

D 174

21 июля 1931 г.

"ИЗОГИЗ".

В ОБ ЦК ВКП (б)

Комиссия по чистке аппарата

ДОКЛАД КОМИССИИ

Чистка аппарата "ИЗОГИЗа" началась с 10/IV–31 года и окончена 17/VI. В чистке участвовало рабочих шефского предприятия типографии "Красный пролетарий"⁶¹¹ – 21 человек и от др. предприятий – 8 человек. Кроме того, в чистке участвовали выделенные местными организациями 30 человек, из них 80 художников, 8 чел. ВКП (б) и 5 чел. ВЛКСМ. На общих собраниях участвовало 1400 человек.

Собраний проведено 14. Подготовительной следственной работы по чистке местными организациями проведено не было. Ход чистки освещен в стенгазете, в "Комсомольской правде"⁶¹², "Советском искусстве"⁶¹³ и печатной газете тип. "Красный пролетарий".

Помощь со стороны ячеек ВКП (б), ВЛКСМ и со стороны местных комитетов была недостаточной и ограничилась только выделением товарищей. Шефская организация принимала слабое участие в чистке. Выделенные от шефа рабочие слабо принимали участие в чистке, несмотря на ряд принятых мер через РК ВКП (б) и обл. отд. <профсоюза> печатников. Процент посещаемости рабочих шефов 25–30.

Цель и задачи

"ИЗОГИЗ" организован с 1/X 1930 года из ряда издательств: "Сельхозгиза", АХН, ХРГО, ГИЗа и др., и в настоящее время является монопольным типизированным издательством.

⁶¹¹ *Красный пролетарий* – типография Госиздата (свое название получила в 1922 г.), ранее принадлежала *Товариществу Кушнарёв И.Н. и К^о*. Основана в 1869 г., национализирована в 1918 г.

⁶¹² *Комсомольская правда* – издающаяся с 24 мая 1925 г. в Москве ежедневная газета, ранее орган ЦК ВЛКСМ.

⁶¹³ *Советское искусство* – газета, выходившая с ноября 1929 г. по июнь 1953 г. (в 1929–1930 гг. под названием *Рабочий и искусство*, с 12 января 1931 г. под своим названием, в 1942–1944 гг. – *Литература и искусство*). В 1931–1932 гг. имела подзаголовок: «*Выходит при ближайшем участии Сектора искусств НКП и Института ЛИЯ Комкадемии*». С 1933 г. орган Сектора искусств, с 1936 г. – КПДИ, с 1949 г. – КПДИ и Министерства кинематографии СССР. С июля 1953 г. на её базе как орган Министерства культуры СССР и ЦК Профсоюза работников культуры появилась газета *Советская культура*.

Задачи этого издательства осуществить в художественном искусстве, путем издания плакатов, картин, открыток и т. д. орудие массовой пропаганды, в целях мобилизации трудящихся масс на ускорение темпов социалистического строительства. Для чего "ИЗОГИЗом" был организован ряд редакционных секторов и производственный сектор.

ОГИЗом была прикреплена полиграфическая база. Снабжение бумагой проходило в централизованном порядке.

Личный состав аппарата

Всего в аппарате "ИЗОГИЗа" работает 175 сотрудников и 130 законтрактованных художников. Большинство служащих перешли в "ИЗОГИЗ" при слиянии издательств. Социальный состав аппарата: рабочих – 58, служащих – 217, крестьян – 31, дворян – 14, служ. в белой армии – 5 чел. Выдвиженцев⁶¹⁴ в аппарате – 9 человек.

Характеристика продукции

С октября 1930 года "ИЗОГИЗом" издано 140 массовых картин, 146 плакатов, 23 наглядных пособия и 14 книг-альбомов и т.д. Анализируя всю изданную "ИЗОГИЗом" массовую изопродукцию с точки зрения агитации и пропаганды актуальных задач социалистического строительства средствами изобразительного искусства, комиссия по чистке констатирует следующее:

Массовые картины и плакаты

Массовые картины и плакаты по своему художественному оформлению находятся на низком качественном уровне и значительная часть их не агитационная, что характеризуется следующим:

Картины, плакаты на индустриальную тему по своим изображениям аполитичны. В них не показаны те огромные достижения социалистического строительства, мощного оборудования, ударничества, которые мобилизуют внима-

⁶¹⁴ Выдвижение наиболее подготовленных рабочих и крестьян шло главным образом на партийно-советскую, профсоюзную и административно-хозяйственную работу, для которой в тот период образовательный ценз не имел определяющего значения. Основными критериями выдвижения были классовое происхождение и партийность. Основной контингент выдвиженцев давал рабочий класс. ЦК ВКП (б) регулировал это движение и в отдельные периоды ограничивал масштабы выдвижения рабочих от станка в управленческие аппараты. В работе с кадрами уделялось внимание переподготовке и повышению профессиональных знаний выдвиженцев.

