

D 63

29 октября 1921 г.

ГПП.

Агитационно-пропагандистский отдел

ТЕЗИСЫ РАЗГРАНИЧЕНИЙ АГИТАЦИОННОЙ РАБОТЫ ПАРТКОМОВ И АГИТПОДОТДЕЛОВ ПОЛИТПРОСВЕТОВ

1. 10-й съезд партии наметил разграничение между работой парткомов и политпросветов (в их целом) по линии областной работы и слоев населения, отнеся к компетенции парткомов работу среди членов партии, тесно соприкасающихся с организационной работой, беспартийные конференции, выборные кампании и т.д.

2. Общие указания 10 съезда недостаточны для того, чтобы точно и определенно разграничить работу агитподотделов, парткомов и агитподотделов политпросветов. В работе агитподотделов чисто политическая работа п/о агитпросветов концентрируется в максимальной мере. Чем больше её, тем труднее наметить разграничения между работой агитподотдела и соответственной работой парткомов. Вот почему резолюция 10 съезда, в общем и целом достаточно полно решающая вопросы разграничения в отношении пропагандистских подотделов, нуждается в определенном уточнении в отношении агитподотделов политпросветов.

3. Практика, как центральная, так и местная, до сих пор шла в следующем направлении: агитподотделы парткомов брали себе более или менее случайно одни кампании, агитподотделы политпросветов (столь же случайно) брали себе другие. Разграничение работы шло по линии тех или других кампаний, причем в типе кампаний трудно было бы найти объяснение, почему такая-то организуется парткомом, а такая-то политпросветом.

4. Оформлять взаимоотношения обеих органов в направлении распределения между ними отдельных кампаний было бы неправильно. Парткомы должны сохранить за собою идейное руководство как всей систематической агитации, так и всеми без исключения (*слово неразборчиво. – Сост.*) <...> агиткампаниями.

5. Поэтому утверждение планов всей агитационной работы должно принадлежать агитподотделам парткомов в лице организованных при них агиттроек. Таков должен быть порядок проведения планов, и так должно быть организовано общее руководство агитационной работы.

6. Далее должен быть урегулирован вопрос о постановке самой непосредственной агитационной работы. Было бы неправильно разграничить ее по отдельным кампаниям. Правильно было бы при совместном ведении под руководством парткома (*слово неразборчиво. – Сост.*) <...> кампаний, в пределах каждой из них определенные виды работы непосредственно сосредоточить в агитпропотделе парткома, а определенные виды и формы её проводить через агитподотделы политпросветов. Разграничения следовательно надо провести не по признаку того или иного типа кампании, не по признаку круга населения, к которым кампания адресуется, а по видам и формам работы внутри данной целостной, совместно организованной и протекающей под общим руководством парткома единой кампании.

7. Какие же формы работы должны бы отойти парткому и какие политпросвету. В области непосредственной работы в массах за парткомами должна была бы остаться организация политического митинга и беспартийных конференций, как максимально выраженная форма работы партии в массах. Агитпропотделы по тем же кампаниям берут на себя все остальные формы агитационной работы: организация массовых чтений, устная газета, инсценировка, суды и иные формы художественной агитации.

8. В области не непосредственной работы в массах, а организационно-подготовительной, агитподотделы берут на себя организацию подготовки агитаторов: агитстудии, агиткружки, а также организацию (совместно с пропподотделами) подготовки агитатора-средняка из среды середняцких членов комячейки.

9. На агитподотделы политпросветов ложится также создание агитационно-литературных лабораторий, задачи которых заключаются в разработке и снабжении агитаторов необходимым агитационно-литературным и агитационно-художественным материалом.

ГАРФ. Ф. А–2313. Оп. 2. Д. 6. Л. 91, 92.