

D 123

25 июля 1919 г.

ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПЛАКАТЫ³⁸⁸

Одним из лучших агитационных средств являются плакаты. Чем они художественнее, тем больше достигается преследуемая ими цель. Однако на художественную сторону плакатов не всегда обращается должное внимание. Сплошь и рядом выпускаются плакаты, которые в художественном отношении далеко неудовлетворительны. Особенно этим грешат разные провинциальные организации. Часто там выпускаются плакаты, которые исполнены графически просто безграмотно. В целях устранения возможности появления антихудожественных плакатов учреждается особый орган, который будет ведать плакатным делом во всей России³⁸⁹.

Опубликовано: *"Красная газета"*. 1919. 25 июля.

³⁸⁸ Из статьи, опубликованной в *Красной газете*. (*Красная газета* – издание Петроградского Совета рабочих, крестьянских и красноармейских депутатов, затем, с 1924 г., Ленинградского ГК РКП и Ленсовета. Основана 25 января 1918 г. Редактировалась комиссаром по делам печати, пропаганды и агитации В. Володарским. Выходила до 28 января 1939 г., когда влилась в газету *Ленинградская правда*).

³⁸⁹ Очевидно, имеется в виду Литературно-издательский отдел ПУР. Хотя приказ о его создании был подписан 25 октября 1919 г., фактически он начал функционировать раньше. (См. *Отчет о деятельности литературно-издательского отдела Политического Управления Революционного военного совета Республики с 1 июня 1919 г. по 1 июня 1920 г.* – РГВА. Ф. 64. Оп. 2. Д. 305. Л. 94 об., 95).