

D 163

11 марта 1931 г.

ЦК ВКП (б).
Секретариат

НКП;
ОГИЗ;
"ИЗОГИЗ";
Главлит

**ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА № 44
ЗАСЕДАНИЯ СЕКРЕТАРИАТА ЦК ВКП (б)**

<...> Слушали:

4. О плакатной литературе "ИЗОГИЗа". (тт. Николаева, Блинов, Халатов, Малкин, Лебедев-Полянский).

Постановили:

4. Поручить Отделу агитации и массовых кампаний с привлечением заинтересованных организаций (ОГИЗ, НКПрос и др.) переработать проект постановления.

Окончательное редактирование поручить т. Постышеву.
(См. приложение).

Приложение
к п. 4, пр. № 44.

**"О ПЛАКАТНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ"
ПОСТАНОВЛЕНИЕ ЦК ВКП (б)
от 11.III.31 г.⁵⁶¹**

1. ЦК констатирует недопустимо безобразное отношение к плакатно-картинному делу со стороны различных издательств (ГИЗ до объединения, "ИЗОГИЗ", "Сельхозгиз", АХРР, Центросоюз, "Гострудиздат" и др.), что нашло свое выражение в выпуске значительного процента антисоветских плакатов и картин.

⁵⁶¹ Постановление ЦК ВКП (б) *О плакатной литературе* от 11 марта 1931 г. было опубликовано в *Правде* 24 марта. Затем не раз печаталось в различных сборниках, посвященных вопросам печати, агитации и пропаганды (иногда под заглавием *О картинно-плакатной продукции*) и иногда датируется 24 марта – числом опубликования.

2. ЦК считает совершенно неудовлетворительным контроль со стороны Главлита за картинно-плакатной продукцией и отмечает невыполнение Главлитом постановления ЦК от 5.IX.30 г.⁵⁶² в части систематического руководства специально выделенными уполномоченными.

3. Просить ЦКК–РКИ расследовать вопрос о выпуске идеологически вредных плакатов и картин и привлечь к ответственности конкретных виновников. В связи с объединением в "ИЗОГИЗе" всего плакатно-картинного дела и вхождением в него ряда издательств просить ЦКК–РКИ ускорить чистку аппарата "ИЗОГИЗа".

4. Передать руководство массовой плакатно-картинной продукцией отделу агитации и массовых кампаний ЦК и предложить ему разработать ряд мероприятий, направленных к улучшению постановки картинно-плакатной агитации.

Предложить крайкомам, областкомам и ЦК нацкомпартий, в тех местах, где практикуется издание плакатов и картин, организовать через агитмассовые отделы проверку состояния плакатно-картинной продукции и передать руководство этим делом агитмассовым отделам.

5. Обязать Культпроп ЦК совместно с отделом агитации и массовых кампаний и ОГИЗом⁵⁶³ в 2-декадный срок обеспечить этот участок идеологической работы необходимыми кадрами.

6. Обязать периодическую печать наладить систематическое рецензирование выпускаемой картинно-плакатной продукции.

⁵⁶² Имеется в виду постановление Секретариата ЦК ВКП (б) *О Главлите*, принятое на заседании Оргбюро ЦК 6 сентября 1930 г. В нем шла о речь о некоторой реорганизации данного учреждения «в целях улучшения постановки контроля за литературой, радиовещанием, выставками и т.п.». В разделе втором этого постановления подчеркивалось: «основным звеном в области предварительного контроля <...> признать институт уполномоченных Главлита, которые должны производить просмотр всего печатного материала в самих издательствах». Причем содержание необходимого штата выделенных в различные издательства специальных уполномоченных (т.е. цензоров) возлагалось при этом на издательства (РГАСПИ. Ф. 17. Оп. 114. Д. 185. Л. 6–7).

⁵⁶³ 30 июля 1930 г. было опубликовано постановление ЦК ВКП(б) *О работе Госиздата РСФСР и об объединении издательского дела*. В нем отмечалось, что развитие издательского дела отстает от требований эпохи социалистической реконструкции, и определялась задача его организационной перестройки на основе дальнейшей типизации издательств. 8 августа 1930 г. Совнарком РСФСР принял решение, в соответствии с которым вместо множества самостоятельных издательств в стране создавалась единая и практически монополярная организация – *Объединение государственных книжно-журнальных издательств (ОГИЗ)* при Наркомпросе РСФСР. Функции ОГИЗа были всеобъемлющими: в его задачи входили планирование, управление и техническое руководство полиграфическими, издательскими, книготорговыми предприятиями, снабжение, финансирование и кредитование, капитальное строительство, подготовка и распределение кадров. В состав ОГИЗа влились 27 крупных и мелких издательств со всеми подчиненными им предприятиями: *Госиздат*, ставший ядром объединения (его руководитель А.Б. Халатов был назначен председателем правления и заведующим ОГИЗом), *Безбожник*, *Гостехиздат*, *Госмедиздат*, *Госсельхозиздат*, *Госхимиздат*, *Госюриздат*, *Земля и фабрика*, *Молодая гвардия*, *Московский рабочий*, *Работник просвещения*, *Советская Энциклопедия*, *Физкультура и туризм*, издательств Коммунистической академии, Университета им. Свердлова, ОСОАВИАХИМа, НКВД и др. Кроме того, в ОГИЗ входили 19 областных издательств, в его систему были также переданы отраслевые научно-исследовательские учреждения и учебные заведения.

7. Привлечь секцию изобразительных искусств Комакадемии, ЦК Рабис и Главискусство к практическому содействию плакатно-картинному делу. Организовать специальное общество художников-плакатистов для повышения идеологически-художественного качества плаката и картин, а также использовать для политической консультации слушателей институтов красной профессуры.

8. Организовать при "ИЗОГИЗе" рабочий совет из представителей крупнейших предприятий Москвы, установить порядок предварительного обсуждения издательских планов "ИЗОГИЗа" на предприятиях с привлечением рабочих и работниц к намечению тем и обсуждению эскизов, а также к просмотру готовой картинно-плакатной продукции путем устройства передвижных выставок и т.п.

9. Объединить в "ИЗОГИЗе" издание всей массовой картинно-плакатной продукции.

РГАСПИ. Ф. 17. Оп. 114. Д. 221. Л. 3, 25.

Опубликовано: *"Правда". 1931. 24 марта.*