

D 148

13 сентября 1929 г.

НКП.
Коллегия

Главискусство – т. Оболенскому,
–"– – т. Пикель,
–"– – секретариат,
–"– – Отдел кино,
–"– – Отдел ИЗО,
тов. Вышинскому⁴⁸²,
ВЦСПС,
Совкино⁴⁸³,
АХР,
ОСТ,
ОМХ,
ГИЗ – ХРО,
Теа–Кино–Печать⁴⁸⁴,
ВОКС – Русфото⁴⁸⁵, т. Грачеву,
"Еженедельник НКП"⁴⁸⁶

ПОСТАНОВЛЕНИЕ КОЛЛЕГИИ НАРКОМПРОСА

Слушали: Доклад комиссии по пропаганде пятилетки в области художественной работы.

Постановили: Коллегия Наркомпроса считает необходимым провести следующие мероприятия по пропаганде пятилетки в области художественной работы. <...>

III. По линии изобразительных искусств.

⁴⁸² В то время А.Я. Вышинский был членом коллегии НКП РСФСР и заведующим Главным управлением профессионального образования. (Подробнее о нем см. именной комментарий).

⁴⁸³ Всероссийское фотокинематографическое акционерное общество *Советское кино* (*Совкино*) учреждено постановлением СНК РСФСР в декабре 1924 г. первоначально как государственная организация, в условиях НЭП монопольно осуществлявшая прокат кинофильмов на территории РСФСР. Начав с проката, со временем перешло также к производству фильмов, и объединяло к 1926 г. почти все киноучреждения в республике. В марте 1930 г. преобразовано в *Союзкино*. В феврале 1933 г., согласно постановлению ЦК ВКП (б) *О перестройке литературно-художественных организаций* от 23 апреля 1932 г., СНК СССР реорганизовал *Союзкино* в Главное управление кинофотопромышленности (ГУКФ) при СНК СССР (с 1936 г. подчинялось КПДИ). В ведении *Эксплуатационного* отдела *Совкино* (руководитель Я.Т. Руклевский) находилась вся советская кинореклама. Располагало издательством и типолитографией.

⁴⁸⁴ *Теа–Кино–Печать* (*Теакинопечать*) – издательство НКП РСФСР, существовало с 1922 г., с июля 1930 г. вошло в издательство *Земля и фабрика*.

⁴⁸⁵ Фотосекция ВОКС, созданная в 1928 г. после выставки *Советская фотография за 10 лет*.

⁴⁸⁶ *Еженедельник Наркомата просвещения РСФСР* выходил в Москве с 1918 г.

1) Поручить ИЗО отделу Главискусства построить производственный план Отдела на 1929/30 год – в части агитационно-пропагандистской на основе пропаганды пятилетки.

2) Поручить Главискусству организовать конкурс на плакат и лубок (для города и деревни), освещающие основные положения пятилетки.

3) Предложить худ. обществам: АХРу, ОСТу⁴⁸⁷, ОМХу⁴⁸⁸ при построении издательских планов уделить особое внимание изданию плакатов пропагандирующих пятилетку.

4) Поручить ХРО ГИЗа издание серии открыток по пятилетке – а) изобразительных, б) художественно-диаграммных.

5). Устроить выставку работ художников, командируемых Совнаркомом в индустриальные районы (отдел ИЗО Главискусства).

6) Поручить Главискусству войти с ходатайством в Президиум Моссовета об организации работ по проведению мемориальных установок (изобразительных и художественно-диаграммных) на площадях, в скверах и др. общественных местах – на тему о пятилетнем плане социалистического строительства.

7) Провести организационно-методическое совещание по вопросу об изо-пропаганде пятилетки в области работы художников.

8) По согласованию с ВСНХ разработать организационно-методическое письмо по вопросу об использовании всех видов материально-динамической рекламы (уличное сооружение, витрина, киоски, трамваи и т.п.), с точки зрения изоагитации социалистической пятилетки и социалистического соревнования.