ние трудящихся масс, а изображены фабрики и заводы с примитивным оборудованием, создающим впечатление о капиталистических мрачных предприятиях.

В плакатах по охране труда фигуры рабочих изображены издевательски и содержание плакатов непонятно.

В инструктивных плакатах "Борьба за экономию топлива" нет четких указаний отчего происходит экономия топлива, а в некоторых из них, несмотря на лозунг "Так топить преступно", показано обратное, как не надо правильно топить.

Картины и плакаты по сельскому хозяйству по своему содержанию в большинстве своем аполитичны и невыразительны, показывают коллективизацию без социального содержания, без классово-борьбы, без новых форм труда, соцсоревнования, ударничества и т. д.

Некоторые с.х. плакаты и картины даже вредны, например, картина "Свиноводческий совхоз" показываетдохлых свиней в совхозе, и вредный текст в плакате "Искусственное обсеменение".

Авторами, при издании технических плакатов, часто игнорировались машины советского производства, несмотря на напоминания Тракторцентра и Наркомзема, а издавались в увеличенном количестве чертежи импортных машин, например, чертежи трактора "Кейс" и "Джон-Дир" изданы в 17 и 11 табл., в тираже по 10 тыс. каждая при наличии этих машин в СССР – 6 тыс. штук.

Недостаточно отражена жизнь и учеба Красной армии, всего имеется 5–6 картин. И при таком незначительном количестве, среди них имеются вредные, например, "Советская артиллерия на маневрах", которая показывает не мощь Красной армии, а беспомощность.

Национальная политика партии, за исключением двух идеологически невыдержанных картин: "Первый самолет на Алтае" и "Клуб горянок" не отражена. По борьбе с оппортунизмом и двурушничеством⁶¹⁵ издано два плаката, в этих плакатах нельзя усвоить кто такие двурушники и чьей агентурой они являются. Ряд картин и плакатов по культурному строительству, международной теме, также оказались вредными ("Будем начеку" и др.). В некоторых картинах имеются отражения мелкобуржуазных и кулацких настроений.

⁶¹⁵ *Двурушничество, двурушник – слова, часто использовавшиеся в партийной лексике эпохи, особенно с началом первых политических судебных процессов в СССР, и окончательно закрепленные в Кратком курсе истории ВКП (б) в 1938 г. «Политические двурушники представляют безыдейную клику политических карьеристов, давно уже лишенную доверия народа и старающуюся вновь влезть в доверие путем обмана, путем хамелеонства, путем мошенничества, – какими угодно путями, <...> – готовых опереться на кого угодно, хотя бы на уголовные элементы, хотя бы на подонки общества, хотя бы на заклятых врагов народа, – для того, чтобы в "подходящий момент" вылезть вновь на политическую сцену и усесться на шею у народа в качестве его "правителей"».*

Кампанейский плакат для лесозаготовок опоздал выходом на два месяца. Плакат "Не клади материал на снег и лед" вышел весной. В некоторых картинах и текстах имеются перегибы: картина "Колокола на индустриализацию"⁶¹⁶.

Недостаточно обращено внимание на выпуск военных плакатов, которые находятся в производстве до 8 месяцев, вследствие этого мишени старого образца военной стрельбы вышли в свет тогда, когда курс стрельбы вышел уже новый, вследствие этого плакаты частью пошли в макулатуру и частью в перепечатку (убыток 20.000).

Из 145 плакатов, выпущенных редсектором, забраковано Книгоцентром 12 и в процессе производства – 13.

Из 140 картин вышедших оказалось 10 вредных, 10 идеологически невыдержанных и 120 аполитичных. <...>

Наглядные пособия

Издаваемые "ИЗОГИЗом" наглядные пособия, по своему содержанию не актуальны и недостаточно издано пособий по политехнизации. В особом квартале (*так в тексте*. – *Сост.*) из 28 названий выпущено 96% всякого сбора, как, например: "Муха – разносчик заразы", "Жизнь животных" и т.п. и только 4% (два названия) – политехнизации. <...>

Открытка

Комиссией просмотрено около 2 тыс. названий открыток. Качество их следующее: политически заостренных, агитирующих открыток (живопись) не больше 10 шт., политически вредных – 20 штук. Остальная продукция аполитичная,

