

D 113

19 апреля 1924 г.

ЦК РКП

Всем Облбюро ЦК,
ЦК нацкомпартий,
Обкомам и Губкомам РКП (б)

О КАМПАНИИ В ПЕЧАТИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛЕНИНСКОГО ПРИЗЫВА³⁵⁵

Кампания ленинского призыва в настоящий момент вступает в новую стадию, когда центральной задачей становится вовлечение новых членов партии в практическую работу и воспитание их в духе ленинизма.

В связи с этим основными задачами печати должны являться:

Пропаганда ленинизма и систематическое освещение в газетах и партжурналах мероприятий по вовлечению ленинского призыва в практическую работу партийных, профессиональных и советских организаций, в особенности комячеек, клубов, кооперации, Советов рабочих депутатов, а также в работу общественных объединений.

ЦК в дополнение к циркуляру за № 98 от 19 февраля 1924 г. рекомендует:

1. Расширить в газетах и партжурналах место для кампании ленинского призыва и углубить освещение всех вопросов, связанных с ленинским призывом, отмечая конкретные формы работы парткомов и организаций РКСМ.

2. Перейти к систематическому освещению и изучению в печати состава новых кадров партии, особо выделяя вопрос вступления в партию работниц и молодежи и вопрос о причинах, тормозящих это вступление.

3. Усилить информацию о работе ячеек по вовлечению вновь вступивших в партию в партийную, советскую и профессиональную работу.

³⁵⁵ Массовый прием в партию в связи с кончиной В.И. Ленина – *ленинский призыв* – проходил в январе–мае 1924 г. В результате в РКП (б) вступило 241600 человек. Вопреки прежним требованиям В.И. Ленина сократить чрезмерное количество партии, новое руководство стремилось увеличить её численный состав, добившись, что к концу мая 1924 г. он насчитывал 680 тысяч членов (в апреле 1923 г., когда проходил XII партийный съезд, в партии было 485 тысяч человек [см.: *Сталин И.В.* Организационный отчет ЦК XIII съезду РКП (б) 24 мая 1924 г. // Собр. соч. Т. 6. М., 1947. С. 201]). Для всех категорий вновь принимаемых кандидатский стаж был сокращен до 4 месяцев, рекомендация не требовалась, разрешалось подавать групповые заявления. Большинство вступивших составляли неграмотные в политическом смысле рабочие и крестьяне, а также множество карьеристов, готовых слепо выполнять любые решения руководства. И.В. Сталину была необходима массовая партия, поддерживающая все его начинания. Гигантская партия обеспечивала вождям большую легитимность власти (к концу жизни Сталина в партии насчитывалось уже почти 7 миллионов членов, а в 1985 г., к началу перестройки, 19 миллионов!). Массовый *ленинский призыв* 1924 г. положил начало быстрому перерождению рабочей партии в партию власти номенклатуры.

4. Расширить при редакциях сеть парткоров, рабкоров и женкоров из среды ленинского призыва.

5. Втягивать в кампанию по ленинскому призыву профессиональную печать, мало принимающую в ней участие. Пропаганду ленинизма в профпечати связать с текущими задачами профдвижения.

6. Широко использовать стенные газеты³⁵⁶ и плакаты, периодически посвящая их вопросам воспитания вступающих в партию.

Секретарь ЦК РКП А. Андреев

РГАСПИ. Ф. 17. Оп. 12. Д. 561. Л. 143.

³⁵⁶ Значению стенных газет в системе печати Агитпропом уделялось большое внимание. О них говорилось в резолюции XIII съезда РКП (б) о задачах печати (май 1924 г.) и в постановлении Оргбюро ЦК РКП (б) 1 декабря 1924 г.