⁴⁸⁷ *Общество станковистов* (ОСТ) основано в Москве в 1924 г. выпускниками ВХУТЕМАСа, которые выступали за станковизм в его обновленной реалистической форме, против натурализма, беспредметничества и конструктивизма. Среди учредителей общества были, в частности, А.А. Дейнека, Н.Ф. Денисовский, Ю.И. Пименов, Д.П. Штеренберг (председатель правления). Среди членов: А.О. Барщ, И.В. Клюн, Н.Н. Купреянов, С.А. Лучишкин, А.Г. Тышлер и др. 26 апреля 1925 г. в Москве в помещении Музея живописной культуры на Рождественке (в правом крыле здания ВХУТЕМАСа) открылась первая выставка ОСТ. Позже общество провело еще три самостоятельных выставки, участвовало в общесоюзных, а также в советских выставках за рубежом, что нашло большой общественный резонанс и положительные отклики художественной критики. Постепенно к январю 1931 г. среди членов общества наметился творческий раскол, состав его изменился. Ликвидировано 25 июня 1932 г. на основании постановления ЦК ВКП (б) от 23 апреля 1932 г. [См.: *Костин В.И.* ОСТ (Общество станковистов). Л., 1976].

⁴⁸⁸ *Общество московских художников* (ОМХ) возникло в результате объединения *Московских живописцев* с бывшими членами обществ *Маковец* и *Бытие* в 1927 г. Согласно уставу 1928 г. ставило целью *способствовать поднятию и развитию художественной культуры РСФСР, а также приближение её к массам. <...> Художественное отображение жизни и идей советской современности в живописных пластических формах нового реализма.* Состав общества постоянно менялся, и численность его росла. В 1930 г. оно насчитывало 67 действительных членов. ОМХ провело несколько выставок. Последний период в деятельности общества был связан с работой созданных в марте 1928 г. (среди прочего и с целью облегчить материальное положение членов общества) художественно-производственных мастерских ОМХ (МАСТОМХ), в задачу которых входило выполнение различных заказов – изготовление плакатов, лубков, открыток, репродукций, альбомов, оформление и роспись клубов и зданий, массовых шествий и т.п. Тем не менее работа ОМХ постоянно подвергалась критике Наркомпроса и деятелей пролеткультуровской ориентации. В начале 1931 г. деятельность ОМХ фактически прекратилась, окончательно ликвидировано на основании постановления ЦК ВКП (б) от 23 апреля 1932 г.

9) Разработать организационно-методическое письмо по вопросу об использовании очередных празднеств и массовых выступлений с точки зрения изоагитации социалистической пятилетки и соревнования для рассылки на места.

IV. Обязать Теа-Кино-Печать: в книжных киосках, в фойе театров, кино и т.п. зрелищных учреждений обязательно иметь агитационно-пропагандистскую литературу по вопросам пятилетки.

V. В фойе театров, кино и т.д. вывешивать плакаты, диаграммы материалы по социалистическому соревнованию не только общего характера, но и местного, которые бы иллюстрировали задачи и достижения того производства и тех предприятий, в районе которых расположено данное зрелищное предприятие.

VI. Использовать занавесы в театрах, экран в кино для лозунгов по пятилетке вообще и местной пятилетке в частности⁴⁸⁹.

VII. При практической разработке всех отмеченных выше заданий необходимо иметь в виду, что наряду с пропагандой индустриализации СССР в разрезе пятилетки должно уделить самое тщательное внимание проблеме коллективизации сельского хозяйства.

VIII. Поручить Главискусству в двухмесячный срок сообщить секретариату коллегии Наркомпроса о ходе выполнения настоящего постановления с указанием, какие мероприятия уже выполнены и в какие сроки будут выполнены остальные мероприятия.

Верно: секретарь коллегии НКП *Ковальская*

РГАЛИ. Ф. 645. Оп. 149. Д. 1. Л. 31.

⁴⁸⁹ Использование лозунгов в 1920-е гг. было распространено поистине безмерно. Этому явлению писатель-сатирик В.Е. Ардов посвятил в 1926 г. рассказ *Лозунгофикация: «Лозунг есть стимул, даже фактор и даже трактор. Честное слово. И если вам надо что-нибудь в кого-нибудь внедрять, – лучше ни черта не придумашь. <...> Главное, надо всё увязать с общественностью, и тогда оно будет внедряться почем зря».*