

D 141

15 марта 1929 г.

ГАХН.

Комитет по изучению художественной агитации и пропаганды.

Психотехническая часть

ПЛАН РАБОТ ПО ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОМУ ИССЛЕДОВАНИЮ ПЛАКАТА

а) Задачи исследования. Исследование имеет целью выяснить объективные признаки массовой эффективности плаката, на анализе коих построить заключения о целесообразных формах плакатного воздействия.

б) Метод исследования. В качестве метода исследования принимается экспонирование нескольких серий плакатов тремя различными способами:

во 1-х – тахистоскопически⁴⁵⁸,

во 2-х – на коротких промежутках времени (3–5 минут) при условии концентрирован./инструктир. внимания,

в 3-х – на длительных промежутках времени (20–30 минут) при условии рассеянного внимания.

в) Испытуемые. В качестве испытуемых предполагается привлечь к участию в экспериментах 100–120 человек, преимущественно рабочих.

г) Экспериментальный материал. Экспериментальным материалом должны служить следующие серии плакатов: 1. Русский плакат безопасности движения. 2. Русский плакат безопасности труда. 3. Американская серия плакатов. National Safety Council⁴⁵⁹. 4. Русский киноплакат (желательно).

д) Способ анализа материала. Материалом для анализа служат результаты опроса испытуемых на основе специальной инструкции, предусматривающей соби́рание высказываний их по существу смыслового и конкретного содержания воспринятого материала: обилие, точность, осмысленность восприятия.

На основе этих высказываний строятся суждения о признаках эффективности плаката со стороны:

1. Сюжетного и предметного содержания.
2. Красочного содержания.
3. Композиции.
4. Словесного материала.
5. Смыслового содержания.

⁴⁵⁸ Очень быстро рассматривая (от греческих слов *tachys* – быстрый и *skopes* – рассматривать).

⁴⁵⁹ Совет национальной безопасности (англ.). В общий машинописный текст вписано от руки.

6. Эмоционального содержания.

Предполагаемый срок выполнения исследования – конец марта 1929 г.

РГАЛИ. Ф. 941. Оп. 16. Д. 5. Л. 81.