⁶¹⁶ После 1917 г. большевики повели жестокую борьбу против церкви, одной из эффективных мер этой борьбы явился запрет колокольного звона и изъятие колоколов у храмов. Изъятые колокола сдавались затем на переплавку Рудметаллторгу. Первоначально, учитывая их большую культурную ценность, Музейный отдел Наркомпроса допускал переплавку колоколов лишь XIX–XX вв., но с 1930 г. охранялись уже лишь отдельные выдающиеся колокола, а позже и это ограничение было снято. Поток колокольного лома увеличился в 1928–1929 гг., когда в СССР началась массовая ломка церквей. Положение усугубилось и тем, что наряду с воинствующими атеистами, колокола с колоколен стремились снять и хозяйственники: стране, объявившей не обеспеченную ничем индустриализацию, требовалось огромное количество цветного металла. В дело был пущен металл десятков тысяч монастырских и церковных колоколов. Газеты того времени пестрели заголовками: «Колокола на индустриализацию», «Увеличим металлический фонд страны», «Требуем изъятия колоколов», «Просим правительство быстрее разрешить вопрос об изъятии колоколов и передаче металла в фонд индустриализации». «Наша грандиозно растущая промышленность задыхается от недостатка меди» писал в 1930 г. журнал «Антирелигиозник» (Шишаков В. Колокола на индустриализацию // Антирелигиозник. 1930. № 2. С. 19–22). О каких перегибах говорится в документе, остается только догадываться.

как по названиям, так и по содержанию. Из них большой процент видовых, пейзажей, типажа и т.д. Общий процент неудовлетворительной по политической заостренности и с точки зрения агитации открытки достигают 90%.

Брак

Анализ качества продукции технического и идеологического дает следующую картину.

Картина-брак у художников, редсектора, производственного сектора до выхода в свет достигает 60–70%.

Плакат – у художников до выхода в свет – 70–80%.

Скульптура – 75%.

Наглядные пособия – 25%. <...>

Агитмассовая работа

Возложенная работа на сектор по изучению качества продукции, зрителя и воздействия изопродукции на массы проводилась посредством выставок и анкет, раздаваемых на выставках. Никакой связи с прессой и организациями, ведущими работу по изучению изопродукции не было. <...>

Основными причинами прорыва в работе является следующее:

1. Большая засоренность среди художников выходцами из чуждых нам классов, которые по своей идеологии не могут изобразить гигантских побед социалистического строительства в целях мобилизации внимания трудящихся на дальнейшее ускорение темпов выполнения пятилетки.

2. Пролетарские кадры художников не подготовлены и не могли обеспечить выхода политически выдержанной продукции, ввиду того, что в вузах обучали изображению только форм в картинах, без политического содержания.

3. Редакторский состав "ИЗОГИЗа" совершенно недостаточно подготовлен художественно и политически, поэтому чрезвычайно слабо руководил работой художников. Темы художникам давали в неразработанном виде, большинство на словах, что приводило в результате к недоразумениям. Иногда даже давались политически вредные темы, как например: "Молодежь – движущая сила деревни", которая в процессе работы художника переделывается опять в неверную тему "Молодежь – военизация страны".

Практиковали скрытый конкурс среди художников, давая одну тему нескольким художникам одновременно, и по представлении оригиналов выбирали

лучшие и тем самым увеличивали брак продукции у художников и нерационально затрачивали время художников. В работе творческих коллективов не участвовали. Консультанты в работе художнику не помогали, при просмотре картины до постановки на экспертно-художественную комиссию одобряли картину, а на художественно-экспертной комиссии голосовали за ее отклонение.

При прохождении картины или плаката по комиссиям от редактора до сдачи в печать отклонение и прием ее решались голосованием, что снимало всякую ответственность за работу сотрудников и нередко случаи, что художники не могли даже узнать причины неприятия картины, так как в протоколах комиссии не имелось конкретных указаний причин отклонения, а просто записывались "формально слабо". <...>

Рядом других издательств также недооценивается значение плакатов, что доказывает протокольное постановление Музея по охране труда, в котором записано, что в плакаты вводить политику "по возможности".

Все вышеуказанное с добавлением бюрократической системы прохождения продукции в семи инстанциях, где вопросы решались голосованием, не могло обеспечить выхода политически выдержанной изопродукции. Кроме того, возможность продажи художниками забракованных "ИЗОГИЗом" картин по клубам и музеям еще более усиливает распространение вредных картин.

Методы и система работы аппарата

Система работы чрезвычайно бюрократична. Продукция до выхода в свет проходит 7 инстанций, которые бракует её. Путь картины следующий: собрание творческого коллектива, редактор, ХЭЧ, зав. сектором, рабочий совет, Тиркальком и Главлит.

