

1921 г.

СНК.

Секретариат В.И. Ленина

ПРОЕКТ ТЕЗИСОВ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОПАГАНДЕ

А.

1. В настоящий момент, в связи с военными победами РСФСР и ее международным положением вообще, производственная пропаганда должна быть выдвинута на первый план, усилена и организационно укреплена³⁰⁹.

2. В целях экономии сил и более правильного направления работы производственная пропаганда во всей РСФСР должна быть объединена под руководством одного органа Центрального бюро производственной пропаганды.

3. Это не значит, что в какой-либо мере будет стеснена инициатива или автономия мест и профсоюзов. Дело Центрального бюро лишь помогать этой инициативе и направлять ее надлежащим образом.

4. Состав Центрального бюро определяется содержанием понятия "производственная пропаганда" и характером этой пропаганды.

³⁰⁹ Данный абзац, как и некоторые другие, повторяет *Тезисы о производственной пропаганде*, написанные В.И. Лениным 18 ноября 1920 г. Здесь, в частности, говорилось о необходимости «*уменьшить место, уделяемое политике, увеличить отдел производственной пропаганды <...> стараться систематически поставить дело производственной пропаганды в общегосударственном размере, выработать широкие меры ее развития, улучшения, и особенно проверки ее реальных, осуществляемых на деле, успехов. <...> Главное место – единому хозяйственному плану, трудовому фронту, производственной пропаганде, обучению рабочих и крестьян управлять. <...> Необходимо планомерно организационное и систематическое привлечение инженеров, учителей, служащих, удовлетворяющих известной квалификации, к участию в деле производственной пропаганды. <...> Организация лекций, бесед, отчетов и пр. <...> Более широкое и систематическое использование фильм для производственной пропаганды. <...> Советская пластинка. Выставка диаграмм и картограмм в клубах, избах-читальнях, на улицах и пр. Расклейка афиши плакатов около фабрик, мастерских, технических школ и т.д.*» (Ленин В.И. Тезисы о производственной пропаганде (черновой набросок) // Ленин В.И. ПСС. Изд. 5. Т. 42. С. 14–16). Тезисы В.И. Ленина были положены в основу проекта тезисов ГПП, опубликованных *Правдой* 27 ноября 1920 г. под заголовком *Производственная пропаганда (проект тезисов ГПП)*. Отметим, что вообще идея производственной пропаганды впервые была выдвинута В.И. Лениным. И вопрос о ней встал в связи с обсуждением очередных задач хозяйственного строительства на IX съезде РКП (б), состоявшемся в конце марта – начале апреля 1920 г. Но ввиду того, что кратковременная мирная передышка была сорвана нападением Польши на РСФСР, вопросы хозяйственного строительства отодвинулись на второй план. И лишь в конце 1920 г., после заключения временного мира с Польшей и разгрома Врангеля, вопрос о её необходимости в целях привлечения масс к процессу восстановления народного хозяйства встал вновь.

Б. – Содержание

5. Под производственной пропагандой нельзя понимать только пропаганду трудовой дисциплины и необходимости большего напряжения труда, как думают некоторые. Производственная пропаганда гораздо шире. Производственная пропаганда имеет целью поднять в массах сознательное отношение к труду, превратить их в активных преобразователей хозяйственной жизни. Цель производственной пропаганды заключается в том, чтобы воспитать в массах понимание того, что такое народное хозяйство в социалистической стране, понимание органической связи между отдельными частями этого народного хозяйства, ясное представление о роли данной отрасли производства в общем хозяйстве страны, о роли данного предприятия в данной отрасли производства, данной мастерской в предприятии. Далее – необходимо воспитывать ясное понимание способов повышения производительности труда, трудовой дисциплины, организации трудовых масс (простая и сложная кооперация), повышение квалификации, рационализации труда (тейлоризации), повышение технического уровня предприятия и т.д. Эти и аналогичные вопросы и составляют содержание производственной пропаганды.

Эта пропаганда должна вестись не только устным и печатным словом, но и всякими другими способами – при помощи искусства, показательным путем, путем примера и т.д.

