

D 77

январь 1922 г.

ГПП.

Подотдел ИЗО.

Худотдел

**ОБ ИЗДАНИИ ХУДОЖЕСТВЕННО-ИСТОРИЧЕСКИХ
БРОШЮР ПО АГИТАЦИОННОМУ ИСКУССТВУ
(Докладная записка)**

Революционные агитплакаты представляют собой необычайно ценный исторический материал, который, с одной стороны – отражает в художественных образах историю революции в ее внутреннем развитии и внешнем проявлении, с другой – представляет историю агитационного искусства, развертывающегося в событиях гражданской и военной жизни Республики.

Агитплакаты пользуются заслуженным вниманием историков и искусствоведов в России и за границей, несмотря на это громадное количество плакатов остается без употребления в архивах различных учреждений и часто уничтожается или гибнет.

Принимая во внимание, что агитационные плакаты имеют не только проходящее значение боевого агитматериала, но и непреходящее значение историческим и художественным памятникам Революции, представляется необходимым:

1) Создать сосредоточие агитационных плакатов художественного органа Главполитпросвета по специальности (ИЗО, ТЕО).

2) Использовать агитплакаты как средство художественно-политической пропаганды.

3) Выполнить возложенные задания так, чтобы не только не обременять государственный бюджет новыми расходами, но создать новый источник доходов, могущих быть использованными для дальнейшего развития агитационного искусства.

Все это может быть осуществлено путем издания ряда брошюр и репродукциями агитплакатов, объединенных одной общей темой (историческим событием или художественным заданием). Эти брошюры без сомнения встретят самый широкий интерес не только у специалистов, но и в широких массах РСФСР, так как они явятся живыми художественными мемуарами Революции. И этот интерес несомненно не ограничится пределами РСФСР. И, таким образом, предполагаемые брошюры могут оказаться "валютным материалом", ценным с точки зрения государственного экспорта.

Работа по изданию брошюр должна распадаться на части:

- 1) Сосредоточение плакатов в ИЗО ГПП.
- 2) Отбор плакатов с точки зрения их художественной ценности и составления комплектов.
- 3) Составление сопроводительных текстов.
- 4) Издание брошюр.

Первая и вторая часть (*слово неразборчиво. – Сост.*) <...> никаких материальных затрат. Смета на расходы по третьей и четвертой части работы может быть составлена только после издания первых двух частей ее.

Для осуществления всего изложенного представляется необходимым издать циркулярное распоряжение ко всем учреждениям, имеющим в своем распоряжении агитплакаты о представлении в ИЗО Главполитпросвета определенного количества комплектов (таковых плакатов) и одновременно с этим представить ИЗО ГПП собранием материалов по агитискусству через специальных уполномоченных на это работников ИЗО.

Зав. Художественным отделом *Жолткевич*

ГАРФ. Ф. А–2313. Оп. 6. Д. 287. Л. 1.