После этих 7 инстанций продукция идет в техническую редакцию, оттуда в производство, потом контрольный оттиск (тех. ред.), затем в ред. сектор и, наконец, в производство. В результате большой процент продукции выходит в свет через полгода после сдачи ее художником.

По отдельным видам продукции прохождение оригиналов превышает год. <...>

Такая же картина с книгой и военным плакатом. Понятно, что вследствие этого теряется политическая и техническая актуальность этой продукции.

Между секторами слабая связь. Ни один сектор не знает, что делает другой. В редсекторах параллелизм и дублирование в работе, например, инструктивные и технические плакаты делают сектор плакатов и сектор наглядных пособий. Точных разграничений функций между секторами нет, например, музейные открытки должен был делать музейный сектор, а эти открытки делает сек-

тор массовой продукции. Правление самостоятельно, помимо производственного сектора производит ряд работ, например, "Окно ИЗОГИЗа"⁶¹⁷, открытки вождей худ. Шебуева.

В ряде секторов отсутствует рациональная расстановка сил, отсутствует специализация редакторов. Например, в плакатном секторе один редактор ведет ряд тем: "Политехника", "Рыба", "Осоавиахим", "Красная армия", и в то же время имеется специальный редактор по военным плакатам. Выпускающие производственного сектора выполняют роль курьеров, их работы выполняются техредами. Хотя отдельные из выпускающих, не имеющие ни квалификации, ни твердых обязанностей, получают по 300 рублей в месяц⁶¹⁸ (Гусев).

При приеме оригиналов редсектора не учитывают производственных возможностей. Оригиналы большого размера, труднорепродуцируемые приходится делать по кускам, что удлинняет процесс производства и удорожает себестоимость.

Продукция из редсекторов идет в производство недоработанная, в процессе производства идет редакционная правка, выброски, смена текстов и т.д., например, оригинал "Вредители леса" задержался в производстве 2 месяца из-за отсутствия текста. В плакатах "Выращивайте растительное мясо"⁶¹⁹ и др. по этим же мотивам лишние прогоны красок.

Контроля за выполнением работ в аппарате "ИЗОГИЗа" нет. Имеющийся формальный контроль (карточка) никаких результатов не дает. На этих карточках не выписываются сроки прохождения продукции внутри "ИЗОГИЗа". Проверить состояние оригинала по этим карточкам нельзя. Даты заносятся в карточки задним числом. Большое количество продукции, выпущенной в распространение, даже не значится в ряде секторов, где над ней работали. Никакого контроля за выполнением контракции, обязательств нет. Из 150 законтрактованных художников выполняют свои обязательства только 40%. Задолженность контрактантов, сдавших некоторые работы, но имеющих задолженность 160.000 р. За некоторыми из них (8 человек) задолженность достигает годового

⁶¹⁷ Крупноформатные графические плакаты *Окна ИЗОГИЗа* выпускались в 1931-1936 гг., их предшественниками были *Окна РОСТА*, а последователями – *Окна ТАСС*.

⁶¹⁸ Для сравнения отметим, что наиболее распространенной заработной платой среди рабочих в СССР в 1930 г. являлась сумма 60-90 рублей в месяц, низкооплачиваемые группы рабочих получали 30-50 руб., наиболее высокооплачиваемые – около 180 руб. в месяц. (См.: *Осокина Е.А.* За фасадом «сталинского изобилия». Распределение и рынок в снабжении населения в годы индустриализации. 1927–1941. М., 1999. С. 78).

⁶¹⁹ В условиях вызванного коллективизацией острого продовольственного кризиса в городах Политбюро официально ввело карточную систему на мясо. Привилегированным рабочим полагалось 4 кг мяса в месяц, остальным – по 3 и менее, привилегированным служащим – по два, остальным – по 1 кг и меньше. При этом килограмм мяса стоил 70 коп., а на рынке – 3-4 руб. (что при ежемесячной зарплате в 60-90 руб. было очень дорого). Поэтому правительство заботилось о введении в рацион разнообразных пищевых суррогатов, в том числе – вместо мяса. (*Осокина Е.А.* За фасадом «сталинского изобилия». Распределение и рынок в снабжении населения в годы индустриализации. 1927-1941. М., 1999. С. 76). Килограмм белого хлеба стоил в 1933 г. 60 копеек, картофель на рынке – 5 рублей, литр керосина – 50 копеек. (*Луговская Н.* Хочу жить... Из дневника школьницы. 1932–1937. М., 2004. С. 105-и106).

периода. Задолженность художников контрактантов, не сдавших никакой работы числится около 23.000 рублей, хотя они регулярно получают зарплату, ездят в командировку и получают командировочные.

