

D 189

декабрь 1931 г.

ОРРП

ПЛАН РАБОТЫ ПО ТВОРЧЕСКОМУ МЕТОДУ ФОТОМОНТАЖНОГО ПЛАКАТА

Условия установки.

Основное – осуществление> решения ЦК ВКП (б)

I. Поднятие политического и художественного качества большевистского плаката.

II. Создать новый тип большевистского плаката, отвечающего требованиям данного этапа соц. строительства.

III. Добиться, чтобы наш политический плакат был ведущим, чтобы он действительно был превращен в могучее орудие партии и массовой работы.

IV. Вопросы творческого метода фотомонтажного плаката должны дать основу-базу в создании действительно боевых плакатов, которые бы живо откликнулись на все боевые лозунги партии.

V. Творческие вопросы должны перестроить все плакатные кадры на новые темпы, качество и метод работы, мобилизовать все средства, всю технику плакатного дела.

VI. Должна быть подведена научно-техническая база под работу над плакатом.

Должны быть найдены методы по изучению зрителя разных производств и разных типов плаката.

VII. Найти специфические особенности применения метода фотомонтажа в разных видах плаката, считая пропагандистский, инструктивный, учебный, технический, по его видам производства.

VIII. Найти методы руководства низовыми самодеятельными изокружками, ИЗОРАМами, фотокорами (низовая печать, клубы, фабрично-заводские кружки).

IX. Участие в реорганизации высшего и среднего художественно-полиграфического образования в целях правильной подготовки большевистских плакатистов.

X. Добиться выпуска специального многоцветного издания по вопросам методологии теории и практики плаката. Итоги творческого опыта всех видов политического плаката.

Вся сумма вопросов по методу фотомонтажа делится на 3 основные группы.

1. Разработка вопросов теории и истории большевистского плаката в марксистско-ленинском освещении.
2. Методология и методика всех видов фотомонтажного плаката (практика).
3. Научно-исследовательская работа.

I. Содержание работы марксистско-теоретической группы

а) Диалектический метод применения плакатной практики (теоретич. основы); б) Теория и история большевистского плаката; в) Методологические основы фотомонтажного плаката; г) Каким должен быть ф<ото>м<онтажный> плакат на вторую пятилетку (реконструктивный период).

Шесть условий Сталина⁶⁷¹.
История заводов

Содержание работы по разделу, методу и методология фотомонтажа. Методологические основы, основное содержание

Исходным критерием сущ<ествующего> изучения оценки метода фотомонтажа являются политические задачи, классовое содержание, но не эстетические нормы. Отдельные элементы изучаются под углом зрения только этой основной задачи. В основу исследовательской и экспериментаторской работы надо положить революционную тематику.

Миропонимание пролетариата.
Шесть условий Сталина

Календарный и производственный план

I. Основные творческие особенности метода фотомонтажа.

1). Анализ психотехнических приемов. Фотоплакат, фотомонтаж, метод многократных экспозиций.

2). Основные процессы в работе фотомонтажа: а) проработка и усвоение тематики, б) творческий процесс, в) операторский, г) фото-технический, д) процесс монтажа и окончательной отделки.

⁶⁷¹ См. примеч. 538.

3). Основные элементы метода фотомонтажа как: а) политический лозунг, б) цвет, в) фото как изобразительное средство, г) графические элементы для связи, д) рисунок при комплексном решении фотомонтажа с рисунков.

4). Основные принципы организации плакатного метода в целях предметной активизации материала: а) разномасштабность, б) разнородность пропорции, в) активизация цветом и выражением инертного тона, г) разные углы и точки зрения, д) контраст пропорции.

II. Что такое диалектическое резвертывание тематики.

Основная разница между фото и фотомонтажом. Методические и формальные особенности между фотомонтажом политическим и рекламным; фотомонтаж СССР и Гартфильд, Моголо-Рам⁶⁷², Гихельд⁶⁷³. Типы агитационного и пропагандистского плаката.

III. Специфические особенности фотомонтажа по разным видам политического плаката: а) агитац.-пропагандистского, б) инструктивного, в) учебного, г) технического по всем видам производства.

IV. Творческие дискуссии: бригадная проработка отдельных и знакомство с отдельными мастерами.

Работники СССР.

Германия – Гартфильд, Моголо-Рам, Гихельд, группа Баухаус⁶⁷⁴.

Обмен опытом.

V. Оригинал и репродукция.

III.

Научно-исследовательская работа

⁶⁷² Так в тексте. Имеется в виду Мохולי-Наги (Moholy-Nagy) Ласло (1895–1946) – австро-венгерский и немецкий художник-конструктивист, живописец, график, скульптор, сценограф, фотограф, дизайнер, теоретик искусства, основоположник кинетизма. С 1919 г. жил и работал в Вене, затем в Берлине, Веймаре и Дессау. В 1923–1928 гг. руководил мастерской металла в *Баухаусе*. В 1934 г. через Амстердам и Лондон эмигрировал в США, где с 1937 г. руководил школой дизайнеров *New Bauhaus* в Чикаго, а в 1939 г. там же основал *School of Design*.

⁶⁷³ Так в тексте. Имеется в виду Чихольд (Tschichold) Ян (1902–1974) – немецкий фотограф, график и типограф, автор, в частности, экспериментальных, ассиметричных афиш и плакатов.

⁶⁷⁴ *Государственный Баухаус* (Bauhaus) – высшая школа строительства и художественного конструирования, основанная в 1919 г. немецким архитектором Вальтером Гропиусом (Gropius) в Веймаре (с 1925 г. располагалась в специально выстроенном здании в Дессау). Разрабатывала эстетику функционализма, принципы современного формообразования в архитектуре, дизайне и т.п. А также ставила задачей обучение новому ремеслу, то есть подготовку специалистов со знанием новых материалов, современной техники, создающих проекты для массового производства, с широким применением машин. Обучение в Баухаусе, помимо нескольких теоретических курсов, заключалось главным образом в работе мастерских – металлообработки, ткацкой и др. В 1921 г. была оборудована собственная мебельная мастерская, которая вскоре стала играть ведущую роль в создании нового стиля жизни. В *Баухаус-стиле* во многом берет начало современный дизайн. В работе *Баухауса* принимали участие: Й. Иттен, В. Кандинский, П. Клее, Г. Маркс, Х. Мейер, Л. Мис ван дер Роэ, Л. Мохולי-Наги, Л. Файнингер, О. Шлеммер, М. Штам и др. В апреле 1933 г. ликвидирован нацистами.

По двум линиям:

1) Изыскание путей для повышения качества плаката аппаратуры.

2) Конструктивная проработка:

а) изучение зрителя разных производств, б) социология цвета – психотехнический анализ, в) вопрос развески, г) плакат уличный, плакат для помещения, д) развеска.

Г.Г. Клуцис

РГАЛИ. Ф. 2942. Оп. 1. Д. 58. Л. 52–55.