

D 60

20 мая 1921 г.

ЦК РКП (б).
Агитационно-пропагандистский отдел²⁶¹

В Ярославский губком

<СОПРОВОДИТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО>

Агитотдел возвращает присланные при отношении от 11 мая за № 3082 брошюры и плакаты, предназначенные для распространения в Ярославской губернии. Для Агитотдела ЦК вполне достаточно трех экземпляров каждого издания.

По существу содержания брошюр надо сказать, что за исключением брошюр № 3 и № 4, они какой-либо ценности не представляют и надобности в их издании не было: написаны они интеллигентским языком, мало популярно, растянута. От сокращения их до размера газетной статьи они значительно бы выиграли. Вместо этих брошюр следовало бы издать популярное руководство для крестьян по вопросам обработки, <...> засева, по разведению культур и т.д., снабдив эти брошюры кратким, но понятным крестьянину добавлением об общеполитическом и государственном значении рекомендуемых мероприятий.

Папки для четырех брошюр надо считать излишней роскошью. В крайнем случае на этих папках, также как и на свободных страницах брошюр, надо было напечатать листовку, или хозяйственные рецепты для крестьян. Заголовок можно было сократить до пятой части страницы, используя более рационально драгоценную бумагу.

Все три плаката совершенно непригодны ни с агитационной, ни с художественной стороны. Во-первых, крестьянин с трудом разберет в них суть дела, а во-вторых, если он эту суть и разберет, то ничего другого, кроме раздражения от назойливых и банальных общих обращений, у него не вызовут эти плакаты. Общую мысль о связи интересов деревни и города нужно было преломить через популяризацию необходимых крестьянину знаний.

Вообще, плакаты, брошюры и листовки следует издавать так, чтобы крестьянин находил материальный интерес в приобретении и сохранении их. Для этого им нужно придавать характер пособий, руководств, указателей, составленных специалистами и техниками. Задача агитации заключается в том, чтобы оттенить в этих изданиях социальную сторону дела и указать на связь личных интересов с общегосударственными задачами. Это может быть сделано путем

²⁶¹ Агитационно-пропагандистский отдел (АПО) ЦК РКП (б) образован в марте 1920 г. В 1921 г. в его состав входило 17 сотрудников. Руководил *«всею агитационно-пропагандистской и культурной работой, проводимой как партийными, так и советскими, профессиональными, кооперативными и др. общественными организациями»*.

соответствующих добавлений, примечаний или полной переработки материала, односторонне составленного специалистом-техником.

Заведывающий Агитационно-пропагандистским отделом *Р. Катанян*
Заведывающий агитац. п/отделом (*Подпись неразборчива. – Сост.*)

РГАСПИ. Ф. 17. Оп. 65. Д. 631. Л. 43.