

апрель 1931 г.

РЕЗОЛЮЦИЯ II ПЛЕНУМА СОВЕТА ФОСХ⁵⁹⁴ ПО ДОКЛАДУ т. МАЛКИНА О РАБОТЕ "ИЗОГИЗа"⁵⁹⁵

В период развернутого социалистического наступления задачи агитации и пропаганды средствами изобразительного искусства – плакатно-картинная агитация – приобретают особо важное значение. Миллионные тиражи плакатов и картин, распространяемых в СССР возлагают и на художников и на издательство огромную политическую ответственность. II пленум Федерации целиком и полностью разделяет оценку ЦК ВКП (б), констатирующую недопустимо безобразное отношение к делу плакатно-картинной агитации со стороны всех издательств.

"ИЗОГИЗ", образовавшийся на базе ХРГО ГИЗа в издательстве АХР, объединивший и всё плакатно-картинное дело, воспринял недостатки всех вошедших в него издательств и, не сумев их полностью преодолеть, не провел решительной перестройки работы, тем самым полностью не обеспечил повышение идеологического и художественного качества массовых изданий. Образование "ИЗОГИЗа" создало прочную базу для организованного привлечения художника к выполнению задач коммунистической агитации и пропаганды средствами изобразительных искусств. Воспринятая от издательства АХР и более широко развернутая "ИЗОГИЗом" контрактация, как новая форма труда являющаяся одной из главных предпосылок политического и творческого роста художников в условиях чрезвычайной слабости редакционного руководства, почти полного бездействия Федерации, слабости политическо-общественной работы художественных обществ и невнимания к данному вопросу со стороны Союза Рабис,

⁵⁹⁴ Обсуждения работы *ИЗОГИЗа* происходили после принятия постановления ЦК повсеместно: непосредственно в самом издательстве, в партийных, комсомольских, профсоюзных организациях, в органах РКИ, цензуры, в художественных союзах и федерациях, в научных учреждениях и т.д. Большая дискуссия о плакатной продукции *ИЗОГИЗа* состоялась 13 апреля и 4 мая 1931 г. в ЛИЯ Комакадемии (см.: *Диспут о плакатной продукции "ИЗОГИЗа"* // Литература и искусство. 1931. № 9–10. С. 110–117).

⁵⁹⁵ Б.Ф. Малкин руководил *ИЗОГИЗом* и издательством *Искусство* с 1930 г. до своего ареста в 1938 г. Интересна характеристика, данная ему одним из заведующих отделом *ИЗОГИЗа*, политредактором плакатной мастерской при этом издательстве В.И. Костиным. «Замечательный человек, старый большевик, самый устойчивый друг театра Мейерхольда, добрейший Борис Федорович Малкин. Инициатива и энергия <его> были неисчерпаемы, каждый день он придумывал что-то новое. Создавал в издательстве новые отделы, комиссии, мастерские, жюри, советы, ввел контрактацию *ИЗОГИЗа* для живописцев, которые писали жанровые картины, а с них печатались затем большие цветные репродукции, распространяемые по всей стране. Причем каждое нововведение он проталкивал упорно, с невероятной настойчивостью, хотя, надо сказать, далеко не все они были жизнестойкими». (Костин В.И. Воспоминания. Часть 2 // Панорама искусств. Вып. 9. М., 1986. С. 116–148). Заметим, что В.И. Костин является автором книги *М. Черемных* (М., Советский художник. 1957).

не обеспечила полностью выполнение задач подготовки пролетарских кадров, перевоспитание попутчиков и повышения качества продукции.

"ИЗОГИЗ" не сумел связаться с рабочей общественностью, не создал рабочего совета, не проводил систематических общественных просмотров продукции. "ИЗОГИЗ" не дал должного отпора практиковавшимся в отдельных случаях и группах законтрактованных художников требованиям более мягкого подхода в оценке качества их произведений, основанной на критерии индивидуального роста художника в ущерб четкости политического содержания.

