

D 158

14 марта 1931 г.

ЦК Рабис

ПРОТОКОЛ СОВЕЩАНИЯ ИЗООРГАНИЗАЦИЙ ПО ВОПРОСАМ АГИТАЦИИ И ПРОПАГАНДЫ ФИНПЛАНА НА ИЗОФРОНТЕ

Присутствовали: ЦК Рабис – т. Иоффе; Производственный сектор Федерации <объединений советских художников> т. Лобанова; ОМХ – т. Эйгес <В.Р>; МАСТОМХ – т. Воронова; кооператив "Художник"⁵⁴¹ – т. Окунь (местком), т. Николаев; "ИЗОГИЗ"⁵⁴² – т. Раскин.

Председатель: т. Иоффе, секретарь: т. Воронова.

Слушали: Участие в кампании подписки на заем "Пятилетку в четыре года", 1931 г. Информацию т. Иоффе о целях настоящего совещания.

Воспитательная работа должна проводиться по линии союзных органов Рабиса, а хозяйственники должны знать, какую выпускать продукцию, должны знать, как связать её с планом Наркомфина. Должен быть выработан единый план, по которому и надлежит вести работу с тем, чтобы все участники изофронта приняли участие в агитации и пропаганде.

Высказались:

Тов. Лобанова: Федерация должна выработать план, который следует согласовать с ЦК и Наркомфином. Надо устроить общее собрание художников.

⁵⁴¹ *Всероссийское кооперативное товарищество «Художник»* (с ноября 1931 г. *Всероссийский кооперативный союз работников изобразительных искусств «Всекохудожник»*) создано по инициативе НКП в Москве в сентябре 1928 г. как промыслово-кооперативная организация. Ставило целью обслуживание производственных нужд живописцев, графиков, скульпторов, архитекторов, художников прикладного искусства, руководство их профессиональной деятельностью, коллективизацию художественного труда, выполнение государственных и др. заказов и т.п. Товарищество организовывало коллективные мастерские, заключало контракты с художниками и финансировало их командировки, распределяло заказы, покупало готовые работы, устраивало выставки в собственном большом выставочном зале (в Москве на Кузнецком мосту, 11) и др. городах (в 1930–1932 гг. организовано более 30 выставок, в которых участвовали художники различных направлений). В товарищество входили многочисленные художественные артели и комбинаты (например, *Федоскино*, *Палех*, *ЛениЗО* и др.). Существовали его краевые и областные филиалы. С лета 1932 г. деятельность товарищества проходила под руководством МОССХ. В марте 1935 г. передано в систему Наркомпроса РСФСР, в 1940 г. – в систему СНК РСФСР, а затем Совмину РСФСР. В 1937 г. всё руководство организации подверглось репрессиям. Распоряжением СМ РСФСР от 13 февраля 1946 г. при *Всекохудожнике* образована дирекция выставок, располагавшая фондом произведений живописи, скульптуры, графики и прикладного искусства. В мае 1953 г. постановлением СМ РСФСР *Всекохудожник* был ликвидирован с передачей имущества и функций Худфонду СССР и частично Роспромсовету.

⁵⁴² Издательство *ИЗОГИЗ* было основано в составе ОГИЗа РСФСР в Москве в августе 1930 г. и под этим названием существовало до 1938 г., а затем снова в 1953–1963 гг. В 1938 г. постановлением ЦК ВКП (б) было объединено с издательством *Искусство* под его названием. В 1963–1969 гг. называлось *Советский художник*, затем *Изобразительное искусство*. Имело отделение в Ленинграде.

Тов. Эйгес: Всем обществам выпустить плакаты, а не только вести агитацию внутри себя.

Тов. Окунь: Чтобы агитация имела успех, надо выдумать что-то новое. Ввести на постоянной выставке кооператива "Художник" раздел по вопросу о мобилизации средств; сюда должны входить живопись и плакаты. Профполиткружки должны посвятить этому вопросу несколько занятий. Надо его проработать не на общих собраниях, а в каждом цеху отдельно на специальных заседаниях. Организовать экскурсии и освещать в стенгазете.

Тов. Раскин: В Агитмассовом секторе "ИЗОГИЗа" выпускают трафаретные плакаты для массовой агитации по примеру "Окон сатиры" РОСТА. Этим способом следовало бы воспользоваться для данного рода пропаганды, как очень гибким и действенным. Интересно было бы ознакомиться с планом НКФ, если он у него есть, для того, чтобы мы имели исходную точку. Надо сделать, чтобы средства употреблялись рационально. Методы пропаганды НКФ слабы и художественно, и литературно, а то и другое должно быть совершенным. Не надо бояться новых приемов в работе. Нужно привлечь для выработки текстов лучшие лит. силы (Кирсанова, Безыменского и др.).

