

D 36

19 мая 1920 г.

ИЗ ДОКЛАДА В.В. МАЯКОВСКОГО "О ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ПРОПАГАНДЕ" НА ПЕРВОМ ВСЕРОССИЙСКОМ СЪЕЗДЕ РАБОТНИКОВ РОСТА¹⁸⁸

<...> Товарищ Ленин в одном своем письме по поводу стиля нашей газетной работы категорически заявлял, что единственно огромный недостаток нашей работы – это отсутствие в ней телеграфного лаконического стиля, что все то, что мы можем сказать в продолжение пяти–десяти минут, в статье обыкновенно размусоривается на целые столбцы¹⁸⁹.

Следовательно, необходимо все силы, работающие в нашей прессе, устремить на изобретение способа, при котором ударность наших идей не ослаблялась бы туманностью и запутанностью формы. Ясно, для того, товарищи, чтобы лозунги, проводимые нами в статьях и т.д., не теряли бы всей этой ударности, для того, чтобы они постоянно встречались, постоянно били в глаза со всякой уличной стены, около каждой витрины магазина, необходимо каким-нибудь образом запечатлеть эти самые лозунги в какой-нибудь форме, не имеющей минутного значения. Единственным, конечно, способом для этого является применение агитации какого-нибудь искусства в более фундаментальных образах, в более фундаментальных формах представляющего этот агитационный материал и эту пропаганду. Товарищи, этим и объясняется пристрастие РОСТА к художественной работе, к деланию плакатов, к вывешиванию сатиры и т.д.¹⁹⁰

Раз выяснен вопрос о необходимости существования художественной работы для РОСТА, то как эту работу вести, исходя из каких принципов ее проводить? В начале революции работа художественная была самая простая: использовали художественные достижения, сделанные до нас, и подписывался под ними новый, революционный текст. Так, например, был плакат Пастернака,

¹⁸⁸ Первый всероссийский съезд работников РОСТА проходил в Москве 19–22 мая 1920 г.

¹⁸⁹ Речь идет о статье В.И. Ленина *О характере наших газет*, опубликованной в *Правде* 20 сентября 1918 г. «Чрезмерно уделяется место политической агитации на старые темы, – политической трескотне. Непомерно мало места уделяется строительству новой жизни, фактам и фактам на этот счет. Почему бы, вместо 200–400 строк, не говорить в 20–10 строках. <...> Не статьи писать, не рассуждения повторять, а в нескольких строках, в "телеграфном стиле" клеймить новые проявления старой, уже известной, уже оцененной политики».

¹⁹⁰ Художественную агитацию РОСТА в Москве осуществлял коллектив во главе с В.В. Маяковским, в который входили также: М.М. Черемных, И.А. Малютин, А.М. Лавинский, А.М. Нюренберг и др. В Петрограде – В.В. Лебедев, В.И. Козлинский, Л.Г. Бродаты, А.А. Радаков.

<...> где, опираясь на винтовку, стоит солдат, – погоны, к счастью, были закрыты, – и написано: "Жертвуйте на Заем Свободы"¹⁹¹. После революции появился тот же самый плакат, только с надписью: "Идите на помощь Красной армии, сестры-работницы"¹⁹², и так далее.

Итак, в начале художественной работы было именно использование агитационных и художественных достижений, добытых раньше, и <были> изменения текстуального характера. Но, товарищи, тут мы и сталкиваемся с одной колоссальной неприятностью. Если наша художественная работа ведется по тем самым принципам, по которым велась художественная работа раньше, то она совершенно не затронет внимания новой аудитории, на которое мы рассчитываем. <...>

Принцип нашей революционно-агитационной работы должен быть совершенно другой. Первая и основная наша задача – это приковывание внимания, это заставить бегущую толпу, хочет она или не хочет, всеми ухищрениями, остановиться перед теми лозунгами, перед которыми мы хотим ее остановить. <...> Нам нужно, чтобы агитационный лозунг не терял всей своей остроты.

Опубликовано: *Маяковский В.В. Полное собрание сочинений в 13 томах. Т. 12. М., 1959. С. 240–241.*

¹⁹¹ Подписка на *Заем Свободы* была объявлена Временным правительством 27 марта 1917 г. для финансирования расходов в продолжающейся Первой мировой войне. (См. ниже примеч. 335).

¹⁹² В.В. Маяковский говорит о плакате Л.О. Пастернака (1862–1945) *На помощь жертвам войны*, выпущенном в 1914 г. Товариществом скоропечатни А.А. Левенсона – первом русском плакате времен Мировой войны (примечательно, что Николай II остался им недоволен). Но подразумевает при этом один из других плакатов – посвященных *Займу Свободы* 1917 г. (может быть, художника Б.В. Кустодиева, на котором тоже изображен солдат с винтовкой). Плакат Л.О. Пастернака после октябрьского перевота 1917 г. был переиздан с другой надписью: *Идите на помощь Красной армии, сестры-работницы* (как говорится и в данном документе), а в 1918 г. – еще раз, с большим текстом, озаглавленным «*Цена крови (к четырехлетию империалистической войны)*» издательствами Петросовета и ВЦИК в Москве.