

29 января 1922 г.

А.В. ЛУНАЧАРСКИЙ
"СОВЕТСКОЕ ГОСУДАРСТВО И ИСКУССТВО"²³³

Искусство как идеология

<...> Кроме художественных произведений в самом полном и глубоком смысле этого слова, идеологическое искусство имеет еще другую, тоже общественно и художественно важную область, а именно – художественно-пропагандистское дело. Сюда относится плакат, революционная песенка или злободневные стихи, злободневная пьеска-агитка и т.д. В этом отношении нами было кое-что сделано. Плакатов издавалось много – они были большей частью плохие, но иногда и хорошие, и даже очень хорошие. Разъезжали агитационные труппы, далеко не всегда плохие. Были революционные пьесы, некоторые из них довольно яркие. <...> Неужели хотя бы на минуту можно усомниться в гигантской агитационной силе правильно поставленной художественной агитации? И неужели хоть на минуту можно усомниться в том, что именно сейчас, когда дух мещанства нами самими вызван нам на службу, агитация и пропаганда являются для нас еще более нужными, чем прежде? <...>

Опубликовано: *"Известия ВЦИК"*. 1922. 29 января, 5 февраля, 19 февраля.

²³³ Статья датируется по первой публикации.