

D 97

21 ноября 1921 г.

Орловский губполитпросвет

В Агитационный отдел
Главполитпросвета

**ОТЧЕТ О ПРОВЕДЕНИИ АГИТКАМПАНИЙ:
"НЕДЕЛИ ПОМОЩИ ГОЛОДАЮЩИМ" И
"ЧЕТВЕРТОЙ ГОДОВЩИНЫ ОКТЯБРЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ"**

Впервые за все время своего существования Орловский губполитпросвет провел агитационные кампании: "Неделю помгол" и четвертую годовщину Октябрьской революции.

До этого, ввиду слабости губполитпросвета, агитационные кампании проводил агитпроп губкома РКП.

Усиление губполитпросвета несколькими ответственными работниками, в особенности назначение нового заведующего губполитпросветом, человека с большой теоретической подготовкой и с большим стажем по внешкольной работе, дало возможность губполитпросвету поставить дело на надлежащие рельсы, и агитационный подотдел получил возможность развернуть свою работу.

Подготовка к проведению кампании "Неделя помгол" началась в последних числах сентября месяца с.г.

Была организована губтройка по проведению этой "Недели помгол", которая руководила проведением недели по всей губернии, причем в губтройку входил зав. губполитпросветом. План для этой недели был выработан губполитпросветом и целиком был принят губтройкой.

Агитационная часть по проведению этой недели была возложена на губполитпросвет, и агиткампанию проводил агитподотдел губполитпросвета.

Была развернута широкая агитация. Печатная агитация заключалась в том, что губполитпросветом были изданы два плаката (4000 экз.), шесть аншлагов (6000 экз.), одна листовка (5000 экз.) и один тезис (1000 экз.). Вся агитационная литература была распределена по уездам агитподотделом губполитпросвета.

Устная агитация заключалась в том, что по всем предприятиям и советским учреждениям были проведены выступления агитаторов. Кроме того, во всех клубах и кинотеатрах города перед спектаклями и киносеансами в течение всей недели выступали агитаторы. ГубРОСТА, входя в состав агитподотдела, приняло в этой неделе деятельное участие. В кинематографе перед сеансами демонстрировались диапозитивы РОСТА, также на улице был вывешен экран, на котором демонстрировались боевые лозунги на тему дня. Бюллетени ГубРОСТА в течении этой недели вполне отвечали потребностям Агиткампании. По-

мимо этого, ГубРОСТА организовало устную газету, которая читалась в нескольких местах. В этой неделе были организованы агитавтомобили. По городу Орлу по базарным дням (в течение этой недели три раза) агитавтомобили с агитаторами, сборщиками с кружками и оркестром разъезжали по базару. (В эту неделю был организован кружечный сбор, который также пришлось проводить агитационному подотделу губполитпросвета, для чего было напечатано сто тысяч значков).

С автомобиля читалась устная газета.

Также агитационным подотделом был организован "День авиации": были произведены полеты для желающих – плата в пользу голодающих, на аэродроме играл оркестр, выступали агитаторы, читалась устная газета, производился кружечный сбор.

В течение этой недели по всем клубам и кинотеатрам были <показаны> спектакли, концерты – платные, причем сбор в пользу голодающих; как выше отмечено, перед спектаклями и киносеансами выступали агитаторы.

По уездам была также развернута широкая агитационная работа по плану, выработанному губполитпросветом, причем центр внимания, согласно этого плана, был перенесен в деревню. Агитработой по уездам руководили уполитпросветы, которым губполитпросветом были даны соответствующие распоряжения.

Результаты "Недели помгол" по Орловской губернии свидетельствуют о том, что агиткампания проведена довольно успешно, и губполитпросвет вполне справился с возложенной на него задачей.

Агиткампания четвертой годовщины Октябрьской революции

Агиткампания проводилась по плану, выработанному губполитпросветом, по всей губернии. Эта агиткампания проводилась почти как агиткампания "Помгол", только не были использованы в г. Орле автомобили, а также не был организован "День авиации".

Печатная и устная агитация в этой кампании были также широко развернуты агитподотделами, как и в кампаниях "Помгол", для чего была выпущена соответствующая агитационная литература.

По всем клубам были бесплатные спектакли, перед спектаклями и киносеансами выступали агитаторы.

Был организован в лучшем клубном помещении города большой музыкально-вокальный вечер агитации, который прошел довольно успешно (вечер бесплатный); на вокзале, в главной тюрьме и в других местах были бесплатные концерты и предварительные выступления агитаторов.

По уездам агиткампания проводилась по плану, выработанному губполитпросветом, агитационная литература для этой кампании была издана губполитпросветом для всей губернии.

Вообще проведенные кампании свидетельствуют о том, что Орловский губполитпросвет, агитационный подотдел способны разрешать стоящие перед ним задачи.

Приложение: плакаты, аншлаги, листовки, тезисы для агитаторов и два плана проведения помощи "Помгол" и празднества Октябрьской революции.

Зам. зав. губполитпросветом (*Подпись неразборчива. – Сост.*)

Зав. Агитподотделом (*Подпись неразборчива. – Сост.*)

ГАРФ. Ф. А–2313. Оп. 1. Д. 119. Л. 2, 2 об.