II пленум Федерации констатирует, что имеющийся идеологический прорыв в "ИЗОГИЗе" является показателем недопустимого отставания на фронте изобразительных искусств, следствием недостаточной связи "ИЗОГИЗа" с художественными организациями, своевременно не сигнализовавшими о низком качестве продукции. Пленум считает, что для действительного обеспечения быстрой ликвидации прорыва необходимо проведение следующих мероприятий:

1. Организовать в кратчайший срок работу художественно-политического совета с участием рабочих крупнейших предприятий, колхозников, постоянного представительства руководящих политпросветучреждений, художественных организаций и прессы.

2. Провести чистку аппарата "ИЗОГИЗа" и укрепить редакционный аппарат партийными квалифицированными работниками.

3. Привлечь к практической работе в творческих коллективах законтрактованных художников, научных работников ЛИЯ⁵⁹⁶ Комакадемии и Института красной профессуры и обеспечить постановку научно-исследовательской работы в области ИЗО (Комакадемия) на конкретных объектах.

4. Немедленно развернуть вместе с Федерацией работу по политическому воспитанию художников путем создания клуба, организации политкружков, семинаров и диспутов.

5. Обеспечить организацию бригад законтрактованных художников на основе близости их творческих методов по принципу добровольного подбора, отказавшись от механического соединения. Состав бригад не должен превышать 10 человек. Считать необходимым активное участие художественных обществ в организации творческих бригад, законтрактованных художников и в руководстве их творческой работы, обеспечив эти бригады со стороны "ИЗОГИЗа" постоянной политической редактурой, четкими заданиями и проверкой правильного и своевременного их выполнения. В основу работы творческих бригад положить метод социалистического соревнования и ударничества.

6. Провести ряд мероприятий по ликвидации полиграфической неграмотности художников (семинары, организация при литографиях опытных лабораторий для работы художников на материале и др.).

⁵⁹⁶ Институт литературы искусств и языка – основан в 1918 г., входил в состав Коммунистической академии, имел Секцию ИЗО, художественной агитации и пропаганды. Существовал до 1936 г.

7. В целях действительного обеспечения подготовки кадров возбудить вопрос перед НКПросом об открытии в Москве при "ИЗОГИЗе" художественного вуза, увязав программу последнего с потребностями по картинно-плакатной продукции, а также соответствующим образом пересмотреть программы Ленинградского (слово неразборчиво. – Сост.) <...>, искусствоведческого отделения литфака МГУ, Полиграфинститута и Изотехникума им. 1905 г. При организации редиздатинститута ОГИЗа создать специальные отделения по подготовке редакторов художественной продукции.

8. Улучшить работу в плакатных мастерских в Москве и Ленинграде, обеспечив их редакционным руководством.

9. Принять меры к возвращению на работу из производства окончивших вузы полиграфистов (плакатистов), в данное время работающих не по своей прямой специальности. Выделить инициативную группу для образования в системе Федерации общества плакатистов, поставив вопрос о мобилизации на плакат для ликвидации прорыва части монументалистов и станковистов. Поставить вопрос об активном участии монументалистов и станковистов в работе по плакату, практически проводя в жизнь при перезаключении договоров по контрактации возможную замену одной или двух картин с соответствующим количеством плакатов.

10. Проводить в рабочих районах выставки, общественные просмотры художественной продукции, материал выставок систематизировать и изучать.

11. Осуществить контрактацию художников-нацменов по плакатно-картинной продукции. При работе над изданиями, рассчитанными для распространения в нацреспубликах, привлекать художников-националов.

12. Проводить командировки художников в индустриальные центры, совхозы и колхозы в целях обеспечения выполнения редплана в течение круглого года с предварительной проработкой заданий, всемерно расширяя практику командировок художников для политической и творческой зарядки. Посылку художников практиковать бригадами, давая определенное задание каждому художнику.

13. Всесторонне освещать вопросы изоискусства в большой советской прессе, наладить регулярное рецензирование и критику художественной продукции.

14. Организовать единый центр по руководству красочной полиграфической базой, создать условия для опытных работ над улучшением качества репродукции, сосредоточить в одном месте планирование производства, снабжение и распределение культурных сортов бумаги.

15. Принять меры к созданию музея плакатов.

16. Включить в (слово неразборчиво. – Сост.) <...> выпуск по национальному искусству.