

19 ноября 1921 г.

Главполитпросвет.  
Агитотдел

## **СХЕМА ОРГАНИЗАЦИИ АГИТКАМПАНИЙ**

У Агитотдела Главполитпросвета нет своей особой программы работы. Он служебно и подробно следует плану общественного строительства, обслуживая его. Массы растут основным образом не в ходе нашей просветительной работы, а в ходе политической борьбы и государственного строительства. Задача агитационно-просветительной работы в том, чтобы осветить, углубить, организовать этот стихийный рост сознания в направлении развивающейся диктатуры пролетариата.

Основная задача Агитотдела заключается в том, чтобы обслужить ударную область советского строительства в той ее части, участниками которой являются рабочие и крестьянские массы.

В центре забот Агитотдела должен стоять вопрос об ОРГАНИЗАЦИИ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ АГИТОТДЕЛОМ И ЭКОНОМИЧЕСКИМ И ПОЛИТИЧЕСКИМ ОТДЕЛАМИ. Агитотдел должен быть в курсе основных политических решений Компарта, исполкома Экономического совещания<sup>317</sup>, Профсовета, Губсоюза и т.д. Он обеспечивает себе для этого регулярную возможность присутствовать на важнейших заседаниях этих учреждений, чтобы быть в курсе политики ее конкретной деловой постановки. Для Агитотдела важнее всего поставить эту связь. Здесь он должен достигнуть гибкости в техническом отношении, приближающейся к гибкости газетной работы, а в политическом отношении к гибкости парткома, с той, конечно, существенной разницей, что Агитотдел никакой политики не делает, а только своевременно осведомляется о ней и организует агитационно-просветительное обслуживание ее.

В этом отношении нужно различать несколько стадий работы:

I. Связь с советскими и партийными органами для решения вопроса о том, какие вопросы следует поставить в очередь.

II. Утверждение программы работ.

III. Практическое проведение её. <...>

---

<sup>317</sup> На необходимость создания в губерниях и областях высших хозяйственных органов – Экономических совещаний в своем постановлении указал VIII Всероссийский съезд Советов в 1920 г. В 1922–1937 гг. Экономические совещания как орган для руководства народнохозяйственной деятельностью существовали при СНК союзных республик, подчиняясь СТО.

## Организационная предпосылка проведения агиткампании

Агиткампания обслуживает ту или иную хозяйственную, политическую, союзную кампанию, организатором которой является тот или иной отдел исполкома (земотдел, продком и т.д.) или другой орган.

Важнейшим условием деловой, практически и политически правильной постановки агитационного обслуживания кампании является установление, хотя и временного, но тесного сотрудничества с соответственным органом.

Тип этого сотрудничества примерно таков: соответственный советский орган выделяет квалифицированного работника, который является политическим редактором кампании в области специальных вопросов кампании.

Агитотдел выделяет ответственного секретаря данной агиткампании, который под руководством завагита организует проведение ее в типичных формах агиткампании.

## Конкретизация плана отдельной кампании

Завагит совместно со специальным редактором кампании и ответственным секретарем намечают конкретный план данной кампании, ориентируясь на типичные схемы агиткампаний (см. приложение). <...>

Приложение

## ВИДЫ ЛИТЕРАТУРНОГО МАТЕРИАЛА ДЛЯ АГИТКАМПАНИЙ

А. Центральный материал	Б. Местный материал	Примечание: Местный материал, образцы которого даются в центре
Пособия для курсов первой очереди (лекторская группа).	Вкладной лист.	Образец.
Пособия для курсов второй очереди.	Вкладной лист.	Образец.
Специальный номер Агитвести.		
Собрание декретов.	Вкладной лист.	Программу дать.
Практический ... <sup>318</sup> для массовых организаций.	Вкладной лист.	Программу дать.
Учебная категория для школ взрослых.		

<sup>318</sup> Здесь и ниже отточие документа.

Учебный материал для ликвидационного пункта.		
Учебный материал для школ I и II ступени.		
Массовое чтение (с фото) (устная газета).	Дополнение.	Образец.
Местные специальные газеты.	Программу.	
Плакат.	Местный плакат.	Образец
Агитпьеса.		
Частушки.		
Витрины.		
Тексты отдельных декретов.		
Лекция.		
Листовка.		

ГАРФ. Ф. А-2313. Оп. 2. Д. 2. Л. 30-34.