

1920 г.

В.Ф. ПЛЕТНЕВ
ТЕЗИСЫ ДОКЛАДА О ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ПОЛИТИКЕ
ГЛАВПОЛИТПРОСВЕТА

I.

1. В области искусства в отношении к нему со стороны государства возможны ненормальные уклонения:

а) Уклон по линии чистого меценатства, когда государство поддерживает искусство и творческую деятельность художника просто потому, что это искусство, некое выражение высшей духовной интеллектуальной деятельности человека. Такое отношение может дать известные и серьезные ненужные результаты с точки зрения сохранения ценностей искусства, как материала для исторического изучения.

Как нормальное и единственное возможное отношение к искусству меценатство должно быть отброшено.

б) Уклон в сторону чистого утилитаризма, использования искусства в интересах задач сегодняшнего дня. Искусство – для агитации, а остальное от лукавого. Такое уклонение вреднее меценатства, оно ведет к лжи в искусстве, которая съедает всё то, что делает искусство именно искусством. Искусство – есть искренность прежде всего. Оно не терпит лжи. С другой стороны, оно убивает художника, и с третьей (*так в тексте. – Сост.*) – искажает картину соотношения общественных сил, загоняет вглубь общественных слоев психологические тенденции общественных групп, истинная оценка настроений которых является совершенно необходимой.

2. Ни того, ни другого уклонения у Главполитпросвета как государственного органа быть не может.

Критерием должен служить принцип исторической целесообразности, по которому искусство оценивается не с точки зрения сегодняшнего дня, а с точки зрения революции как комплекса новых сил, новых идей, нового творчества, идущего по новым путям, идущим вглубь жизни и длительным во времени.

3. Поэтому государство не должно брать на себя задачи поддержки какого-либо вида или направления в искусстве преимущественно перед другими. На такой плоскости личный вкус, давление злобы дня, ведут в оценке к совершенному искажению какой бы то ни было перспективы.

4. Максимальное внимание государства должно быть обращено не на продукт искусства и движения по линии их оценки, а на творящие ценности искусства силы и определения своего отношения к ним.

5. Вместе с тем государство должно отчетливо понимать, что творчество искусства революции, искусства нового мира есть процесс борьбы, где нельзя только использовать. Прежде всего и больше всего нужно создавать новую силу. Творчество революции в области боевой сказалось созданием Красной армии, в частности, красного офицерства. Создание Красной армии художников, рядовых офицеров – вот наша непосредственная задача.

6. Это отнюдь не устраняет использование старого художника, старого искусства. В нем очень много элементов того, что нам совершенно необходимо и без чего мы нового искусства не создадим: богатая техника, мастерство, технический опыт мастеров в его историческом нарастании.

7. Но тем не менее старые силы искусства в огромном большинстве несозвучны революции и лишь единицы из них будут строителями нового искусства.

Творчество нового искусства требует новых сил, вышедших из недр масс, выдвинутых революцией. Поэтому основной задачей государства должно являться выявление, серьезная поддержка и укрепление молодых творческих сил, выявляющихся из массы и развитие творческой самостоятельности этих сил при всемерной поддержке их государством.

II. БЛИЖАЙШИЕ ЗАДАЧИ

Развитие мелкобуржуазной стихии в данный момент, необходимость укрепления и развития наших основных отраслей промышленности, финансовые и материальные затруднения, в которых находится Советская Россия, ставят перед нами две текущих задачи:

1. Максимальное развитие использования искусства как пропагандирующей и организующей силы²²⁹.

²²⁹ Конкретнее о задачах искусства в представлении ГПП говорилось, например, в *Планах работы Художественного отдела* этой организации: «План вытекает из общей задачи Художественного отдела, состоящей в наиболее широком использовании искусства, как фактора агитационного и фактора просветительного в наиболее общедоступных и понятных для народных масс формах. Искусство на службу Главполитпросвета принимается только в роли просветителя, агитатора и запечатлителя революции в самых широких народных массах. <...> Должно работать для фабрики, для улицы, для деревни, а не для узких профессиональных и интеллигентских кружков. В силу этой общей задачи функциями Художественного отдела являются: Обслуживание всей работы художественного порядка. <...> Широкая популяризация в живых образах, создаваемых всеми родами искусства, людей и событий революции. Популяризация искусства в простых, понятных и доступных народу формах, имеющая целью воспитание хотя бы самого примитивного художественного вкуса. <...> Разработка принципов, форм и методов этой работы» (1922 г.). [ГАРФ. Ф. А-2313. Оп. 6. Д. 286. Л. 5–8].

2. Максимальная экономия сил финансовых и материальных ресурсов путем строго обдуманной рациональной художественной политики.

Форма и масштаб использования означенных видов искусств рисуется следующим образом. <...>

В области изобразительных искусств

1. Использование красочного плаката и трафарета со строго критическим отношением к их форме и пояснительным текстом в них.

2. Использование стеклографии²³⁰ и светописи²³¹, как наиболее материально доступной формы изобразительной агитпропаганды.

3. Распространение агитационно-пропагандистской скульптуры в массовом масштабе.

4. Самое серьезное внимание нужно обратить на украшение клубов, общественных зданий, сделать их центрами изобразительной агитпропаганды.

5. Широкое использование пока графической, а затем красочной открытки.

6. Издание слое- и литографии для массового распространения с эпизодами классовой борьбы и на другие агитпропагандистские темы. <...>

Все эти задачи должны быть точно разграничены по линии пропаганды и агитации, с одной стороны, и по линии срочности, ударности, первоочередности с отнесением на второй план задач более общих.

Организационно и практически эти задачи проводятся в жизнь следующим образом: ЦК партии через свой Агитпропагандистский отдел <дает> общие, уложенные в определенный план задания, которые выполняются художественным аппаратом Главполитпросвета.

Художественный отдел по всем изданиям Агитпропагандистского отдела ЦК партии дает местам или готовый агитпропагандистский материал, или точные исчерпывающие директивы и инструкции и т.п.

Плетнев

ГАРФ. Ф. А–2313. Оп. 1. Д. 1. Л. 10–15.

²³⁰ Стеклография – воспроизведение машинописного текста или вычерченного специальными чернилами рисунка с помощью загрунтованной краской стеклянной формы. Форма при этом обрабатывается таким образом, чтобы сделать текст или рисунок невосприимчивыми к краске. Качество изображения при печати способом стеклографии очень низкое.

²³¹ Светопись – русское название *фотографии*, предложенное фотографом С. Левицким в XIX в.