Тов. Николаев: Кооператив "Художник" организует оформленческую выставку и созывает по этому вопросу собрание заинтересованного населения районов Москвы. По этой линии кооператив может много сделать.

Постановили: Поставить перед НКФ вопрос так, чтобы вся работа проводилась по единому плану под единым художественно-идеологическим руководством. Должны быть выделены особые средства. "ИЗОГИЗу" обеспечить выпуск плакатов и массовых картин, особое внимание уделить плакатам по образцу "Окон сатиры" РОСТА. Месткомам и Федерации организовать между художниками и коллективами соревнование на лучшую идею пропаганды финплана.

Кооперативу "Художник" спроектировать и выпустить передвижные стандартные выставки. На постоянной выставке кооператива уделить место освещению вопроса о финплане. Выработать план организации украшения витрин и поставить перед соответствующими организациями вопрос о передаче оформления витрин кооперативу "Художник".

Парку культуры и отдыха⁵⁴³ организовать передвижные выставки⁵⁴⁴, карнавалы, шествия, аттракционы и инсценировки и, помимо отражения в этой работе, организовать массовые мероприятия по освещению этого вопроса с максимальным привлечением художественно-изобразительных средств.

Издание всех плакатов сосредоточить в "ИЗОГИЗе", для того, чтобы обеспечить художественно-идеологическое руководство. Художественные объединения должны так осуществлять план своей воспитательной работы, чтобы эта тема стала одной из тем в работе художников. Надо стимулировать творческую инициативу художников в этом направлении.

Художники Федерации должны принимать участие в проработке идей и содержания выставок, которые будут практически осуществлены кооперативом. Федерация должна включиться во все звенья работы, привлекая художников через общества. Основной упор сделать по линии художественно-творческих сил – собирать новые идеи, методы и формы пропаганды и агитации. Собранная сумма идей даст возможность сделать лучший выбор, а средства к их осуществлению должны быть ассигнованы. По линии местных комитетов организовать соревнование на лучшую идею. Организовать между обществами и отдельными работниками соревнование, договорившись с администрацией о премировании. Передвижные выставки должны быть пущены не только в Москве, но и на периферии. Кроме того, органы Союза должны связаться с местными органами НКФ с целью координирования и руководства агитационно-художественной работой. Использовать вокзалы, пристани, городские станции и туристические базы в качестве важных пунктов развертывания художественно-изобразительной пропаганды работы Наркомфина.

Секретарь: *Воронова*

ГАРФ. Ф. Р–5508. Оп. 1. Д. 1687. Л. 45–47 об.

⁵⁴³ Центральный парк культуры и отдыха (ЦПКиО) создан в сентябре 1928 г., с сентября 1932 г. – имени М. Горького. Являлся одним из самых популярных и самых посещаемых мест Москвы – за период 1928–1933 гг. здесь побывало 37 млн. человек, ежедневная посещаемость достигала 120 тыс., а в дни отдыха – 250 тыс. человек. Сюда приходили, чтобы отвлечься от трудовой, часто унылой и полной лишений повседневности – в парке, разбитом в большом зеленом массиве, было чисто, красиво, расставлены статуи, работали кафе, ресторан, лодочная станция, зеленый театр, кино, танцевальная площадка, библиотека, многочисленные аттракционы, парашютная вышка, здесь проходили концерты, конкурсы, имелся специальный штат массовиков-затейников, ежегодно устраивался маскарад и многое другое. Неслучайно, что парк, созданный первоначально как «комбинат культуры», в путеводителе 1934 г. был назван «фабрикой счастья». (См. следующее примеч., а также примеч. 848).

⁵⁴⁴ В 1930-е–1960-е гг. в парке постоянно проводились различные выставки. В том числе – художественные и, конкретнее, плакатные. Это были даже не выставки в привычном понимании. Экспонаты размещались на центральных площадках и дорожках парка, среди публики. Постоянно устраивались и обновлялись специализированные «аллеи»: *Аллея плакатов*, *Аллея сатиры* (карикатуры), *Аллея удачников* (скульптурные портреты) и т.п. Регулярно проходили карнавалы и шествия.