

D 180

февраль 1932 г.

ОРРП

ПРОТОКОЛ № 15 ОТКРЫТОГО ЗАСЕДАНИЯ ПРАВЛЕНИЯ ОРРП СОВМЕСТНО С ПЛАКАТНОЙ СЕКЦИЕЙ

<Доклад тов. Штыкан "О сельскохозяйственном плакате", а также прения по докладу>.

1. Роль издательств, выпускающих плакат.
2. Художник-автор – творец плаката.

Плакат не выполнил задачи борьбы за дело реконструкции сельского хозяйства на социалистических началах. Многие темы не затронуты. Политической роли совхоза и колхоза и сопоставления этих единиц с капиталистическим хозяйством нет. Отсутствует в сельскохозяйственном плакате момент классовой борьбы. Не поставлен вопрос о животноводстве в их конкретных целевых установках. <...> Нет роста культурного и материального благосостояния колхозников. <...> Как реализованы 6 исторических условий тов. Сталина – никак. В основном сельскохозяйственный плакат аполитичен. В них нет классовой целеустремленности. Они не агитируют.

Инструктивный плакат рассматривается как научный, и политические задачи из них выхолащиваются. Одной из отрицательных сторон является общность тем. <...> Такие плакаты не большевистские, они политически отстали от тех вопросов, которые и предъявляет социалистическое земледелие.

О художественном и творческом методе

Каково мировоззрение художников-плакатистов. Часто оно идеалистично. Часто они политически не подготовлены. Есть антипролетарские влияния в плакате. <...>

1. Манера художника должна быть подчинена тематике и функции его. Творческий метод не есть только мастерство. Основное здесь миропонимание.
2. Непонимание специфических особенностей плаката. Незнание плакатной формы, замена её станковой формой. Неумение выявить образ.
3. Отсутствие понимания тематического цвета. Цвет берется формально-эстетически. Цвет в большинстве плакатов не помогает выявлению темы.
4. Лозунг помещается не как органическая часть плаката, а как литературное приложение.
5. Принесение в плакатную продукцию буржуазных навыков и манер.

6. Вульгаризация темы.

7. Использование трюка и замена им образа.

8. Неумение применить метод материалистической диалектики даже в видимом умении решать тему. Отсюда превалирование второстепенных элементов и отсутствие единства.

9. Неумение идеи воплотить в образ.

10. Как надо решать инструктивный плакат. Существует мнение, что его можно дать иллюстративно. Это не так. И здесь необходимо найти образное решение.

Всю работу по сельскохозяйственному плакату надо строить на основе изучения потребителя именно в деревне. <...>

РГАЛИ. Ф. 2942. Оп. 1. Д. 61. Л. 8–17.