...> Думается, что организация таких же кабинетов наглядной агитации была бы желательна и в других рабочих центрах. Дело наглядной агитации – дело большой политической важности. Оно должно быть образцово поставлено в системе всей нашей массовой партийной работы как в городе, так и в деревне». Помещена фотография с подписью: *Беседа на тему "Кризис капитализма" на материале изостатистики с экскурсией краснопутиловцев на плакатной выставке Лениздата в Московско-неразборчиво. – Сост.> доме культуры».*

Здесь же на отдельной странице журнал поместил репродукцию плаката-триптиха М.М. Черемных «*Кулак в колхозе, Кулак на производстве, Кулак вне колхоза*», без указания автора и под заголовком: «*Кому они помогают. Штампованный образ кулака в плакатной продукции*». И со следующей цитатой: «*Ищут классового врага вне колхозов, ищут его в виде людей с зверской физиономией, с громадными зубами, с толстой шеей, с обрезом в руках. Ищут кулака, каким мы его знаем из плакатов. Но таких кулаков давно уже нет на поверхности*». Сталин». Так было сказано генеральным секретарем на объединенном пленуме ЦК и ЦКК ВКП (б) 11 января 1933 г. Приведенный журналом в качестве примера плакат был выполнен ранее этой даты, и М.М. Черемных не успел учесть, что, как по-новому учил вождь, «*кулаки и подкулачники, нынешние антисоветские элементы в деревне – это большей частью люди "тихие", "сладенькие", почти "святые". Их не нужно искать далеко от колхозов, они*

Надо теперь же наметить ряд заводов и площадей, чтобы художники-проектировщики учли особенности для изготовления стандартных установок:

Электrozавод,
Серп и молот,
Шарикоподшипник,
им. Сталина,
Трехгорная мануфактура,
Каучук⁸⁰⁰,

пл. Свердлова,
Охотный ряд,
Советская пл.,
Пушкинская,
Комсомольская.

Плакаты изготавливаются одного стандартного размера (3×2 метра приблизительно).

Установки могут быть:

1. Для улицы дневного света.
2. Для улицы с освещением.
3. Для внутренних помещений.

Установка помимо плаката включает в себя место для рекомендуемой литературы, для объявления в связи с данным плакатом, для короткой цитаты лозунга – специально для данного завода.

РГАЛИ. Ф. 2943. Оп. 1. Д. 1972. Л. 38–38 об.

сидят в самом колхозе и занимают там должности кладовщиков, завхозов, счетоводов, секретарей и т.д. <...> Чтобы разглядеть такого ловкого врага и не поддаться демагогии, нужно обладать революционной бдительностью, нужно обладать способностью сорвать маску с врага и показать колхозникам его действительное, контрреволюционное лицо».

⁸⁰⁰ Упоминаются крупнейшие московские предприятия, на которых трудились десятки тысяч рабочих: *Электрозавод* – открыт в 1928 г., выпускал трансформаторы, первым в СССР рапортовал в 1931 г. о выполнении первой пятилетки в 2,5 года, за что был награжден орденом Ленина; *Серп и молот* (в 1883–1922 гг. завод Ю.П. Гужона) – металлургический завод, специализирующийся на выпуске высококачественной стали, один из символов отечественной индустриализации, известный в 1930-е гг. как *Магнитка близ Садового кольца*; *Шарикоподшипник* (1-й ГПЗ) – открыт в 1932 г.; автомобильный завод *им. И.В. Сталина* (ЗИС), ставший в годы первых пятилеток главным советским автозаводом (см. выше примеч. 668); хлопчатобумажный комбинат *Трехгорная мануфактура* (бывшая Прохоровская мануфактура) – предприятие, основанное в конце XVIII в., его рабочие активно участвовали во всех восстаниях и революциях вплоть до 1917 г.; *Каучук* – завод резиновых изделий для автомобильной, угольной, нефтедобывающей промышленности, предприятий сельского хозяйства, машиностроения и пр., основанный в 1915 г.