Дело производственной пропаганды должно быть организовано в государственном масштабе, причем должен быть создан аппарат, способствующий претворению этой пропаганды в жизнь.

В. – Организация

6. Чтобы поставить правильно всю эту работу, необходимо, чтобы в Центральное бюро производственной пропаганды входили представители от ЦК РКП, от Главполитпросвета, от ВСНХ, от Наркомзема, от Главпрофобра, Профсекции и ВЦСПС (7 человек).

ЦК РКП и вообще партия должны направлять всю эту работу, следить, чтобы она шла по правильному руслу.

На Главполитпросвет – поскольку в нем по постановлению ВЦИК сосредоточивается вся политико-просветительная работа – ляжет организация устной, письменной, художественной и отчасти наглядной производственной пропаганды.

Но Главполитпросвет сможет поставить всю эту пропаганду правильно лишь при сотрудничестве ВСНХ, который лучше всех знает положение промышленности, ее дефекты и очередные задачи, и Наркомзема, который лучше всего знает насущные потребности земледелия³¹⁰.

Что касается поднятия квалификации рабочей силы, то тут необходимо будет содействие Главпрофобра.

По соглашению с ВЦСПС при Главполитпросвете организована Профсекция (работников труда дает ВЦСПС), которая сосредотачивает у себя всё непосредственное руководство политико-просветительной работой среди организованного пролетариата. Её участие в производственной пропаганде необходимо.

Организация производственной пропаганды на местах, вовлечение масс в хозяйственное строительство ляжет главным образом на профсоюзы. Работа ячеек, делегатские и общие собрания на заводах, в мастерских и цехах, конференции производственных союзов – все это сфера деятельности профсоюзов.

Конечно, Совнархозы должны всячески содействовать этой работе профсоюзов, инструктируя заводоуправления, инженеров и пр., но главная работа по организации масс – дело профсоюзов. Представитель ВЦСПС необходим при Центральном бюро производственной пропаганды.

7. Центральное бюро производственной пропаганды должно находиться при Главполитпросвете (профсекции). Центру не приходится вести НЕПОСРЕДСТВЕННОЙ работы в массах, что выдвинуло бы на первый план ВЦСПС. В построении местной непосредственной работы центр тяжести должен быть перенесен в профсоюз.

8. При Центральном бюро производственной пропаганды имеется постоянная рабочая коллегия с участием спецов. По мере необходимости Центральное бюро может создавать временные или постоянные комиссии, созывать совещания и конференции.

9. Центральное бюро производственной пропаганды имеет свои секретариаты в ВСНХ, Наркомземе, ВЦСПС, организуемые, главным образом, силами этих организаций, ведущие работу в тесной связи с ними, но подчиненные и подотчетные Центральному бюро производственной пропаганды.

10. В губерниях создаются губернские бюро производственной пропаганды по тому же типу, как и в центре, только менее обширные, с пятью представителями от парткома, от политпросвета, от Совнархоза, от земотдела, от ГубСПС. Их задача проводить в жизнь постановления центра и помогать работе на местах, вносить в нее единство.

³¹⁰ В силу того, что необходимо создать самую тесную связь между промышленностью и земледелием, ЦБПП должно вести производственную пропаганду также и в области земледелия, как в городе, так и в деревне. В частности, урбанизация земледелия, электрификация всей страны требуют именно единого руководства производственной пропагандой. (Примеч. документа. – Сост.).

11. Во всех предприятиях создаются производственные ячейки, в которые входят завком, представители культурно-просветительной комиссии, представители заводоуправления, представители комячейки и все инициативные товарищи – рабочие, желающие принимать активное участие в улучшении производства.

12. В совхозах³¹¹ и колхозах³¹² также строятся производственные ячейки, куда входят представители месткома, комячейки, управления, культурно-просветительные комиссии, агроном данного хозяйства.

13. В селах также организуются производственные ячейки, в состав которых входят комячейки, представители волостных наробразов, представители волостных земотделов, а также все инициативные крестьяне, желающие работать в сельской производственной ячейке. <...>

ПРОСВЕТИТЕЛЬНЫЕ МЕТОДЫ

23. Библиотеки должны снабжаться уже подобранными определенными комплектами экономической литературы для самих библиотек и их передвижек. Экономический отдел должен быть превращен в библиотеках в ударный, равно как и передвижки по этим вопросам.

