

D 190

декабрь 1931 г.

МООР Д.С.

"ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ ПЛАКАТА"

В 1932 году предполагается поставить следующие опыты по изучению плаката:

1. Запоминание плаката.

Отобрать 15 плакатов разного содержания и исполнения и составить для них паспорта, в которые необходимо внести следующие сведения:

а) Автор плаката; б) Время его издания; в) Место издания; г) Кто издавал; д) Содержание плаката; е) Количество красок; ж) Тираж; з) Когда выпущен; и) Когда разослан; к) Когда получен; л) Когда вывешен; м) Продолжительность демонстрации; н) Когда снят; о) Способ хранения; п) Сохранность; р) Вывешивался ли повторно; с) Сколько раз; т) В закрытом помещении или в открытом; у) Степень выцветания; ф) От атмосферных влияний; х) От газов; ц) Материал плаката.

Обработанные вышеприведенным способом плакаты составляют один комплект. Таких комплектов необходимо изготовить несколько, в зависимости от количества групп, участвующих в эксперименте.

Подготовленные к эксперименту плакаты могут быть демонстрируемы коллективам и отдельным участникам в опыте. Коллективам предлагается после демонстрации плакатов не обмениваться между собою мнениями о виденных плакатах.

После демонстрации плакатов с точным обозначением – какие из них каким группам показывались – продемонстрированные плакаты растворяются среди 45 непоказанных плакатов, о которых заносятся в протокол следующие сведения:

а) Автор плаката; б) Содержание плаката; в) Количество красок; г) Материал плаката; д) Когда, сколько раз, где и как долго выставлялся.

В состав 45 плакатов должны входить такие плакаты, которые довольно долго лежат в хранилище.

Принимающие участие в эксперименте коллективы и отдельные лица делятся на две группы: одним группам показанные плакаты, перемешанные с непоказанными, вновь демонстрируются через пятидневку, другим – через десятидневку с тем, чтобы они узнали среди 60 плакатов те 15, которые им были показаны.

Полученные результаты с количеством узнанных плакатов точно фиксируются в протоколе.

При составлении коллективов для участия в экспериментации желательно пользоваться однородными профессиями, приблизительно однородным возрастным и половым составом.

Такие опыты можно производить в клубах, на фабриках, на заводах, в совхозах и колхозах, с учащимися и т. д.

Формальные сведения

1. Время производства эксперимента

2. Эксперимент производился: а) До работы; б) В перерыве; в) После работы; г) После отдыха и т. д.

Показ:⁶⁷⁵ Каждый плакат показывается коллективу или отдельному лицу в течение 1 минуты. Точно устанавливается срок для последующего узнавания.

Инструкция участникам в эксперименте сводится к тому, что экспериментатор объясняет собравшимся: как будут показываться плакаты – коллективу или одиночным участникам, сколько времени показывается плакат, что показанные плакаты смешиваются с непоказанными и в назначенный срок демонстрируются участникам с тем, чтобы последние узнали и отобрали плакаты, показанные им в первый раз. Участники эксперимента не должны вести между собой разговоров о показанных плакатах.

Характеристика участников эксперимента сводится к следующему:

а) Число участников эксперимента; б) Возрастной состав участников; в) Семейное положение; г) Образование их; ж) Участие в коллективной работе; г) Партийность; з) В коллективном отдыхе; д) Профессия и стаж; и) В коллективной общественной, профессиональной, кружковой и др. работе; к) Пьют ли водку.

Эстетика. Приготовить несколько наборов разных по содержанию, состоящих из 12 плакатов. Лицу, с которым производится эксперимент, предлагается отложить направо плакаты понравившиеся, а налево не понравившиеся с точным учетом сведений о плакатах, приведенных в первом эксперименте и сведений об участниках эксперимента.

Ассоциации

1. Лицу, с которым производится эксперимент, показывается плакат, точно характеризованный по образцу первого эксперимента, в течение 2–3 минут, затем плакат отбирается с просьбой рассказать о нем все то, что желает сообщить о нем испытуемый. Необходимо при этом в протоколе точно зафиксировать полезные слова дающего сведения, экспериментатор не должен задавать наводящих вопросов.

⁶⁷⁵ Здесь и ниже подчеркнуто в документе.

2. Плакат показывается без фиксирования времени, он не отбирается от лица подвергающегося эксперименту, которому предлагается рассказать о плакате, что он пожелает, наводящих вопросов не задается. В протокол вносятся в обоих случаях все, что скажет о плакате испытуемый: характеризует ли он плакат по содержанию, по форме, по красочной гамме, по идее, в нем заложенной, выходит ли он за пределы содержания плаката, говорит ли о плакате серьезно, или в шутовском тоне, привносит ли от себя факты, которых нет в плакате и т.д. Испытуемого не следует перебивать и отвлекать сторонними разговорами и вопросами.

Оба эксперимента могут производиться как с отдельными участниками, так и с коллективами, но последние должны давать письменные, а не устные ответы, что легко осуществить с учащейся молодежью.

Такие же эксперименты могут быть произведены и с обертками.

Наблюдения за зрителем

В периоды, когда появляются новые плакаты на улицах и в закрытых помещениях, необходимо организовать наблюдения за проходящими с фиксированием числа прошедших мужчин и женщин в определенный отрезок времени и числа лиц, обративших внимание на новые плакаты с отметками:

а) Сколько лиц прошло: мужчин и женщин; б) Какое количество лиц лишь мельком обратило внимание на плакаты; в) Какое количество лиц внимательно рассматривало плакаты; г) Записать рассуждения о плакатах.

Наблюдатель должен вести себя так, чтобы своим поведением не отпугивать зрителей.

Наблюдение производить:

а) На площадях; б) Возле комиссариатов; в часы выхода на службу фабрик, заводов; в часы возвращения со службы, вузов и т.д. Среди дня для наблюдения за неслужебным населением.

В закрытых помещениях: в клубах, избах читальнях, в мастерских и т.д.

Цветовой эксперимент с тахистоскопом⁶⁷⁶. Демонстрируются карточки с комбинацией цветов на белом, желтом, розовом, красном и др. фонах.

Эксперимент с буквами. Демонстрируются различные комбинации буквенных сочетаний и их промежутков. Карточки составляются из шрифтов, употребляемых на плакатах.

РГАЛИ. Ф. 1988. Оп. 1. Д. 32. Л. 4–7.

⁶⁷⁶ Тахистоскоп (от греч. *tachistos* – быстрый, скорый и *skopeo* – смотрю) – прибор, позволяющий проецировать изображения в строго определенное время, в том числе через очень короткие промежутки времени. Используется в исследованиях познавательных процессов (восприятия, опознания, памяти).