

D 68

27 ноября 1921 г.

ЦК РКП (б).
Оргбюро

Строго секретно

ПОЛОЖЕНИЕ ОБ АГИТАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКОМ ОТДЕЛЕ ЦК РКП (б)

(Утверждено Оргбюро ЦК РКП (б) 27 ноября 1921 г.)

1. Агитационно-пропагандистский отдел ЦК РКП организуется в составе Секретариата ЦК РКП и является органом, с помощью которого ЦК РКП организует, объединяет и руководит всей устной и печатной агитацией и пропагандистской работой Российской Коммунистической партии.

2. Для выполнения указанных задач агитационно-пропагандистский отдел состоит из 4 подотделов: агитации, пропаганды, печати и национальных меньшинств.

АГИТАЦИОННЫЙ ПОДОТДЕЛ

3. Задачей агитационного подотдела является:

а) общее руководство политической и производственной агитационной работой местных органов партии и партийный контроль над агитационной работой соответствующих советских и профессиональных учреждений;

б) изучение по опыту местных партийных организаций методов, способов и форм агитации и разработка вопросов агитационной техники.

4. Агитационный подотдел состоит из 3-х отделений: политической агитации (полит. кампаний), производственной агитации и агитационной техники.

5. Отделение политической агитации разрабатывает и подготавливает агитационные директивы и указания в форме тезисов, лозунгов и планов, как текущей планомерной политической работы, так и ударных политкампаний. Кроме регулярной рассылки циркулярных и эпизодических инструкций, это отделение в области печатной агитации работает в ближайшем сотрудничестве с подотделом печати.

6. Отделение производственной агитации имеет задачей постановку через парткомы, в контакте с культотделом ВЦСПС и ЦК союзов, производственной

агитации, как планомерной работы, и проведение сезонных и ударных кампаний.

7. Отделение агитационной техники – собирает сведения о методах, формах и аппаратах агитации и подводит итоги накопившемуся опыту, выясняет новые способы, приближающие агитацию к широким массам.

ПРОПАГАНДИСТСКИЙ ПОДОТДЕЛ

8. Задачей пропагандистского подотдела являются:

а) организация, объединение и руководство всей пропагандистской работой внутри РКП путем систематического инструктирования губкомов РКП;

б) учет и систематизирование партийного опыта пропаганды на местах и выработка на его основе новых форм и методов пропаганды;

в) разработка вопросов методики партийной пропаганды;

г) партийный контроль над работой пропагандистского отдела Главполитпросвета путем согласованного с ним разрешения принципиальных вопросов во всех областях пропагандистской работы, учебных планов, проектов сети культурно-просветительных учреждений, руководств и пособий по специально-политическим предметам;

д) участие в работе учетно-распределительного отдела ЦК РКП по учету и распределению пропагандистских сил РКП.

9. Подотдел пропаганды состоит из 3-х отделений: внутрипартийной пропаганды, школьного и методического.

10. Отделение внутрипартийной пропаганды разрабатывает тезисы и конспекты докладов на партийных собраниях на различные темы в связи в данным моментом, план текущей пропагандистской работы в ячейках, кружках, секциях парторганизаций и составляет соответствующие тезисы и конспекты, учитывает, систематизирует и изучает опыт пропагандистской работы на местах и составляет инструктивные письма губкомам РКП по вопросам пропагандистской работы.

11. Школьное отделение участвует в разработке, рассмотрении и утверждении учебного плана и программы Института красной профессуры²⁹¹ и курсов по изучению марксизма и контролирует их выполнение; просматривает про-

²⁹¹ Институт Красной профессуры – организован в 1921 г. в Москве с целью подготовки для вузов страны преподавателей из среды рабочих, чтобы заменить старые «буржуазные» кадры профессоров. Имел историческое, историко-партийное, экономическое, философское, правовое, естественное, литературное и подготовительное отделения. Давал элементарные знания (своего рода *ликбез*) будущим преподавателям общественных наук, научным работникам, работникам центральных партийных и государственных организаций. В 1930-1931 гг. разделен на институты: истории партии, экономики, философии и др. После организации в 1934 г. в СССР такой формы подготовки кадров, как аспирантура, институты были закрыты.