24. В избах-читальнях, на ликвидационных пунктах, в клубах, народных домах, домах крестьянина и проч. должны производиться чтения вслух экономической литературы³¹³.

³¹¹ Совхоз (советское хозяйство) – сельскохозяйственное государственное предприятие. В Советской России первые совхозы были созданы в 1918 г. Согласно законодательству имущество совхозов является государственной собственностью, закрепленное за совхозом и принадлежит ему на праве хозяйственного ведения.

³¹² Колхоз (коллективное хозяйство) – производственное объединение крестьян для коллективного ведения сельского хозяйства на основе обобществления средств производства в 1917–1990-х гг. В первые годы советской власти появилось несколько форм коллективных хозяйств: коммуна, сельскохозяйственная артель, ТОЗ, различавшихся между собой по степени обобществления средств производства. Коллективные хозяйства возникали главным образом на бывших помещичьих и монастырских землях. Первые из них появились уже в ноябре 1917 г., а в декабре в Петроградской, Московской, Новгородской и других губерниях их насчитывалось уже 50, преимущественно коммун. В ходе сплошной коллективизации (в результате которой колхозы, наряду с совхозами, стали практически единственной формой землепользования в СССР) основой колхозного движения была определена сельскохозяйственная артель. Принципы её организации и деятельности были определены в 1935 г. *Примерным уставом сельскохозяйственной артели*, согласно которому земля закреплялась за артелью в бессрочное и бесплатное пользование. Члены колхозов имели право на приусадебные участки и личное подсобное хозяйство. Было установлено распределение доходов в соответствии с количеством выработанных колхозниками трудодней. Высшим органом управления объявлялось собрание колхозников, которое решало все важные вопросы: прием новых членов и исключение из состава колхоза, выборы председателя, утверждение производственных планов, норм выработки и расценок работы, объем выдачи продуктов и денег на трудодень и т.д.

³¹³ В неграмотной крестьянской стране чтению пропагандистской литературы вслух придавалось огромное значение. Ему был посвящен 10 декабря 1918 г. специальный декрет СНК *О мобилизации грамотных для чтения вслух*. С 1923 г. Госиздат специально для чтения вслух выпускал и массовую серию *Изда-читальня*, в которой печатались короткие повести и рассказы (иногда пересказы и переделки

25. Должен быть составлен план лекций (по экономическому строительству), составлены к ним конспекты, подобрана литература, подобраны диапозитивы и кинематографические ленты и все это разослано по местам.

26. Пропаганда художественная (кино, диапозитивы, плакаты, диаграммы, советские пластинки, спектакли и проч.) может сыграть крупную роль в деле производственной пропаганды.

27. В школах взрослых всех типов на вопросы экономического строительства и производственной пропаганды, в частности, должно быть обращено особое внимание. Такие предметы, как, например, экономическая география в связи с хозяйственным планом страны, должны стать обязательными.

28. Должны быть организованы курсы для работников по производственной пропаганде, в первую очередь в московском масштабе, а затем и в провинции.

29. Важно использование музейно-экскурсионно-выставочного дела в целях производственной пропаганды (осмотр образцовых заводов, устройство при них заводских музеев с диаграммами, снимками, образчиками товаров и т.п., устройство передвижных выставок, выставок-вагонов и т.п.).

30. Во всех профессиональных школах на производственную пропаганду должно быть обращено особо серьезное внимание.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

<...>

38. В ходе работы выдвинуты будут еще другие способы производственной пропаганды и претворения ее в жизнь. Весь опыт в этом деле должен быть собран и зафиксирован и служить дальнейшему развитию дела.

РГАСПИ. Ф. 5. Оп. 1. Д. 2736. Л. 5–7 об.

сложных, многосюжетных произведений), как правило, отражающие крестьянскую, революционную, социальную тему, с яркой фабулой, наиболее доступные по форме и по стилю.