

D 47

апрель 1921 г.

## **О РАСПРОСТРАНЕНИИ АГИТАЦИОННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

Письмо ЦК РКП (б) всем партийным организациям

Перед нами стоит трудная задача – удовлетворить возможно полнее нужду населения в печатных произведениях при сравнительно ничтожном количестве их. Ясно, что пока не имеется средств к увеличению тиража, надо обратить внимание на изыскание таких приемов распространения нашей прессы, благодаря которым каждую книгу, брошюру или газету могло бы прочесть возможно большее количество читателей.

К числу мер, которые могут способствовать наиболее целесообразному решению вопроса, прежде всего надо отнести привлечение внимания наших партийных и профессиональных организаций к делу распространения прессы. <...> Стараниями ячеек и профсоюзов необходимо укрепить в массах сознание, что всякое печатное произведение, безразлично – книга, брошюра или газета, не могут быть предметом индивидуальной собственности и что оно должно поступать в общественное пользование. <...>

Наряду со всем этим следует обратить особое внимание на техническую сторону дела. К числу улучшений техники распространения должно прежде всего отнести улучшение расклейки газет, листовок и плакатов. При расклейке немаловажное значение имеют: а) выбор того или иного наиболее посещаемого места, 2) защищенность от дождя и порчи, 3) нормальное освещение (нужно избегать солнечной стороны, но нельзя наклеивать в плохо освещенном месте), 4) высота наклейки, 5) прочность клея, 6) застекление витрин и использование магазинных окон. Здесь необходимо проявить как можно больше практичности и внимания к удобствам читающих.

Затем к числу технических приемов, способствующих сбережению печатных произведений и долговременному их использованию можно отнести: 1) переплет, хотя бы самый примитивный, брошюр и книг, 2) укрепление выдаваемых для чтения и возврата газет на особых палках, предохраняющих газету от растрепывания.

Ввиду недостатка газет рекомендуется составлять рукописные афиши, передающие краткое содержание номера или радио. Для облегчения этой работы такие афиши следует составлять самим редакциям газет и печатать как краткое, но достаточно подробное содержание номера, благодаря чему афишу можно переписать от руки, хотя бы при крайности, мелом на заборе.

В данный момент не представляется возможным указать еще какие-либо универсальные приемы и средства, которые помогли бы сразу увеличить общее количество читателей всех печатных изданий. Возможно, что такие средства и технические приемы и будут придуманы специалистами и изобретателями. Но нет сомнения, что одно из наших сильнейших средств – вовлечение в данную работу партийных и профессиональных сил – даст ощутительные результаты и повысит читаемость печатных изданий, что равноценно увеличению их тиража.

*ЦК РКП*

Опубликовано: *"Правда". 1921. 22 апреля; Справочник партийного работника. Вып. II. М., 1922. С. 99–100; Советская печать в документах. М., 1961. С. 217–218.*