Отсутствие разграничений функций, отсутствие ответственных исполнителей, 7 инстанций прохождения продукции, исключительно комиссионные методы работы, отсутствие единоначалия привели к полной безответственности всех работников "ИЗОГИЗа". Редактор не отвечает за предлагаемые художнику тематические задания и корректуру в процессе работ художнику, так как в следующих инстанциях вопрос также решается голосованием (*так в тексте. – Сост.*). Консультанты оригиналов не подписывают, так как вопроса о приеме картины не решают, за свои указания художнику не отвечают.

Никакой работы по мобилизации внутренних ресурсов в "ИЗОГИЗе" не производится, совершенно отсутствует учет остатков бумаги на складах, на базах. В результате при недостатке бумаги, благодаря незнанию наличных ресурсов бумаги на базах и типографиях, большое количество (54135) листов лежало в типографиях без использования продолжительное время, и президиумом Мособлисполкома эта бумага была конфискована. Инвентаризация не произведена, совершенно не учтена архивно-картинная продукция (клише, оригиналы и т. п.), и находится в безобразном состоянии.

Обнаружено на складе 26 пудов цветной краски "Беркер и Вирт" (заграничной, не использующейся и не учтенной) и большое количество (около 2 тысяч метров) мануфактуры, лежащей без учета и движения. Работы с выдвигенцами не велось. Соцсоревнование и ударничество развернуто недостаточно. <...>

Техническая помощь типографии

Методы работы техредов чрезвычайно кустарны. Совершенно отсутствует изобретательность и изыскание новых форм. Совершенно не используются достижения техники Запада в области оформления изопродукции. При монопольном издательстве "ИЗОГИЗа" в технической редакции должна быть сосредоточена вся полиграфическая мысль, в то же время ничего нового в области полиграфического оформления нет. Наоборот 80–90% изопродукции выходит в оформлении искажающем оригинал художника. Ряд картин является идеологически вредными по причине безобразного технического оформления ("Днепрострой"⁶²⁰ – худ. Котова, "Сталинский рудник", "Сталелитейный цех" и т.д.). <...>

⁶²⁰ В 1927 г. на Днепре, у г. Запорожья по плану ГОЭЛРО было начато строительство Днепровской гидроэлектростанции (Днепрогэс) им. В.И. Ленина. Первый агрегат пущен в мае 1932 г., торжественное открытие состоялось 10 октября 1932 г., в 1939 г. достигнута проектная мощность. В состав гидроузла входили: здание ГЭС длиной 236 м и шириной 70 м, с машинным залом; водосливная плотина длиной 760 м и высотой 60 м; глухая плотина длиной 251 м, судоходные сооружения включали аванпорт, трехкамерный шлюз и низовой подходный канал. Строительство являлось одним из главных пунктов первой пятилетки, осуществлялось с огромным трудовым энтузиазмом, ему уделяла огромное внимание про-

Подготовка кадров

Основные кадры "ИЗОГИЗа" – художники. Законтрактовано – 155 человек. Связи с Ленинградским изовузом нет. Отсутствует самый элементарный учет выпуска художников Моск. полигр. ин-та, ввиду этого окончившие в 1930 г. ВХУТЕИН работают трапильщиками в типографиях, используются не по специальности, несмотря на острый недостаток художественных кадров. Совершенно отсутствует работа с молодыми художниками. Выявлено безобразное отношение к 4 художникам (стажерам), окончившим вуз. Их не привлекали к работе. После постановления об отмене института стажеров их не перевели на контрактацию и не использовали на работе.

Имеющаяся структура в "ИЗОГИЗе" чрезвычайно громоздка. Структура приводит к разрывам в работе между секторами, тормозит продвижение продукции и не дает возможности следить за качеством продукции. Производственный сектор состоит из планово-оперативного отдела, технической редакции, картотеки, отдела снабжения. Планово-экономический финансовый сектор состоит также из многих отделов, чем создается нечеткость работы в аппарате.

В результате проверки аппарата снято с работы 21 чел. (6,5%), из них по II-й категории – 8 чел., по III-й кат. – 5 чел. и других/категорий – 8 чел. Наложено других взысканий – 11.

Председатель Комиссии *Степанов*
Инспектор *Шварц*

РГАСПИ. Ф. 17. Оп. 114. Д. 221. Л. 105–110.

паганда, его ход широко освещался в средствах массовой информации, ему были посвящены кинофильмы, пьесы, книги, песни, произведения изобразительного искусства и, естественно, множество плакатов. Позже на основе дешевой электроэнергии Днепрогэса был создан Запорожский промышленный комплекс.