граммы социально-политического цикла вуз и втуз и центральных учебных заведений, подведомственных различным наркоматам, и дает заключение по этим программам; разрабатывает совместно с учебно-программным отделом Главполитпросвета программы совпартшкол и контролирует распределение лекторских сил.

12. Методическое отделение контролирует методическую работу пропагандистского отдела Главполитпросвета и других учреждений Наркомпроса в областях клубной, библиотечной и школьной.

ПОДОТДЕЛ ПЕЧАТИ²⁹²

13. Задачей подотдела является:

а) осуществление общего руководства провинциальной печатью РСФСР и партийный контроль над деятельностью Управления печати Главполитпросвета (РОСТА);

б) разработка очередных заданий прессе в области агитации и пропаганды и направление работы прессы в соответствии с общими политическими и хозяйственными задачами партии;

в) рассмотрение и разработка совместно с РОСТА общегосударственного плана издания печатных органов;

г) объединение издательской работы ЦК РКП и руководство издательским делом местных партийных организаций;

д) участие в работе Учетно-распределительного отдела ЦК РКП по учету и распределению коммунистов-журналистов;

е) распределение литературы для библиотек парткомов.

14. Подотдел печати состоит из 3-х отделений: инструкторского, издательского и распределения литературы.

15. Инструкторское отделение непосредственно инструктирует издания, предназначенные для членов партии, разрабатывает совместно с агитационным подотделом план очередных печатных кампаний и направляет работу прессы согласно общим директивам ЦК РКП.

16. Издательское отделение объединяет всю издательскую работу ЦК РКП и его отделов, руководит работой местных партийных организаций в области печатного дела и устанавливает тесную связь с Госиздатом, Главбумом, Полиграфотделом и редакционно-издательскими отделами центральных учреждений и организаций.

²⁹² В 1924 г. Подотдел печати стал отделом при Секретариате ЦК. В 1928 г. в ходе структурной перестройки государственных органов управления, в целях экономии средств Отдел печати был объединен с АПО в единый Отдел агитации, пропаганды и печати (АППО), который просуществовал до января 1930 г. Эти структуры играли главную роль, в частности, в сфере печати и издательской политики.

17. Отделение распределения литературы заботится о своевременном и регулярном снабжении библиотек обкомов, губкомов и укомов РКП всей выходящей литературой по общественно-политическим вопросам.

18. Для тесной связи с управлением печати Главполитпросвета (РОСТА) и в целях направления его работы созываются регулярные совещания в составе заведывающего подотделом печати и ответственного руководителя РОСТА.

19. Агитационно-пропагандистский отдел ЦК РКП руководит, издаваемыми Главполитпросветом инструкторской газетой "Журналист"²⁹³ и "Агит-РОСТА", назначая редакторами указанных органов своих уполномоченных. <...>

Секретарь ЦК РКП *В. Молотов*

Зам. заведующего

Агитационно-пропагандистского отдела ЦК РКП *В. Соловьев*

РГАСПИ. Ф. 17. Оп. 112. Д. 244. Л. 2, 45–54.

Опубликовано: Справочник партийного работника. Вып. II. М., 1922. С. 62–64.

²⁹³ *Журналист* – инструкторский еженедельник РОСТА, выпускался в Москве с сентября 1921 г. Первые номера вышли в форме газеты под названиями *Инструкторский листок Агит-РОСТА* и *Инструкторский листок РОСТА*. Тираж достигал 3000 экз., издавался до 1933 г. Затем был преобразован в журнал *Большевистская печать* (в 1933–1941 гг.), позже выходил под названием *Советская печать* (1955–1966 гг.), с 1 января 1967 г. – снова *Журналист*, являясь изданием газеты *Правда* и правления Союза журналистов СССР.