

D 115

14 января 1926 г.

Политбюро ЦК ВКП (б)

ПРОТОКОЛ ЗАСЕДАНИЯ № 3

Слушали: <...>

15. Предложение комиссии ПБ по борьбе с пьянством.

(ПБ от 7.1.26 г., пр. № 1, п. 17).

(т.т. Янсон, Брюханов, Смирнов А.П.)

Постановили: <...>

15. а) Утвердить предложения комиссии о мерах культурно-просветительного характера по борьбе с пьянством, исключив пункт пятый (см. приложение № 1).

б) Вопрос о 6% отчислении от доходов для организации фонда культурно-просветительной работы вернуть для вторичного рассмотрения в комиссию при участии т. Брюханова.

Приложение № 1. К п. 15, пр. № 3.

Предложения комиссии Политбюро о мерах культурно-просветительного характера по борьбе с пьянством

(Утверждено Политбюро ЦК ВКП (б) 14.1.26 г.).

1. Поручить Главполитпросвету, совместно с НКЗдравом, разработать и выпустить в свет ряд популярных брошюр, плакатов и диаграмм, объясняющих причины введения водки³⁶¹ и меры борьбы с пьянством³⁶², а также вред пьянства

³⁶¹ Имеется в виду, что 26 августа 1923 г. ЦИК СССР и СНК СССР издали совместное постановление о возобновлении производства и торговли крепкими спиртными напитками в СССР, вступившее фактически в силу с января 1924 г. До этого на всей территории страны действовало постановление еще царского правительства от 2 августа 1914 г. о прекращении продажи водки на период войны и о сосредоточении всего производства этилового спирта для технических нужд фронта и медицинских целей (т.е. *сухой закон*). В декабре 1917 г. первое Советское правительство продлило запрет на торговлю водкой, объявив её вне закона на время войны и революции. А затем в июле 1918 г. еще раз продлило его на период Гражданской войны и иностранной интервенции. Разрешалась лишь продажа легких спиртных напитков вроде вина и пива, а производство и продажа алкоголя свыше 20 градусов воспрещались. Первая советская водка имела крепость 30 градусов и была окрещена в народе *рыковкой* по имени тогдашнего председателя Совнаркома А.И. Рыкова.

³⁶² О необходимости пропаганды борьбы с пьянством говорилось не зря, потому что с введением водки возродилось известное русское повальное пьянство, почти исчезнувшее за годы ее запрета. Тогда же

и его последствия в смысле охраны народного здоровья. О принятых мероприятиях и результатах их проведения в жизнь доложить комиссии ПБ через 2 месяца.

2. Поручить Отделу печати ЦК, на основе тезисов для агитаторов и печати, принятых комиссией, разработать подробные указания редакциям местных газет о ведении антиалкогольной кампании в печати.

3. Для отвлечения рабочих от пьянства, признать необходимым значительное расширение сети рабочих клубов и улучшение постановки их внутренней работы.

Поручить клубной комиссии ЦК и ВЦСПС разработать план расширения клубной сети и мероприятий, связанных с улучшением клубов.

Обязать клубную комиссию через 2 месяца доложить комиссии ПБ по борьбе с пьянством о принятых мероприятиях и о результатах их проведения в жизнь.

4. Считать необходимым расширение сети кинотеатров и кинопередвижек, особенно в рабочих районах и в деревнях.

Поручить кинокомиссии ЦК разработать план создания как фильм антиалкогольного характера, так и расширения фонда картин художественно-бытового характера; о принятых мероприятиях и результатах их проведения в жизнь доложить комиссии ПБ через 2 месяца.

5. (Исключен).

6. Поручить ЦК РЛКСМ совместно с Агитпропом ЦК ВКП (б) наметить ряд мер борьбы с распространением пьянства среди молодежи.

Верно: *С. Чечулин*

РГАСПИ. Ф. 17. Оп. 3. Д. 539. Л. 4, 8, 9.

вновь появились и плакаты, рекламирующие спиртные напитки. В 1928 г. было создано Всероссийское общество по борьбе с алкоголизмом. По его инициативе проводились бытовые конференции пьющих и антиалкогольные киноэкспедиции, создавались институты общественных наблюдателей за правилами торговли спиртным, устанавливалось шефство за пьющими, издавалась массовая антиалкогольная литература, листовки, плакаты, проводилась книжная лотерея «Кино вместо водки» и т.д. Заметим, что постановления об антиалкогольной пропаганде принимались в Советском Союзе неоднократно и в последующем.